

**Efekty kształcenia dla kierunku
i ich relacje z
efektami kształcenia dla obszarów kształcenia**

Efekty kształcenia mają zastosowanie do programów kształcenia dla studiów rozpoczynających się od roku akademickiego 2015/2016; poprzedzone były efektami kształcenia określonymi w załączniku nr 10.2 do Uchwały Nr 32 Senatu UMK z dnia 24 kwietnia 2012 r.

Wydział prowadzący kierunek studiów:		Wydział Politologii i Studiów Międzynarodowych
Kierunek studiów:		dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom kształcenia:		studia pierwszego stopnia
Profil kształcenia:		ogólnoakademicki
<p>Umiejscowienie kierunku w obszarze (obszarach) kształcenia: nauki społeczne Kierunek dziennikarstwo i komunikacja społeczna należy do obszaru nauk społecznych, o czym decyduje przedmiot badań. Nie istnieje wprawdzie dyscyplina nauki pod nazwą <i>dziennikarstwo</i>, funkcjonuje jednak nauka o komunikacji społecznej i mediach*. Pierwszy człon nazwy wskazuje na fundamentalny proces społeczny, tj. obieg informacji społecznej, podczas gdy drugi człon określa wykorzystanie środków technicznych do funkcjonowania tego obiegu. Polem badawczym dla kierunku DiKS są środki masowego komunikowania (prasa, radio i telewizja) oraz nowe środki społecznego komunikowania (internet, telefonia komórkowa). Za zakwalifikowaniem kierunku do obszaru nauk społecznych przemawia ponadto charakter umiejętności i postaw, jakimi winien wykazać się absolwent studiów kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna. Prawa i obowiązki dziennikarzy określa rozdz. 2 <i>Prawa prasowego</i>, zgodnie z nim „zadaniem dziennikarza jest służba społeczeństwu i państwu”. Będąc świadomym istnienia poczucia misji i swoistego powołania, nadto mając za zadanie odgrywanie aktywnej roli w społeczeństwie, absolwent DiKS musi dysponować odpowiednim zasobem wiedzy i umiejętności z dziedziny nauk społecznych, zwłaszcza zaś – kompetencjami społecznymi predysponującymi do działalności publicznej. *Zgodnie z Rozporządzeniem MNiSW z 8 VIII 2011 r. w sprawie obszarów wiedzy, dziedzin nauki i sztuki oraz dyscyplin naukowych i artystycznych, dyscyplina naukowa pn. <i>nauka o mediach</i> zaliczona została do obszaru (i dziedziny) nauk społecznych.</p>		
Symbol*	Efekty kształcenia dla kierunku studiów Po ukończeniu studiów pierwszego stopnia kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna profilu ogólnoakademickiego absolwent osiąga następujące efekty kształcenia:	Odniesienie do efektów kształcenia w obszarze kształcenia (symbole)** nauki społeczne (S)
WIEDZA		
K_W01	ma podstawową wiedzę z zakresu nauki o mediach i komunikacji społecznej, zna miejsce dyscypliny w systemie nauk i relacje do innych nauk (w szczególności politologii, socjologii, językoznawstwa, literaturoznawstwa, psychologii, kulturoznawstwa, filozofii, ekonomii)	S1A_W01
K_W02	ma podstawową wiedzę o współczesnych systemach politycznych, w tym również o polskim	S1A_W02
K_W03	ma podstawową wiedzę o współczesnych systemach medialnych, w tym również o polskim	S1A_W02
K_W04	ma podstawową wiedzę o relacjach między strukturami i instytucjami społecznymi w skali krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej	S1A_W03
K_W05	zna rodzaje więzi społecznych odpowiadające obszarowi dziennikarstwa i komunikacji społecznej; zna prawidłowości, jakie nimi rządzą	S1A_W04
K_W06	zna wybrane koncepcje człowieka: filozoficzne, psychologiczne i społeczne, będące teoretycznym fundamentem działalności dziennikarskiej ma elementarną wiedzę o roli jednostki w działaniach organizacji medialnych i/lub przedsiębiorstw branży reklamowej, branding i public relations	H1A_W05 S1A_W05

