

Plan studiów

Wydział prowadzący studia:	Wydział Filozofii i Nauk Społecznych
Kierunek, na którym są prowadzone studia: (nazwa kierunku musi być adekwatna do zawartości programu studiów a zwłaszcza do zakładanych efektów uczenia się)	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów: (studia pierwszego, drugiego stopnia, jednolite studia magisterskie)	Studia I stopnia
Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji: (poziom 6, poziom 7)	Poziom 6
Profil studiów: (ogólnoakademicki, praktyczny)	Ogólnoakademicki
Forma studiów: (studia stacjonarne, studia niestacjonarne)	Stacjonarne
Liczba semestrów:	6
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie:	180
Łączna liczba godzin zajęć dydaktycznych:	1715

I semestr

Nazwa grupy przedmiotów	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu w USOS	Liczba pkt ECTS	Liczba godzin z bezpośrednim udziałem nauczycieli lub innych osób prowadzących zajęcia – wg formy zajęć						Forma zaliczenia
				W	Ć	L	K	P	S	
Medioznawczy	Historia mediów 1		3	30						Zaliczenie na ocenę
Podstawy z zakresu nauk hum. i sp.	Filozofia		4	30						Egzamin
Komunikacja	Nauka o komunikowaniu Gatunki dziennikarskie		4				30			Zaliczenie na ocenę
Medioznawczy			4		30					Zaliczenie na ocenę
Komunikacja	Kompetencje medialne		3			30				Zaliczenie na ocenę
Warsztat pracy specjalisty	Edytorstwo tekstów		3			30				Zaliczenie na ocenę

Warsztat pracy specjalisty	Storytelling		3			30				Zaliczenie na ocenę
Komunikacja	Laboratorium języka polskiego		3		30					Zaliczenie na ocenę
Zajęcia specjalnościowe	Zajęcia do wyboru 1 (specjalność)		3		30					Zaliczenie na ocenę
Razem:			30	270						X

Studenci, dodatkowo, zobowiązani są do zaliczenia internetowego kursu BHP.

Studenci mają też możliwość uczestniczenia w szkoleniu bibliotecznym (fakultatywne).

II semestr

Nazwa grupy przedmiotów	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu w USOS	Liczba pkt ECTS	Liczba godzin z bezpośrednim udziałem nauczycieli lub innych osób prowadzących zajęcia – wg formy zajęć						Forma zaliczenia
				W	Ć	L	K	P	S	
Podstawy z zakresu nauk hum. i sp.	Socjologia		4	30						Egzamin
Komunikacja	Prezentacje i wystąpienia publiczne		3		30					Zaliczenie na ocenę
Medioznawczy	Historia mediów 2		3	30						Egzamin
Prawo i etyka	Prawo mediów i autorskie		3	30						Egzamin
Komunikacja	Retoryka i erystyka		3		30					Zaliczenie na ocenę
Komunikacja	Stylistyka praktyczna		3		30					Zaliczenie na ocenę
Prawo i etyka	Etyka dziennikarska		3				30			Zaliczenie na ocenę
Warsztat pracy specjalisty	Emisja głosu		2			15				Zaliczenie na ocenę
Zajęcia specjalnościowe	Zajęcia do wyboru 2 (specjalność)		3			30				Zaliczenie na ocenę
Zajęcia specjalnościowe	Zajęcia do wyboru 3 (specjalność)		3		30					Zaliczenie na ocenę
Razem:			30	285						X

III semestr

Nazwa grupy przedmiotów	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu w USOS	Liczba pkt ECTS	Liczba godzin z bezpośrednim udziałem nauczycieli lub innych osób prowadzących zajęcia – wg formy zajęć						Forma zaliczenia
				W	Ć	L	K	P	S	
Praca dyplomowa	Metody i techniki badań		7 (4+3)	30		30				Egzamin i zaliczenie na ocenę Egzamin i zaliczenie na ocenę
Medioznawczy	Dezinformacja i jej przeciwdziałanie		4 (2+2)	15	15					
Podstawy z zakresu nauk hum. i sp.	Psychologia społeczna		3	30						Egzamin
Komunikacja	Promocja i reklama		3		30					Zaliczenie na ocenę Zaliczenie na ocenę
Lektorat z języka obcego	Język obcy specjalistyczny I		3		60					
Wychowanie fizyczne	Wychowanie fizyczne		0		30					Zaliczenie
Zajęcia do wyboru	Wykład ogólnouniwersytecki/ monograficzny I		2	30						Zaliczenie
Zajęcia specjalnościowe	Zajęcia do wyboru 4 (specjalność)		3			30				Zaliczenie na ocenę
Zajęcia specjalnościowe	Zajęcia do wyboru 5 (specjalność)		3			30				Zaliczenie na ocenę
Razem:			28	330						X

