Załącznik nr …….. Senatu UMK
z dnia ……. r.

P l a n s t u d i ó w

Wydział prowadzący studia:	Wydział Filozofii i Nauk Społecznych
Kierunek, na którym są prowadzone studia: *(nazwa kierunku musi być adekwatna do zawartości programu studiów a zwłaszcza do zakładanych efektów uczenia się)*	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów: *(studia pierwszego, drugiego stopnia, jednolite studia magisterskie)*	Studia I stopnia
Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji: *(poziom 6, poziom 7)*	Poziom 6
Profil studiów: *(ogólnoakademicki, praktyczny)*	Ogólnoakademicki
Forma studiów: *(studia stacjonarne, studia niestacjonarne)*	Stacjonarne
Liczba semestrów:	6
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie:	180
Łączna liczba godzin zajęć dydaktycznych:	1770

I semestr

Nazwa grupy przedmiotów	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu w USOS	Liczba pkt ECTS	Liczba godzin z bezpośrednim udziałem nauczycieli lub innych osób prowadzących zajęcia – wg formy zajęć						Forma zaliczenia
				W	Ć	L	K	P	S	
Prawo i etyka	Prawo mediów i prawo autorskie		3	30						Egzamin
Komunikacja	Nauka o komunikowaniu		3 (1,5+1,5)	15			15			Egzamin i zaliczenie na ocenę
Medioznawstwo	Gatunki dziennikarskie		4 (2+2)	15		15				Egzamin i zaliczenie na ocenę
Zajęcia kształcenia ogólnego	Filozofia dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej		3				30			Zaliczenie na ocenę
Medioznawstwo	Historia mediów 1		3	30						Zaliczenie na ocenę
Komunikacja	Kompetencje medialne		3			30				Zaliczenie na ocenę
Warsztat pracy specjalisty	Edytorstwo tekstów		3			30				Zaliczenie na ocenę
Komunikacja	Laboratorium języka polskiego		3		30					Zaliczenie na ocenę
Zajęcia specjalnościowe	Zajęcia do wyboru 1 (specjalność)		3		30					Zaliczenie na ocenę
Zajęcia specjalnościowe	Zajęcia do wyboru 2 (specjalność)		3		30					Zaliczenie na ocenę
		Razem:	**31**	**300**						**X**

Studenci, dodatkowo, zobowiązani są do zaliczenia internetowego kursu BHP.

Studenci mają też możliwość uczestniczenia w szkoleniu bibliotecznym (fakultatywne).

II semestr

Nazwa grupy przedmiotów	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu w USOS	Liczba pkt ECTS	Liczba godzin z bezpośrednim udziałem nauczycieli lub innych osób prowadzących zajęcia – wg formy zajęć						Forma zaliczenia
				W	Ć	L	K	P	S	
Zajęcia kształcenia ogólnego	Socjologia dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej		3	30						Egzamin
Medioznawstwo	Historia mediów 2		3	30						Egzamin
Medioznawstwo	Dezinformacja i jej przeciwdziałanie		3 (1,5+1,5)	15	15					Egzamin i zaliczenie na ocenę
Komunikacja	Prezentacje i wystąpienia publiczne		3		30					Zaliczenie na ocenę
Komunikacja	Retoryka dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej		3		30					Zaliczenie na ocenę
Komunikacja	Stylistyka praktyczna		3		30					Zaliczenie na ocenę
Prawo i etyka	Etyka dziennikarska i mediów		3 (1,5+1,5)	15			15			Egzamin i zaliczenie na ocenę
Warsztat pracy specjalisty	Storytelling		3			30				Zaliczenie na ocenę
Warsztat pracy specjalisty	Emisja głosu		2			15				Zaliczenie na ocenę
Zajęcia specjalnościowe	Zajęcia do wyboru 3 (specjalność)		3			30				Zaliczenie na ocenę
		Razem:	**29**	**285**						**X**

III semestr

Nazwa grupy przedmiotów	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu w USOS	Liczba pkt ECTS	Liczba godzin z bezpośrednim udziałem nauczycieli lub innych osób prowadzących zajęcia – wg formy zajęć						Forma zaliczenia
				W	Ć	L	K	P	S	
Praca dyplomowa	Metodologia badań mediów i komunikacji		7 (3+4)	30		30				Egzamin i zaliczenie na oceną
Medioznawstwo	Fact-checking		4			30				Zaliczenie na ocenę
Zajęcia kształcenia ogólnego	Elementy psychologii społecznej dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej		3				30			Zaliczenie na ocenę
Komunikacja	Promocja i reklama		3		30					Zaliczenie na ocenę
Lektorat z języka obcego	Język obcy specjalistyczny I		3		60					Zaliczenie na ocenę
Wychowanie fizyczne	Wychowanie fizyczne		0		30					Zaliczenie
Zajęcia do wyboru	Wykład ogólnouniwersytecki/ monograficzny I		2	30						Zaliczenie na ocenę
Zajęcia specjalnościowe	Zajęcia do wyboru 4 (specjalność)		3			30				Zaliczenie na ocenę
Zajęcia specjalnościowe	Zajęcia do wyboru 5 (specjalność)		3			30				Zaliczenie na ocenę
		Razem:	**28**	**330**						**X**

