

Plan studiów

Wydział prowadzący studia:	Wydział Filozofii i Nauk Społecznych
Kierunek na którym są prowadzone studia: <i>(nazwa kierunku musi być adekwatna do zawartości programu studiów a zwłaszcza do zakładanych efektów uczenia się)</i>	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów: <i>(studia pierwszego, drugiego stopnia, jednolite studia magisterskie)</i>	Studia I stopnia
Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji: <i>(poziom 6, poziom 7)</i>	Poziom 6
Profil studiów: <i>(ogólnoakademicki, praktyczny)</i>	Ogólnoakademicki
Forma studiów: <i>(studia stacjonarne, studia niestacjonarne)</i>	Stacjonarne
Liczba semestrów:	6
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie:	180
Łączna liczba godzin zajęć dydaktycznych:	1595

I semestr

Nazwa grupy przedmiotów	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu w USOS	Liczba pkt ECTS	Liczba godzin z bezpośrednim udziałem nauczycieli lub innych osób prowadzących zajęcia – wg formy zajęć						Forma zaliczenia
				W	Ć	L	K	P	S	
Medioznawcy	Historia mediów 1		3	30						Zaliczenie na ocenę
Podstawy z zakresu nauk hum. i sp.	Filozofia		4				30			Zaliczenie na ocenę
Komunikacja	Nauka o komunikowaniu		4				30			Zaliczenie na ocenę
Prawo i etyka	Prawo mediów i autorskie		4	30						Egzamin
Komunikacja	Kompetencje medialne		3			30				Zaliczenie na ocenę
Warsztat pracy specjalisty	Edytorstwo tekstów		3			30				Zaliczenie na ocenę
Warsztat pracy specjalisty	Creative writting		3			30				Zaliczenie na ocenę
Przedmioty specjalność.	Przedmiot do wyboru 1 (specjalność)		3		30					Zaliczenie na ocenę
Przedmioty specjalność.	Przedmiot do wyboru 2 (specjalność)		3			30				Zaliczenie na ocenę
Razem:			30	270						X

Studenci, dodatkowo, zobowiązani są do zaliczenia internetowego kursu BHP.

Studenci mają też możliwość uczestniczenia w szkoleniu bibliotecznym (fakultatywne).

II semestr

Nazwa grupy przedmiotów	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu w USOS	Liczba pkt ECTS	Liczba godzin z bezpośrednim udziałem nauczycieli lub innych osób prowadzących zajęcia – wg formy zajęć						Forma zaliczenia
				W	Ć	L	K	P	S	
Podstawy z zakresu nauk hum. i sp.	Socjologia		4	30						Egzamin
Komunikacja	Prezentacje i wystąpienia publiczne		3		30					Zaliczenie na ocenę
Komunikacja	Kultura języka		3		30					Zaliczenie na ocenę
Medioznawczy	Historia mediów 2		4	30						Egzamin
Komunikacja	Retoryka i erystyka		3		30					Zaliczenie na ocenę
Komunikacja	Stylistyka praktyczna		3		30					Zaliczenie na ocenę
Medioznawczy	Gatunki dziennikarskie		3		30					Zaliczenie na ocenę
Prawo i etyka	Etyka dziennikarska		3				30			Zaliczenie na ocenę
Warsztat pracy specjalisty	Emisja głosu		1			15				Zaliczenie na ocenę
Przedmioty do wyboru	Przedmiot do wyboru 3 (specjalność)		3			30				Zaliczenie na ocenę
Razem:			30	285						X

III semestr

Nazwa grupy przedmiotów	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu w USOS	Liczba pkt ECTS	Liczba godzin z bezpośrednim udziałem nauczycieli lub innych osób prowadzących zajęcia – wg formy zajęć						Forma zaliczenia
				W	Ć	L	K	P	S	
Praca dyplomowa	Metody i techniki badań		8 (4+4)	30		30				Egzamin i zaliczenie na ocenę
Warsztat pracy specjalisty	Warsztat fotografii		4					30		Zaliczenie na ocenę
Podstawy z zakresu nauk hum. i sp.	Psychologia społeczna		4		30					Zaliczenie na ocenę
Lektorat z języka obcego	Język obcy specjalistyczny I		3		60					Zaliczenie na ocenę
Wychowanie fizyczne	Wychowanie fizyczne		0		30					Zaliczenie
Przedmioty do wyboru	Wykład ogólnouniwersytecki/ monograficzny		2	30						Zaliczenie
Przedmioty specjalność.	Przedmiot do wyboru 4 (specjalność)		4			30				Zaliczenie na ocenę
Przedmioty specjalność.	Przedmiot do wyboru 5 (specjalność)		4			30				Zaliczenie na ocenę
Razem:			29	300						X