IV semestr

Nazwa grupy przedmiotów	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu w USOS	Liczba pkt ECTS	Liczba godzin z bezpośrednim udziałem nauczycieli lub innych osób prowadzących zajęcia – wg formy zajęć						Forma zaliczenia
				W	Ć	L	K	P	S	
Medioznawczy	Polski system medialny		6 (3+3)	30	15					Egzamin i zaliczenie na ocenę
Podstawy z zakresu nauk hum. i sp.	Antropologia kultury		3	30						Egzamin
Praca dypl. i przyg. do egzaminu d.	Pracownia badań medioznawczych		2			15				Zaliczenie na ocenę

Warsztat pracy specjalisty	Warsztat fotografii i filmu	3					30		Zaliczenie na ocenę
Komunikacja	O słuchaniu	3				30			Zaliczenie na ocenę
Wychowanie fizyczne	Wychowanie fizyczne	0		30					Zaliczenie
Lektorat z języka obcego	Język obcy specjalistyczny I	4		60					Egzamin i zaliczenie na ocenę
Zajęcia specjalnościowe	Zajęcia do wyboru 6 (specjalność)	3			30				Zaliczenie na ocenę
Zajęcia specjalnościowe	Zajęcia do wyboru 7 (specjalność)	3			30				Zaliczenie na ocenę
Zajęcia specjalnościowe	Praktyki zawodowe*	5			-				Zaliczenie
Razem:		32	300						X

* Okres 4 tygodni po ok. 30 h (120h). Nie wlicza się godzin praktyki zawodowej do semestralnej sumy godzin zrealizowanych w uniwersytecie.

V semestr

Nazwa grupy przedmiotów	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu w USOS	Liczba pkt ECTS	Liczba godzin z bezpośrednim udziałem nauczycieli lub innych osób prowadzących zajęcia – wg formy zajęć						Forma zaliczenia
				W	Ć	L	K	P	S	
Medioznawczy	Systemy medialne na świecie		4	30						Egzamin
Podstawy z zakresu nauk hum. i sp.	Wybrane nurty kultury współczesnej		4	30						Egzamin
Medioznawczy	Socjologia mediów		4				30			Zaliczenie na ocenę
Komunikacja	Sztuczna inteligencja		4		30					Zaliczenie na ocenę
Praca dypl. i przyg. do egzaminu d.	Seminarium dyplomowe		4						30	Zaliczenie na ocenę
Zajęcia do wyboru	Wykład ogólnouniwersytecki/monograficzny II		2**	30						Zaliczenie na ocenę
Zajęcia do wyboru	Wykład ogólnouniwersytecki/monograficzny III		2**	30						Zaliczenie na ocenę
Zajęcia specjalnościowe	Zajęcia do wyboru 8 (specjalność)		3				30			Zaliczenie na ocenę
Zajęcia specjalnościowe	Zajęcia do wyboru 9 (specjalność)		3				30			Zaliczenie na ocenę

Zajęcia specjalnościowe	Marketing polityczny		3			30				Zaliczenie na ocenę
Zajęcia specjalnościowe	Branding		3			30				Zaliczenie na ocenę
SEMESTR IV										
Zajęcia specjalnościowe	Podstawy grafiki komputerowej		3			30				Zaliczenie na ocenę
Zajęcia specjalnościowe	Warsztat rzecznika prasowego		3			30				Zaliczenie na ocenę
SEMESTR V										
Zajęcia specjalnościowe	Public affairs		3				30			Zaliczenie na ocenę
Zajęcia specjalnościowe	Zarządzanie kampaniami w mediach		3				30			Zaliczenie na ocenę
SEMESTR VI										
Zajęcia specjalnościowe	Start-up kreatywny		3			30				Zaliczenie na ocenę
Zajęcia specjalnościowe	Fotografia reklamowa i korporacyjna		3			30				Zaliczenie na ocenę
Zajęcia specjalnościowe	Promocja instytucji publicznych i kultury		3		30					Zaliczenie na ocenę
Razem:			36	360						X

Plan studiów obowiązuje od semestru zimowego roku akademickiego 2025/2026

.....
(pieczętka i podpis dziekana)