

**Efekty kształcenia dla kierunku
i ich relacje z
efektami kształcenia dla obszarów kształcenia**

Efekty kształcenia mają zastosowanie do programów kształcenia dla studiów rozpoczynających się od roku akademickiego 2015/2016; poprzedzone były efektami kształcenia określonymi w załączniku nr 10.2 do Uchwały Nr 32 Senatu UMK z dnia 24 kwietnia 2012 r.

Wydział prowadzący kierunek studiów:		Wydział Politologii i Studiów Międzynarodowych
Kierunek studiów:		dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom kształcenia:		studia drugiego stopnia
Profil kształcenia:		ogólnoakademicki
<p>Umiejscowienie kierunku w obszarze (obszarach) kształcenia: nauki społeczne Kierunek dziennikarstwo i komunikacja społeczna należy do obszaru nauk społecznych, o czym decyduje przedmiot badań. Nie istnieje wprawdzie dyscyplina nauki pod nazwą <i>dziennikarstwo</i>, funkcjonuje jednak nauka o komunikacji społecznej i mediach*. Pierwszy człon nazwy wskazuje na fundamentalny proces społeczny, tj. obieg informacji społecznej, podczas gdy drugi człon określa wykorzystanie środków technicznych do funkcjonowania tego obiegu. Polem badawczym dla kierunku DiKS są środki masowego komunikowania (prasa, radio i telewizja) oraz nowe środki społecznego komunikowania (internet, telefonia komórkowa). Za zakwalifikowaniem kierunku do obszaru nauk społecznych przemawia ponadto charakter umiejętności i postaw, jakimi winien wykazać się absolwent studiów kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna. Prawa i obowiązki dziennikarzy określa rozdz. 2 <i>Prawa prasowego</i>, zgodnie z nim „zadaniem dziennikarza jest służba społeczeństwu i państwu”. Będąc świadomym istnienia poczucia misji i swoistego powołania, nadto mając za zadanie odgrywanie aktywnej roli w społeczeństwie, absolwent DiKS musi dysponować odpowiednim zasobem wiedzy i umiejętności z dziedziny nauk społecznych, a zwłaszcza kompetencjami społecznymi predysponującymi do działalności publicznej. *Zgodnie z Rozporządzeniem MNiSW z 8 VIII 2011 r. w sprawie obszarów wiedzy, dziedzin nauki i sztuki oraz dyscyplin naukowych i artystycznych, dyscyplina naukowa pn. <i>nauka o mediach</i> zaliczona została do obszaru (i dziedziny) nauk społecznych.</p>		
Symbol*	Efekty kształcenia dla kierunku studiów Po ukończeniu studiów drugiego stopnia kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna profilu ogólnoakademickiego absolwent osiąga następujące efekty kształcenia:	Odniesienie do efektów kształcenia w obszarze kształcenia (symbole)** nauki społeczne (S)
WIEDZA		
K_W01	ma rozszerzoną i uporządkowaną wiedzę z zakresu nauki o mediach i komunikacji społecznej, zna miejsce dyscypliny w systemie nauk i relacje wobec innych nauk (w szczególności politologii, socjologii, językoznawstwa, literaturoznawstwa, psychologii, kulturoznawstwa, filozofii, ekonomii)	S2A_W01
K_W02	zna główne nurty kultury światowej i polskiej XX i XXI w., ma rozszerzoną wiedzę o budowie i funkcjach systemu kultury i mediów, zna specyfikę relacji kultura – komunikacja	S2A_W02 S2A_W03 H2P_W04
K_W03	dysponuje wiedzą o współczesnych stosunkach międzynarodowych, w szczególności o procesach integracyjnych, konfliktach, organizacjach międzynarodowych, współczesnej polityce światowej, procesach zachodzących w międzynarodowym życiu gospodarczym	S2A_W03 S2A_W02
K_W04	ma wiedzę o różnych rodzajach więzi społecznych i występujących między nimi prawidłowościach, pogłębioną w odniesieniu do obszaru mediów tradycyjnych, nowych mediów oraz komunikacji społecznej	S2A_W04