IV semestr

Nazwa grupy przedmiotów	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu w USOS	Liczba pkt ECTS	Liczba godzin z bezpośrednim udziałem nauczycieli lub innych osób prowadzących zajęcia – wg formy zajęć						Forma zaliczenia
				W	Ć	L	K	P	S	
Medioznawcy	Polski system medialny		7 (4+3)	30	15					Egzamin i zaliczenie na ocenę
Podstawy z zakresu nauk hum. i sp.	Antropologia kultury		4	30						Egzamin
Komunikacja	Promocja i reklama		2		15					Zaliczenie na ocenę
Praca dyplomowa	Pracownia badań medioznawczych		1			15				Zaliczenie na ocenę
Wychowanie fizyczne	Wychowanie fizyczne		0		30					Zaliczenie
Lektorat z języka obcego	Język obcy specjalistyczny I		4		60					Egzamin i zaliczenie na ocenę
Praca dyplomowa	Seminarium dyplomowe		2						15	Zaliczenie na ocenę
Przedmioty specjalność.	Przedmiot do wyboru 6 (specjalność)		3			30				Zaliczenie na ocenę
Przedmioty specjalność.	Przedmiot do wyboru 7 (specjalność)		3			30				Zaliczenie na ocenę
Przedmioty specjalność.	Praktyki zawodowe*		5			120				Zaliczenie
Razem:			31	270						X

* Okres 4 tygodni po ok. 30 h. Nie wlicza się godzin praktyki zawodowej do semestralnej sumy godzin zrealizowanych w uniwersytecie.

V semestr

Nazwa grupy przedmiotów	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu w USOS	Liczba pkt ECTS	Liczba godzin z bezpośrednim udziałem nauczycieli lub innych osób prowadzących zajęcia – wg formy zajęć						Forma zaliczenia
				W	Ć	L	K	P	S	
Medioznawcy	Systemy medialne na świecie		4	30						Egzamin
Podstawy z zakresu nauk hum. i sp.	Wybrane nurty kultury współczesnej		4	30						Egzamin
Medioznawcy	Socjologia mediów		4				30			Zaliczenie na ocenę
Praca dyplomowa	Seminarium dyplomowe		4						30	Zaliczenie na ocenę
Przedmioty do wyboru	Wykład ogólnouniwersytecki/monograficzny		2**	30						Zaliczenie
Przedmioty do wyboru	Wykład ogólnouniwersytecki/monograficzny		2**	30						Zaliczenie
Przedmioty specjalność.	Przedmiot do wyboru 8 (specjalność)		4				30			Zaliczenie na ocenę
Przedmioty specjalność.	Przedmiot do wyboru 9 (specjalność)		4				30			Zaliczenie na ocenę
Razem:			28	240						X

** Student musi zdobyć za wykłady ogólnouniwersyteckie 4 punkty. Może to zrobić np. zapisując się na jeden wykład za 4 punkty lub na dwa wykłady za 2 punkty

