

## **PLAN STUDIÓW**

<b>Wydział prowadzący kierunek studiów:</b>	Wydział Politologii i Studiów Międzynarodowych
<b>Kierunek studiów:</b>	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
<b>Poziom kształcenia:</b>	studia drugiego stopnia
<b>Profil kształcenia:</b>	ogólnoakademicki
<b>Forma studiów:</b>	studia stacjonarne
<b>Specjalność:</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Dziennikarstwo i nowe media</li><li>2. Branding i Public Relations</li></ol>
<b>Liczba semestrów:</b>	4
<b>Liczba punktów ECTS:</b>	120
<b>Łączna liczba godzin dydaktycznych:</b>	800

*I semestr*

Kod przedmiotu w systemie USOS	Nazwa modułu/przedmiotu	Forma zajęć	Liczba godzin	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
2051-DZ-S2-1-OPAI	Ochrona praw autorskich w internecie	konwersatorium	30	5	zal. z oceną
2051-DZ-S2-1-GNKSP	Główne nurty kultury światowej i polskiej XX i XXI wieku	konwersatorium	30	5	zal. z oceną
2051-DZ-S2-1-SM	Seminarium magisterskie	seminarium	30	4	zal. z oceną
2051-DZ-S2-1-MBM	Metody badań medioznawczych	wykład laboratorium	15 30	3 3	egzamin zal. z oceną
2051-DZ-S2-1-KON	Konwersatorium do wyboru (j. pol.)	konwersatorium	30	3	zal. z oceną
	Przedmiot do wyboru 1 (specjalność)	laboratorium	15	3	zal. z oceną
	Przedmiot do wyboru 2 (specjalność)	laboratorium	30	5	zal. z oceną
<b>Razem:</b>			210	31	

*II semestr*

Kod przedmiotu w systemie USOS	Nazwa modułu/przedmiotu	Forma zajęć	Liczba godzin	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
2051-DZ-S2-1-WSP	Współczesne społeczeństwo polskie	konwersatorium	30	5	zal. z oceną
2051-DZ-S2-1-KON	Konwersatorium do wyboru (j. obcy)	konwersatorium	30	5	zal. z oceną
2051-DZ-S2-1-TKM	Teorie komunikowania masowego	wykład ćwiczenia	20 30	3 3	egzamin zal. z oceną
2051-DZ-S2-1-SM	Seminarium magisterskie	seminarium	30	4	zal. z oceną
2051-DZ-S2-1-MLS	Media lokalne i środowiskowe	wykład	30	5	egzamin
	Przedmiot do wyboru 3 (specjalność)	laboratorium	20	4	zal. z oceną
<b>Razem:</b>			190	29	

**III semestr**

Kod przedmiotu w systemie USOS	Nazwa modułu/przedmiotu	Forma zajęć	Liczba godzin	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
	<b>Problemy współczesnego świata: Wolność słowa i wolność mediów lub Media wobec współczesnych idei i ideologii</b>	wykład	30	5	egzamin
2051-DZ-S2-2-PI	Psychologia internetu	konwersatorium	30	5	zal. z oceną
2051-DZ-S2-2-RMI	Kultura popularna	konwersatorium	30	4	zal. z oceną
	Przedmiot do wyboru 4 (specjalność)	konwersatorium	30	5	zal. z oceną
	Przedmiot do wyboru 5 (specjalność)	konwersatorium	30	5	zal. z oceną
2051-DZ-S2-2-SM	Seminarium magisterskie	seminarium	30	4	zal. z oceną
	Wykład ogólnouniwersytecki	wykład	30	2	zaliczenie
<b>Razem:</b>			210	30	

**IV semestr**

Kod przedmiotu w systemie USOS	Nazwa modułu/przedmiotu	Forma zajęć	Liczba godzin	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
2051-DZ-S2-3-SocM	Reklama i marketing w internecie	konwersatorium	30	5	zal. z oceną
2051-DZ-S2-3-SKOM	Społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów	konwersatorium	30	4	zal. z oceną
2051-DZ-S2-3-KM	Komunikowanie międzykulturowe	wykład	30	5	egzamin
2051-DZ-S2-3-SM	Seminarium magisterskie	seminarium	30	8	zal. z oceną
	Wykład ogólnouniwersytecki	wykład	30	2	zaliczenie
	Przedmiot do wyboru 6 (specjalność)	laboratorium	20	3	zal. z oceną
	Przedmiot do wyboru 7 (specjalność)	laboratorium	20	3	zal. z oceną
<b>Razem:</b>			190	30	

*Przedmioty specjalnościowe Dziennikarstwo i nowe media*

Kod przedmiotu w systemie USOS	Nazwa modułu/przedmiotu	Forma zajęć	Liczba godzin	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
<b>SEMESTR I</b>					
2051-DZ-S2-1-JKI	Język w komunikacji internetowej	laboratorium	15	3	zal. z oceną
2051-DZ-S2-1-DWNM	Dziennikarstwo wobec nowych mediów	laboratorium	30	5	zal. z oceną
<b>SEMESTR II</b>					
2051-DZ-S2-1-IGD	Internetowe gatunki dziennikarskie	laboratorium	20	4	zal. z oceną
<b>SEMESTR III</b>					
2051-DZ-S2-2-DS	Dziennikarstwo specjalistyczne	konwersatorium	30	5	zal. z oceną
2051-DZ-S2-2-WKW	Warsztat korespondenta wojennego	konwersatorium	30	5	zal. z oceną
<b>SEMESTR IV</b>					
2051-DZ-S2-2-TVON	TV online – produkcja multimedialna i video	laboratorium	20	3	zal. z oceną
2051-DZ-S2-2-PGNM	Projekty graficzne w nowych mediach	laboratorium	20	3	zal. z oceną

*Przedmioty specjalnościowe Branding i Public Relations*

Kod przedmiotu w systemie USOS	Nazwa modułu/przedmiotu	Forma zajęć	Liczba godzin	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
<b>SEMESTR I</b>					
2051-DZ-S2-1-KMR	Komunikacja marketingowa	laboratorium	15	3	zal. z oceną
2051-DZ-S2-1-PRI	Public relations w interencje	laboratorium	30	5	zal. z oceną
<b>SEMESTR II</b>					
2051-DZ-S2-1-BR	Branding – badania, strategia, wdrożenia	laboratorium	20	4	zal. z oceną
<b>SEMESTR III</b>					
2051-DZ-S2-2-ZM	Zarządzanie zmianą	konwersatorium	30	5	zal. z oceną
2051-DZ-S2-2-TB	Team building	konwersatorium	30	5	zal. z oceną
<b>SEMESTR IV</b>					
2051-DZ-S2-2-PWP	Prezentacje i wystąpienia publiczne	laboratorium	20	3	zal. z oceną
2051-DZ-S2-2-CT	Creative Thinking	laboratorium	20	3	zal. z oceną