K_W05	ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako twórcy kultury, pogłębioną w odniesieniu do jego aktywności w obszarze mediów tradycyjnych, nowych mediów oraz komunikacji społecznej	S2A_W05
K_W06	ma rozszerzoną i ugruntowaną wiedzę o procesach komunikowania, ze szczególnym uwzględnieniem komunikacji językowej i wizualnej, komunikowania interpersonalnego, interpersonalno-medialnego, masowego, komunikacji marketingowej	S2A_W03 S2A_W05
K_W07	ma wiedzę o procesach komunikacji międzynarodowej i międzykulturowej	S2A_W03
K_W08	ma ugruntowaną wiedzę o projektowaniu i prowadzeniu badań, dysponuje pogłębioną znajomością metod, technik i narzędzi badawczych właściwych dla medioznawstwa i komunikologii oraz wiedzą o metodach i narzędziach właściwych dla dyscyplin pokrewnych, których implementacja jest możliwa na gruncie dziennikarstwa i komunikacji społecznej	S2A_W06
K_W09	ma pogłębioną wiedzę z zakresu teorii komunikowania masowego, zna etapy rozwoju badań nad komunikowaniem masowym	S2A_W09 S2A_W08
K_W10	ma pogłębioną wiedzę o regułach prawa, normach etycznych i koncepcjach organizacyjnych dotyczących obszaru nowych mediów	S2A_W07
K_W11	zna w poszerzonym zakresie przepisy prawa autorskiego i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej, zna i rozumie konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej	S2A_W10
K_W12	posiada pogłębioną wiedzę o systemach mediów lokalnych w Polsce i na świecie, zna koncepcje organizacyjne mediów lokalnych	S2A_W02 S2A_W03 S2A_W08
K_W13	zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form przedsiębiorczości, zwłaszcza podmiotów funkcjonujących na rynku mediów i w sferze komunikacji społecznej; rozumie prawa i zasady funkcjonowania rynku informacyjnego jako sfery gospodarki	S2A_W11 S2A_W07
K_W14	ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę na temat warsztatu dziennikarskiego	S2P_W06
K_W15	ma poszerzoną wiedzę na temat warsztatu pracy w zakresie wybranej specjalności: dziennikarza zatrudnionego w prasie, radiu, telewizji, a zwłaszcza w nowych mediach lub pracownika branży/działu PR, reklamy i brandingu	S2P_W06 S2P_W07
K_W16	ma poszerzoną wiedzę na temat technologii informacyjnych i sposobów ich wykorzystania w pracy umysłowej	S2A_W06
UMIEJĘTNOŚCI		
K_U01	potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne i wszelkie inne przynależące do sfery fenomenów społecznych; interpretuje i wyjaśnia wzajemne relacje między zjawiskami społecznymi	S2A_U01
K_U02	posiada umiejętność wykorzystania wiedzy teoretycznej do opisu i analizowania przyczyn i przebiegu procesów i zjawisk społecznych; formułuje własne opinie, zachowując krytycyzm w doborze danych i metod analizy	S2A_U02
K_U03	w oparciu o właściwie zanalizowane przyczyny i przebieg procesów i zjawisk społecznych, formułuje własne opinie, stawia hipotezy badawcze i weryfikuje je	S2A_U03
K_U04	wykorzystując metody i narzędzia właściwe nauce o mediach i komunikacji społecznej, potrafi prognozować i modelować złożone procesy społeczne oraz ich praktyczne skutki obejmujące zjawiska z różnych obszarów życia społecznego	S2A_U04
K_U05	sprawnie posługuje się normami i regułami (prawnymi, zawodowymi, etycznymi) w celu rozwiązania konkretnych problemów z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej; dysponuje ww. umiejętnościami w rozszerzonym zakresie w odniesieniu do obszaru nowych mediów	S2A_U05
K_U06	w sposób krytyczny, w zróżnicowanej formie i zakresach, wykorzystuje wiedzę z obszaru medioznawstwa i nauki o komunikowaniu	S2A_U06
K_U07	samodzielnie proponuje rozwiązania konkretnego problemu z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej, posiada umiejętność przeprowadzenia procedury podjęcia rozstrzygnięć w tym zakresie	S2A_U07
K_U08	rozumie i analizuje zjawiska z obszaru dziennikarstwa i komunikacji społecznej, oceniając je z uwzględnieniem teoretycznej i metodologicznej podbudowy; stosuje metodę badawczą	S2A_U08