VI semestr

Nazwa grupy przedmiotów	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu w USOS	Liczba pkt ECTS	Liczba godzin z bezpośrednim udziałem nauczycieli lub innych osób prowadzących zajęcia – wg formy zajęć						Forma zaliczenia
				W	Ć	L	K	P	S	
Prawo i etyka	Dziennikarstwo a prawa człowieka		4				30			Zaliczenie na ocenę
Podstawy z zakresu nauk hum. i sp.	Polityka we współczesnej Polsce		4				30			Zaliczenie na ocenę
Przedmioty do wyboru	Konwersatorium do wyboru (j. pol.)		4				30			Zaliczenie na ocenę
Przedmioty do wyboru	Konwersatorium do wyboru (j. obcy)		5				20			Zaliczenie na ocenę
Praca dyplomowa	Seminarium dyplomowe		5						30	Zaliczenie na ocenę
Przedmioty do wyboru	Wykład ogólnouniwersytecki/monograficzny		2	30						Zaliczenie
Przedmioty specjalność.	Przedmiot do wyboru 10 (specjalność)		4			30				Zaliczenie na ocenę
Przedmioty specjalność.	Przedmiot do wyboru 11 (specjalność)		4			30				Zaliczenie na ocenę
Razem:			32	230						X

Przedmioty specjalnościowe *Dziennikarstwo i nowe media*

Nazwa grupy przedmiotów	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu w USOS	Liczba pkt ECTS	Liczba godzin z bezpośrednim udziałem nauczycieli lub innych osób prowadzących zajęcia – wg formy zajęć						Forma zaliczenia
				W	Ć	L	K	P	S	
SEMESTR I										
Przedmioty specjalność.	Wywiad w pracy dziennikarza		3			30				Zaliczenie na ocenę
Przedmioty specjalność.	Reportaż i dokument		3		30					Zaliczenie na ocenę
SEMESTR II										
Przedmioty specjalność.	Warsztat pracy dziennikarza prasowego		3			30				Zaliczenie na ocenę
SEMESTR III										
Przedmioty specjalność.	Warsztat dziennikarza radiowego		4			30				Zaliczenie na ocenę
Przedmioty specjalność.	Branding medialny		4			30				Zaliczenie na ocenę
SEMESTR IV										
Przedmioty specjalność.	Warsztat dziennikarza internetowego		3			30				Zaliczenie na ocenę
Przedmioty specjalność.	Tworzenie stron www		3			30				Zaliczenie na ocenę
SEMESTR V										
Przedmioty specjalność.	Publicystyka polityczna		4				30			Zaliczenie na ocenę
Przedmioty specjalność.	Dziennikarstwo muzyczne		4				30			Zaliczenie na ocenę
SEMESTR VI										
Przedmioty specjalność.	Start-up medialny		4			30				Zaliczenie na ocenę
Przedmioty specjalność.	Warsztat dziennikarza tv		4			30				Zaliczenie na ocenę
Razem:			39			330				X

Przedmioty specjalnościowe **Branding i Public Relations**

Nazwa grupy przedmiotów	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu w USOS	Liczba pkt ECTS	Liczba godzin z bezpośrednim udziałem nauczycieli lub innych osób prowadzących zajęcia – wg formy zajęć						Forma zaliczenia
				W	Ć	L	K	P	S	
SEMESTR I										
Przedmioty specjalność.	Komunikacja wizualna		3			30				Zaliczenie na ocenę
Przedmioty specjalność.	PR i zarządzanie reputacją		3		30					Zaliczenie na ocenę
SEMESTR II										
Przedmioty specjalność.	Językowe techniki		3			30				Zaliczenie na ocenę
SEMESTR III										
Przedmioty specjalność.	Branding		4			30				Zaliczenie na ocenę
Przedmioty specjalność.	Marketing i reklama w nowych mediach		4			30				Zaliczenie na ocenę
SEMESTR IV										
Przedmioty specjalność.	Podstawy grafiki komputerowej		3			30				Zaliczenie na ocenę
Przedmioty specjalność.	Warsztat rzecznika prasowego		3			30				Zaliczenie na ocenę
SEMESTR V										
Przedmioty specjalność.	Public affairs		4				30			Zaliczenie na ocenę
Przedmioty specjalność.	Marketing terytorialny		4				30			Zaliczenie na ocenę
SEMESTR VI										
Przedmioty specjalność.	Start-up kreatywny		4			30				Zaliczenie na ocenę
Przedmioty specjalność.	Fotografia reklamowa i korporacyjna		4			30				Zaliczenie na ocenę
Razem:			39			330				X

Plan studiów obowiązuje od semestru zimowego roku akademickiego 2020/2021

.....
(pieczętka i podpis dziekana)