K_W07	ma wiedzę o ewolucji poglądów na temat komunikowania, ze szczególnym uwzględnieniem komunikowania masowego; zna podstawową terminologię i kategorie z ww. zakresu	S1A_W09 S1A_W02
K_W08	ma wiedzę dotyczącą procesów komunikacji społecznej; rozumie złożoność, wielowymiarowość, wielopłaszczyznowość i najważniejsze uwarunkowania tych procesów	S1A_W03 S1A_W05
K_W09	ma świadomość kompleksowej natury języka, jego złożoności i zmienności znaczeń	H1A_W09
K_W10	ma elementarną wiedzę o projektowaniu i prowadzeniu badań w zakresie nauk społecznych, w tym medioznawstwa oraz studiów nad komunikacją, w szczególności – o problemach badawczych, metodach, technikach, narzędziach badawczych; zna podstawowe tradycje paradygmatyczne badań społecznych i komunikologicznych, z których wywodzą się poszczególne metody	S1A_W06
K_W11	wykazuje podstawową znajomość teorii państwa i prawa	S1A_W07 S1A_W02
K_W12	ma wiedzę o istotnych procesach i faktach związanych z najnowszą historią narodu i państwa polskiego, odnosząc je do najważniejszych wydarzeń światowych w XX i XXI wieku	S1A_W08
K_W13	zna najważniejsze etapy rozwoju mediów masowych (prasy, radia, telewizji) i nowych mediów na tle warunków poszczególnych epok, ze szczególnym uwzględnieniem zmian społecznych, politycznych i technologicznych	S1A_W08 S1A_W09
K_W14	ma wiedzę o regułach prawnych (ze szczególnym uwzględnieniem przepisów prawa mediów), jakie wpływają na działalność organizacji medialnych i/lub przedsiębiorstw branży reklamowej, brandingu i public relations	S1A_W07 S1A_W10
K_W15	zna normy i reguły etyczne, jakie wpływają na działalność organizacji medialnych i/lub przedsiębiorstw branży reklamowej, brandingu i public relations	S1A_W07
K_W16	zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form przedsiębiorczości, w tym podmiotów funkcjonujących na rynku mediów i w obszarze komunikowania	S1A_W11
K_W17	ma podstawową wiedzę o dziennikarskim warsztacie pracy	S1P_W06
K_W18	ma poszerzoną wiedzę na temat warsztatu pracy w zakresie wybranej specjalności: dziennikarza zatrudnionego w prasie, radiu, telewizji, nowych mediach lub pracownika branży/działu PR i brandingu	S1P_W06 S1P_W07
K_W19	ma elementarną wiedzę o bezpieczeństwie i higienie pracy w organizacjach medialnych i/lub przedsiębiorstwach branży reklamowej, brandingu i public relations	S1A_W02 S1P_W07
K_W20	zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej oraz prawa autorskiego	S1A_W10
K_W21	ma podstawową wiedzę na temat technologii informacyjnych i sposobów ich wykorzystania w pracy umysłowej	S1A_W06
UMIEJĘTNOŚCI		
K_U01	potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczne, kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne, właściwe dla obszaru dziennikarstwa i komunikacji społecznej	S1A_U01
K_U02	posiada umiejętność wykorzystania podstaw wiedzy teoretycznej do opisu i praktycznego analizowania konkretnych procesów i zjawisk społecznych, właściwych dla obszaru dziennikarstwa i komunikacji społecznej	S1A_U02
K_U03	rozumie przyczyny i przebieg konkretnych procesów społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych), właściwych dla obszaru dziennikarstwa i komunikacji społecznej; potrafi właściwie je analizować	S1A_U03
K_U04	wykorzystując standardowe metody i narzędzia z zakresu nauki o mediach i komunikacji społecznej, potrafi prognozować procesy i zjawiska społeczne, kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne	S1A_U04
K_U05	prawidłowo posługuje się normami i regułami (prawnymi, zawodowymi, etycznymi) w celu rozwiązania konkretnego zadania z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej	S1A_U05

