

	Dziennikarstwo 4				
	Poniedziałek	Wtorek	Środa	Czwartek	Piątek
08:00-9:30					
9:45-11:15	DZ 4 PBR Public relations w internecie (ćw) Barbara Brodzińska- Mirowska 221		Dziennikarstwo 4 ; grupa 3 Metody badań medioznawczych (lab komp) Aleksandra Seklecka Pr. komp		
11:30-13:00	Dziennikarstwo 4 ; grupa 2 Metody badań medioznawczych (lab komp) Aleksandra Seklecka Pr. komp.	DZ 4 PBR gr 2 Badania i strategię w branding (lab) Beatriz Pongelupe Leite De Castro Sala AV	Dziennikarstwo 4 ; grupa 1 Teorie komunikacji i mediów (ćw) Olga Wadowska-Wróbel 220	Teorie komunikacji i mediów (wyk) Wiesław Waławczyk I	
13:15-14:45	Dziennikarstwo 4 ; grupa 1 Metody badań medioznawczych (lab komp) Aleksandra Seklecka Pr. komp.	DZ 4 PBR gr 1 Badania i strategię w branding (lab) Beatriz Pongelupe Leite De Castro Sala AV	Dziennikarstwo 4 ; grupa 2 Teorie komunikacji i mediów (ćw) Olga Wadowska-Wróbel 220		Ochrona własności intelektualnej (wyk) Maciej Siwicki 317
15:00-16:30				Metody badań medioznawczych (wyk) Radosław Sojak 14	DZ 4 DNM Gatunki i formaty medialne w Internecie (lab) Magdalena Mateja Pr. komp.
16:45-18:15		DZ 4 DNM Język mediów (ćw) Beata Królicka 207			
18:30-20:00					