IV semestr

Nazwa grupy przedmiotów	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu w USOS	Liczba pkt ECTS	Liczba godzin z bezpośrednim udziałem nauczycieli lub innych osób prowadzących zajęcia – wg formy zajęć						Forma zaliczenia
				W	Ć	L	K	P	S	
Medioznawstwo	Polski system medialny		6 (3+3)	30	15					Egzamin i zaliczenie na ocenę
Zajęcia kształcenia ogólnego	Elementy antropologii kultury dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej		3	30						Egzamin
Praca dypl. i przyg. do egzaminu d.	Pracownia badań medioznawczych		2			15				Zaliczenie na ocenę
Warsztat pracy specjalisty	Warsztat fotografii i filmu		3					30		Zaliczenie na ocenę
Komunikacja	Elementy komunikacji audialnej		3				30			Zaliczenie na ocenę
Wychowanie fizyczne	Wychowanie fizyczne		0		30					Zaliczenie
Lektorat z języka obcego	Język obcy specjalistyczny I		4		60					Egzamin i zaliczenie na ocenę
Zajęcia specjalnościowe	Zajęcia do wyboru 6 (specjalność)		3			30				Zaliczenie na ocenę
Zajęcia specjalnościowe	Zajęcia do wyboru 7 (specjalność)		3			30				Zaliczenie na ocenę
Zajęcia specjalnościowe	Praktyki *		5			-				Zaliczenie
		Razem:	**32**	**300**						**X**

* Okres 4 tygodni po ok. 30 h (120h). Nie wlicza się godzin praktyki do semestralnej sumy godzin zrealizowanych w uniwersytecie.

V semestr

Nazwa grupy przedmiotów	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu w USOS	Liczba pkt ECTS	Liczba godzin z bezpośrednim udziałem nauczycieli lub innych osób prowadzących zajęcia – wg formy zajęć						Forma zaliczenia
				W	Ć	L	K	P	S	
Medioznawstwo	Systemy medialne na świecie		3	30						Egzamin
Zajęcia kształcenia ogólnego	Współczesna kultura i komunikacja		3	30						Egzamin
Komunikacja	Cyberbezpieczeństwo w komunikacji społecznej		2				15			Zaliczenie na ocenę
Medioznawstwo	Socjologia mediów		3				30			Zaliczenie na ocenę
Komunikacja	AI w pracy komunikacyjnej i medialnej		4		30					Zaliczenie na ocenę
Praca dypl. i przyg. do egzaminu d.	Seminarium dyplomowe		4						30	Zaliczenie na ocenę
Zajęcia do wyboru	Wykład ogólnouniwersytecki/monograficzny II		2**	30						Zaliczenie na ocenę
Zajęcia do wyboru	Wykład ogólnouniwersytecki/monograficzny III		2**	30						Zaliczenie na ocenę
Zajęcia specjalnościowe	Zajęcia do wyboru 8 (specjalność)		3				30			Zaliczenie na ocenę
Zajęcia specjalnościowe	Zajęcia do wyboru 9 (specjalność)		3				30			Zaliczenie na ocenę
		Razem:	**29**	**285**						**X**

** Student musi zdobyć za wykłady ogólnouniwersyteckie 4 punkty. Może to zrobić np. zapisując się na jeden wykład za 4 punkty lub na dwa wykłady za 2 punkty

VI semestr

Nazwa grupy przedmiotów	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu w USOS	Liczba pkt ECTS	Liczba godzin z bezpośrednim udziałem nauczycieli lub innych osób prowadzących zajęcia – wg formy zajęć						Forma zaliczenia
				W	Ć	L	K	P	S	
Prawo i etyka	Dziennikarstwo a prawa człowieka		3				30			Zaliczenie na ocenę
Medioznawstwo	Media a polityka		3				30			Zaliczenie na ocenę
Zajęcia do wyboru	Konwersatorium do wyboru (j. pol.)		4				30			Zaliczenie na ocenę
Zajęcia do wyboru	Konwersatorium do wyboru (j. obcy)		5				30			Zaliczenie na ocenę
Praca dypl. i przyg. do egzaminu d.	Seminarium dyplomowe		5						30	Zaliczenie na ocenę
Zajęcia do wyboru	Wykład ogólnouniwersytecki/ monograficzny IV		2	30						Zaliczenie na ocenę
Zajęcia specjalnościowe	Zajęcia do wyboru 10 (specjalność)		3			30				Zaliczenie na ocenę
Zajęcia specjalnościowe	Zajęcia do wyboru 11 (specjalność)		3			30				Zaliczenie na ocenę
Zajęcia specjalnościowe	Zajęcia do wyboru 12 (specjalność)		3		30					Zaliczenie na ocenę
		Razem:	**31**	**270**						**X**