K_U06	wykorzystuje wiedzę z zakresu nauki o mediach i komunikacji społecznej do rozstrzygnięcia dylematów pojawiających się w pracy zawodowej	S1A_U06
K_U07	potrafi analizować proponowane rozwiązania konkretnych problemów w obszarze dziennikarstwa i komunikacji społecznej, proponuje odpowiednie rozstrzygnięcia w tym zakresie	S1A_U07
K_U08	rozumie i analizuje zjawiska społeczne	S1A_U08
K_U09	przygotowuje typowe prace pisemne w języku polskim i obcym, uznawanym za podstawowy dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna, dotyczących zagadnień szczegółowych, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych oraz różnych źródeł	S1A_U09
K_U10	posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych w języku polskim i obcym, uznawanym za podstawowy dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna, dotyczących zagadnień szczegółowych, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych i różnych źródeł	S1A_U10
K_U11	ma umiejętności językowe (j. obcy – do wyboru) w zakresie dziennikarstwa, nauki o mediach i komunikacji społecznej, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	S1A_U11
K_U12	potrafi posługiwać się podstawowymi ujęciami teoretycznymi, paradygmatami badawczymi i pojęciami z zakresu teorii kultury, filozofii, semiotyki, teorii języka i dyskursów, pragmatyki języka, antropologii kultury, w typowych sytuacjach profesjonalnych	H1A_U04
K_U13	posiada umiejętność projektowania ścieżki własnego rozwoju	S1A_U06
K_U14	dysponuje podstawowymi umiejętnościami w zakresie warsztatu dziennikarskiego	S1A_U08 S1A_U09
K_U15	ma rozbudowany warsztat pracy w zakresie wybranej specjalności; wykorzystując wiedzę na temat warsztatu pracy, potrafi przygotować skuteczne przekazy	S1P_U06 S1P_U09 S1P_U10
K_U16	potrafi ocenić przydatność i możliwość wykorzystania nowoczesnych technologii informacyjnych w zakresie dziennikarstwa i komunikacji społecznej	H1P_U11
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	rozumie potrzebę ciągłego uczenia się, zwłaszcza poprzez lekturę literatury fachowej, czasopism i portali branżowych, uczestnictwo w konferencjach specjalistycznych, członkostwo i udział w pracach stowarzyszeń branżowych	S1A_K01
K_K02	uzupełnia wiedzę, doskonali umiejętności i poszerza ich spektrum, uznaje samokształcenie za istotny warunek powodzenia na rynku pracy	S1A_K06
K_K03	potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role, także status i zadania lidera	S1A_K02
K_K04	potrafi określić priorytety służące realizacji zadania, określonego przez siebie lub przez innych	S1A_K03
K_K05	prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z zawodową rolą dziennikarza i/lub specjalisty z zakresu komunikowania	S1A_K04
K_K06	odgrywa aktywną rolę w społeczeństwie, ma potencjał stymulowania opinii społecznej i formowania postaw	S1A_K05 S1A_K07
K_K07	uczestniczy w przygotowaniu projektów społecznych, uwzględniając kompleks uwarunkowań: prawnych, ekonomicznych, politycznych, kulturowych	S1A_K05
K_K08	potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy	S1A_K07
K_K09	wykazuje się odpowiedzialnością i aktywnością w zakresie zachowania dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy	H1P_K05

* *Objaśnienia: K (przed podkreślnikiem) - kierunkowe efekty kształcenia; W – kategoria wiedzy; U – kategoria umiejętności; K (po podkreślniku) – kategoria kompetencji społecznych.*

** *Objaśnienia: S - obszar kształcenia odpowiadający naukom społecznym; H - obszar kształcenia odpowiadający naukom humanistycznym.*

*Cyfra 1 lub 2 określa poziom kształcenia (1 – studia pierwszego stopnia, 2 – studia drugiego stopnia).
A (bezpośrednio przed podkreślnikiem) – profil ogólnoakademicki.
Jedna z liter W, U lub K oznacza kategorie efektów (W – wiedza, U – umiejętności, K – kompetencje społeczne).*