

PLAN STUDIÓW

Wydział prowadzący kierunek studiów:	Wydział Politologii i Studiów Międzynarodowych
Kierunek studiów:	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom kształcenia:	studia pierwszego stopnia
Profil kształcenia:	Ogólnoakademicki
Forma studiów:	studia stacjonarne
Specjalność:	<ol style="list-style-type: none">1. Dziennikarstwo i nowe media2. Branding i Public Relations
Liczba semestrów:	6
Liczba punktów ECTS:	180
Łączna liczba godzin dydaktycznych:	1800

I semestr

Kod przedmiotu w systemie USOS	Nazwa modułu/przedmiotu	Forma zajęć	Liczba godzin	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
	Filozofia (p.do wyboru): Filozofia człowieka lub Filozofia techniki	konwersatorium	30	3	zal. z oceną
	Historia współczesna: Najnowsza historia Polski lub Najnowsza historia świata	wykład	30	3	Egzamin
	Nauka o komunikowaniu	konwersatorium	30	4	zal. z oceną
	Historia mediów	wykład	30	4	Egzamin
	Edytorstwo tekstów	laboratorium	30	2	zal. z oceną
	Nowoczesne technologie w pracy umysłowej	ćwiczenia	30	2	zal. z oceną
	Kultura języka	konwersatorium	30	3	zal. z oceną
	Przedmiot do wyboru 1 (specjalność)	laboratorium	30	3	zal. z oceną
	Przedmiot do wyboru 2 (specjalność)	konwersatorium	30	3	zal. z oceną
	Przedmiot do wyboru 3 (specjalność)	konwersatorium	30	3	zal. z oceną
Razem:			300	30	

II semestr

Kod przedmiotu w systemie USOS	Nazwa modułu/przedmiotu	Forma zajęć	Liczba godzin	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
	Wstęp do socjologii: Socjologia lub Konflikty społeczne i ich znaczenie	wykład	30	4	Egzamin
	Retoryka i erystyka	konwersatorium	30	3	zal. z oceną
	Stylistyka praktyczna	konwersatorium	30	3	zal. z oceną
	Gatunki dziennikarskie	konwersatorium	30	3	zal. z oceną
	Prawo mediów	wykład	30	4	Egzamin
	Etyka dziennikarska	konwersatorium	30	3	zal. z oceną
	Prawo autorskie	wykład	30	4	Egzamin
	Emisja głosu	laboratorium	15	1	zal. z oceną
	Przedmiot do wyboru 4 (specjalność)	konwersatorium	30	3	zal. z oceną
	Przedmiot do wyboru 5 (specjalność)	laboratorium	15	2	zal. z oceną
Razem:			270	30	

III semestr

Kod przedmiotu w systemie USOS	Nazwa modułu/przedmiotu	Forma zajęć	Liczba godzin	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
	Ekonomia i zarządzanie: Ekonomia lub Teoria organizacji i zarządzania	wykład	30	4	Egzamin
	Metody i techniki badań	wykład ćwiczenia	15 30	2 4	Egzamin zal. z oceną
	Antropologia kultury	wykład	30	4	Egzamin
	Warsztat fotografii	laboratorium	30	2	zal. z oceną
	Psychologia społeczna	konwersatorium	30	3	zal. z oceną
	Język obcy	lektorat	60	2	zal. z oceną
	Wychowanie fizyczne	ćwiczenia	30	1	zaliczenie
	Przedmiot do wyboru 6 (specjalność)	laboratorium	30	3	zal. z oceną
	Przedmiot do wyboru 7 (specjalność)	laboratorium	30	3	zal. z oceną
	Wykład ogólnouniwersytecki*	wykład	30	2	zaliczenie
Razem:			345	30	

IV semestr

Kod przedmiotu w systemie USOS	Nazwa modułu/przedmiotu	Forma zajęć	Liczba godzin	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
	Polski system medialny	wykład ćwiczenia	30 15	4 2	Egzamin zal. z oceną
	Reklama i promocja	konwersatorium	15	2	zal. z oceną
	Pracownia badań medioznawczych	laboratorium	15	1	zal. z oceną
	Wychowanie fizyczne	ćwiczenia	30	1	zal. bez oceny
	Język obcy	lektorat	60	3	Egzamin oraz zal. z oceną
	Przedmiot do wyboru 8 (specjalność)	konwersatorium	30	3	zal. z oceną
	Przedmiot do wyboru 9 (specjalność)	laboratorium	30	3	zal. z oceną
	Przedmiot do wyboru 10 (specjalność)	konwersatorium	30	3	zal. z oceną
	Seminarium dyplomowe	seminarium	30	3	zal. z oceną
	Praktyki zawodowe	praktyki	120*	5	zaliczenie
Razem:			285	30	

*Okres 4 tygodni po ok. 30 h.

Nie wlicza się godzin praktyki zawodowej do semestralnej sumy godzin zrealizowanych na uniwersytecie.

