

UCHWAŁA nr 27
Rady Dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach
Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu
z dnia 17 września 2024 r.
w sprawie wyboru członka Instytutu Badań Informacji i Komunikacji do
rad programowej kierunku „komunikacja i
psychologia w biznesie” prowadzonego na WNEiZ

Na podstawie § 59 ust. 1 pkt 7 uchwały nr 37 Senatu UMK z dnia 16 kwietnia 2019 r. Statut Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu (Biuletyn Prawny UMK Rok 2024; poz. 10.)

Rada Dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach
Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu

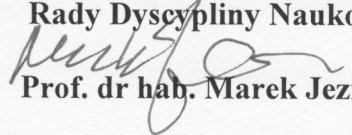
pozytywnie opiniuje

wniosek Przewodniczącego RD w sprawie kandydatury
Pana dra inż. Mariusza Jarockiego na członka
rad programowej kierunku „komunikacja i
psychologia w biznesie” prowadzonego na WNEiZ

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Wynik głosowania:

uprawnionych:	32
obecnych:	22
głosów na tak:	17
głosów na nie:	3
wstrzymujących się:	2

Przewodniczący
Rady Dyscypliny Naukowej

Prof. dr hab. Marek Jeziński