Zajęcia specjalnościowe ***Dziennikarstwo i nowe technologie***

Nazwa grupy przedmiotów	Nazwa przedmiotu	**Kod przedmiotu w USOS**	Liczba pkt ECTS	Liczba godzin z bezpośrednim udziałem nauczycieli lub innych osób prowadzących zajęcia – wg formy zajęć						Forma zaliczenia
				W	Ć	L	K	P	S	
SEMESTR I										
Zajęcia specjalnościowe	Wywiad w pracy dziennikarza		3			30				Zaliczenie na ocenę
Zajęcia specjalnościowe	Reportaż i dokument		3		30					Zaliczenie na ocenę
SEMESTR II										
Zajęcia specjalnościowe	Warsztat dziennikarza prasowego		3			30				Zaliczenie na ocenę
SEMESTR III										
Zajęcia specjalnościowe	Warsztat dziennikarza radiowego		3			30				Zaliczenie na ocenę
Zajęcia specjalnościowe	Komunikacja marek medialnych		3			30				Zaliczenie na ocenę
SEMESTR IV										
Zajęcia specjalnościowe	Warsztat dziennikarza internetowego		3			30				Zaliczenie na ocenę
Zajęcia specjalnościowe	Tworzenie stron www		3			30				Zaliczenie na ocenę
SEMESTR V										
Zajęcia specjalnościowe	Publicystyka polityczna		3				30			Zaliczenie na ocenę
Zajęcia specjalnościowe	Dziennikarstwo muzyczne		3				30			Zaliczenie na ocenę
SEMESTR VI										
Zajęcia specjalnościowe	Start-up medialny		3			30				Zaliczenie na ocenę
Zajęcia specjalnościowe	Warsztat dziennikarza telewizyjnego		3			30				Zaliczenie na ocenę
Zajęcia specjalnościowe	Publicystyka kulturalna		3		30					Zaliczenie na ocenę
		Razem:	**36**	**360**						**X**

Zajęcia specjalnościowe ***Public relations i budowanie marki***

Nazwa grupy przedmiotów	Nazwa przedmiotu	**Kod przedmiotu w USOS**	Liczba pkt ECTS	Liczba godzin z bezpośrednim udziałem nauczycieli lub innych osób prowadzących zajęcia – wg formy zajęć						Forma zaliczenia
				W	Ć	L	K	P	S	
SEMESTR I										
Zajęcia specjalnościowe	Komunikacja wizualna		3			30				Zaliczenie na ocenę
Zajęcia specjalnościowe	PR i zarządzanie reputacją		3		30					Zaliczenie na ocenę
SEMESTR II										
Zajęcia specjalnościowe	Perswazja i manipulacja w komunikacji marketingowej		3			30				Zaliczenie na ocenę
SEMESTR III										
Zajęcia specjalnościowe	Komunikacja i marketing w polityce		3			30				Zaliczenie na ocenę
Zajęcia specjalnościowe	Komunikacja brandingowa		3			30				Zaliczenie na ocenę
SEMESTR IV										
Zajęcia specjalnościowe	Podstawy grafiki komputerowej		3			30				Zaliczenie na ocenę
Zajęcia specjalnościowe	Warsztat rzecznika prasowego		3			30				Zaliczenie na ocenę
SEMESTR V										
Zajęcia specjalnościowe	Public affairs		3				30			Zaliczenie na ocenę
Zajęcia specjalnościowe	Zarządzanie kampaniami w mediach		3				30			Zaliczenie na ocenę
SEMESTR VI										
Zajęcia specjalnościowe	Start-up kreatywny		3			30				Zaliczenie na ocenę
Zajęcia specjalnościowe	Fotografia reklamowa i korporacyjna		3			30				Zaliczenie na ocenę
Zajęcia specjalnościowe	Promocja instytucji publicznych i kultury		3		30					Zaliczenie na ocenę
		Razem:	**36**	**360**						**X**

Plan studiów obowiązuje od semestru zimowego roku akademickiego 2026/2027

……

(pieczątka i podpis dziekana)