V semestr

Kod przedmiotu w systemie USOS	Nazwa modułu/przedmiotu	Forma zajęć	Liczba godzin	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
	Systemy medialne na świecie	wykład	30	4	Egzamin
	Socjologia mediów	konwersatorium	30	3	zal. z oceną
	Seminarium dyplomowe	seminarium	30	3	zal. z oceną
	Wykład ogólnouniwersytecki*	wykład	30	2	zaliczenie
	Przedmiot do wyboru 11 (specjalność)	laboratorium	30	2	zal. z oceną
	Przedmiot do wyboru 12 (specjalność)	konwersatorium	30	3	zal. z oceną
	Przedmiot do wyboru 13 (specjalność)	konwersatorium	30	3	zal. z oceną
	Przedmiot do wyboru 14 (specjalność)	konwersatorium	30	3	zal. z oceną
	Przedmiot do wyboru 15 (specjalność)	konwersatorium	30	4	zal. z oceną
	Wykład ogólnouniwersytecki*	wykład	30	2	zaliczenie
Razem:			300	29	

VI semestr

Kod przedmiotu w systemie USOS	Nazwa modułu/przedmiotu	Forma zajęć	Liczba godzin	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
	Zarządzanie mediami	konwersatorium	30	3	zal. z oceną
	Konwersatorium do wyboru (j. pol.)	konwersatorium	30	3	zal. z oceną
	Systemy polityczne: Wybrane zagadnienia z zakresu systemów politycznych lub System polityczny III RP	wykład	30	4	Egzamin
	Seminarium dyplomowe	seminarium	30	4	zal. z oceną
	Konwersatorium do wyboru (j. obcy)	konwersatorium	30	5	zal. z oceną
	Przedmiot do wyboru 16 (specjalność)	laboratorium	30	2	zal. z oceną
	Przedmiot do wyboru 17 (specjalność)	laboratorium	30	2	zal. z oceną
	Przedmiot do wyboru 18 (specjalność)	konwersatorium	30	3	zal. z oceną
	Przedmiot do wyboru 19 (specjalność)	konwersatorium	30	3	zal. z oceną
	Wykład ogólnouniwersytecki*	wykład	30	2	zaliczenie

Razem:	300	31	
---------------	-----	----	--

* w ramach wykładu ogólnouniwersyteckiego student może również zaliczyć przedmiot na innym kierunku studiów np. wykład monograficzny

Przedmioty specjalnościowe *Dziennikarstwo i nowe media*

Kod przedmiotu w systemie USOS	Nazwa modułu/przedmiotu	Forma zajęć	Liczba godzin	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
SEMESTR I					
	Warsztat dziennikarza prasowego	laboratorium	30	3	zal. z oceną
	Creative writing	laboratorium	30	3	zal. z oceną
	Nowe media	konwersatorium	30	3	zal. z oceną
SEMESTR II					
	Technika pracy reportera	konwersatorium	30	3	zal. z oceną
	Internet w pracy dziennikarza (aspekty techniczne)	laboratorium	15	2	zal. z oceną
SEMESTR III					
	Warsztat dziennikarza internetowego	laboratorium	30	3	zal. z oceną
	Technika przeprowadzania wywiadu	laboratorium	30	3	zal. z oceną
SEMESTR IV					
	Dziennikarstwo agencyjne	konwersatorium	30	3	zal. z oceną
	Tworzenie stron www	laboratorium	30	3	zal. z oceną
	Dziennikarskie źródła informacji	konwersatorium	30	3	zal. z oceną
SEMESTR V					
	Publicystyka polityczna	konwersatorium	30	3	zal. z oceną
	Warsztat dziennikarza radiowego	laboratorium	30	2	zal. z oceną
	Reportaż telewizyjny i film dokumentalny	konwersatorium	30	3	zal. z oceną
	Publicystyka kulturalna	konwersatorium	30	3	zal. z oceną
	Polska szkoła reportażu	konwersatorium	30	4	zal. z oceną
SEMESTR VI					
	Technika realizacji TV	laboratorium	30	2	zal. z oceną
	Warsztat dziennikarza TV	laboratorium	30	2	zal. z oceną
	Dziennikarstwo śledcze	konwersatorium	30	3	zal. z oceną
	Współczesny reportaż na świecie	konwersatorium	30	3	zal. z oceną

*Przedmioty specjalnościowe **Branding i Public Relations***

Kod przedmiotu w systemie USOS	Nazwa modułu/przedmiotu	Forma zajęć	Liczba godzin	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
SEMESTR I					
	Komunikacja wizualna	laboratorium	30	3	zal. z oceną
	Komunikowanie interpersonalne	laboratorium	30	3	zal. z oceną
	Teoria i narzędzia PR	konwersatorium	30	3	zal. z oceną
SEMESTR II					
	Wprowadzenie do Communication Design	konwersatorium	30	3	zal. z oceną
	Prawne i etyczne aspekty działalności PR	laboratorium	15	2	zal. z oceną
SEMESTR III					
	Zarządzanie sytuacją kryzysową	laboratorium	30	3	zal. z oceną
	Corporate identity	laboratorium	30	3	zal. z oceną
SEMESTR IV					
	Portale społecznościowe	konwersatorium	30	3	zal. z oceną
	Podstawy grafiki komputerowej	laboratorium	30	3	zal. z oceną
	Branding	konwersatorium	30	3	zal. z oceną
SEMESTR V					
	Marketing w nowych mediach	konwersatorium	30	3	zal. z oceną
	Warsztat rzecznika prasowego	laboratorium	30	2	zal. z oceną
	Public affairs	konwersatorium	30	3	zal. z oceną
	PR w administracji publicznej	konwersatorium	30	3	zal. z oceną
	Zarządzanie projektami	konwersatorium	30	4	zal. z oceną
SEMESTR VI					
	Językowe techniki oddziaływania na odbiorcę	laboratorium	30	2	zal. z oceną
	Fotografia reklamowa i korporacyjna	laboratorium	30	2	zal. z oceną
	Zarządzanie zasobami ludzkimi	konwersatorium	30	3	zal. z oceną
	Custom publishing	konwersatorium	30	3	zal. z oceną