K_U09	posiada pogłębioną umiejętność przygotowywania różnych prac pisemnych w języku polskim i języku obcym, właściwych dla obszaru mediów i komunikacji społecznej lub w obszarze łączącym perspektywy różnych dyscyplin naukowych	S2A_U09
K_U10	posiada pogłębioną umiejętność przygotowania wystąpień ustnych w języku polskim i języku obcym, właściwych dla obszaru mediów i komunikacji społecznej lub w obszarze łączącym perspektywy różnych dyscyplin naukowych	S2A_U10
K_U11	ma umiejętności językowe (j. obcy – do wyboru) w zakresie dziennikarstwa, nauki o mediach i komunikacji społecznej, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	S2A_U11
K_U12	posiada umiejętność integrowania wiedzy z różnych dyscyplin naukowych, przynależących do obszaru nauk społecznych i humanistycznych, oraz zastosowania jej w nietypowych sytuacjach profesjonalnych	H2A_U04
K_U13	umie samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności profesjonalne oraz podejmować autonomiczne działania zmierzające do rozwijania zdolności i kierowania własną karierą w obszarze dziennikarstwa i komunikacji społecznej	H2P_U02
K_U14	dysponuje umiejętnościami w zakresie warsztatu dziennikarskiego, pogłębionymi w odniesieniu do obszaru nowych mediów	S2A_U08
K_U15	posiada rozbudowany warsztat pracy w zakresie wybranej specjalności	S2P_U06 S2P_U09
K_U16	Prawidłowo ocenia przydatność i możliwość wykorzystania nowoczesnych technologii informacyjnych w zakresie dziennikarstwa i komunikacji społecznej	H2P_U11
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, zwłaszcza poprzez lekturę literatury fachowej, czasopism i portali branżowych, uczestnictwo w konferencjach specjalistycznych, członkostwo i udział w pracach stowarzyszeń branżowych. Inspiruje i organizuje proces uczenia się innych osób	S2A_K01
K_K02	samodzielnie i krytycznie uzupełnia wiedzę, doskonali umiejętności i poszerza ich spektrum, wzbogacając je o wymiar interdyscyplinarny	S2A_K06
K_K03	potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role, także status i zadania lidera	S2A_K02
K_K04	potrafi określić priorytety służące realizacji zadania, określonego przez siebie lub przez innych	S2A_K03
K_K05	prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z zawodową rolą dziennikarza i/lub specjalisty z zakresu komunikowania	S2A_K04
K_K06	odgrywa aktywną rolę w społeczeństwie, ma potencjał stymulowania opinii społecznej i formowania postaw	S2A_K05 S2A_K07
K_K07	uczestniczy w przygotowaniu, planowaniu, wdrażaniu i zarządzaniu projektami społecznymi, przewidując wielokierunkowe skutki swojej działalności	S2A_K05
K_K08	potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy	S2A_K07
K_K09	wykazuje się odpowiedzialnością i aktywnością w zakresie zachowania dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy	H2P_K05

* *Objaśnienia: K (przed podkreślnikiem) - kierunkowe efekty kształcenia; W – kategoria wiedzy; U – kategoria umiejętności; K (po podkreślniku) – kategoria kompetencji społecznych.*

** *Objaśnienia: S - obszar kształcenia odpowiadający naukom społecznym; H - obszar kształcenia odpowiadający naukom humanistycznym.*

Cyfra 1 lub 2 określa poziom kształcenia (1 – studia pierwszego stopnia, 2 – studia drugiego stopnia).

A (bezpośrednio przed podkreślnikiem) – profil ogólnoakademicki.

Jedna z liter W, U lub K oznacza kategorie efektów (W – wiedza, U – umiejętności, K – kompetencje społeczne).