

Plan studiów

| | |
|---|--|
| Wydział prowadzący studia: | Wydział Filozofii i Nauk Społecznych |
| Kierunek na którym są prowadzone studia: <i>(nazwa kierunku musi być adekwatna do zawartości programu studiów a zwłaszcza do zakładanych efektów uczenia się)</i> | Dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| Poziom studiów: <i>(studia pierwszego, drugiego stopnia, jednolite studia magisterskie)</i> | II stopnia |
| Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji: <i>(poziom 6, poziom 7)</i> | 7 |
| Profil studiów: <i>(ogólnoakademicki, praktyczny)</i> | Ogólnoakademicki |
| Forma studiów: <i>(studia stacjonarne, studia niestacjonarne)</i> | Stacjonarny |
| Liczba semestrów: | 4 |
| Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie: | 120 |
| Łączna liczba godzin zajęć dydaktycznych: | 725 |

I semestr

| Nazwa grupy przedmiotów | Nazwa przedmiotu | Kod przedmiotu w USOS | Liczba punktów w ECTS | Liczba godzin z bezpośrednim udziałem nauczycieli lub innych osób prowadzących zajęcia – wg formy zajęć | | | | | Forma zaliczenia |
|----------------------------|-------------------------------------|-----------------------|-----------------------|---|----|----|---|---|-------------------------------|
| | | | | W | Ć | L | K | S | |
| Komunikacja i kultura | Teorie komunikacji i mediów | | 9 (5+4) | 30 | 30 | | | | Egzamin i zaliczenie na ocenę |
| Nowe media | Ochrona własności intelektualnej | | 5 | 30 | | | | | Egzamin |
| Praca magisterska | Metody badań medioznawczych | | 8 (3+5) | 15 | | 30 | | | Egzamin i zaliczenie na ocenę |
| Przedmioty specjalnościowe | Przedmiot do wyboru 1 (specjalność) | | 5 | | | 30 | | | Zaliczenie na ocenę |
| Przedmioty specjalnościowe | Przedmiot do wyboru 2 (specjalność) | | 4 | | 30 | | | | Zaliczenie na ocenę |
| Razem: | | | 31 | 195 | | | | | X |

Studenci, dodatkowo, zobowiązani są do zaliczenia internetowego kursu BHP.

Studenci mają też możliwość uczestniczenia w szkoleniu bibliotecznym (fakultatywne)

II semestr

| Nazwa grupy przedmiotów | Nazwa przedmiotu | Kod przedmiotu w USOS | Liczba punktów w ECTS | Liczba godzin z bezpośrednim udziałem nauczycieli lub innych osób prowadzących zajęcia – wg formy zajęć | | | | | Forma zaliczenia |
|----------------------------|-------------------------------------|-----------------------|-----------------------|---|----|----|----|----|---------------------|
| | | | | W | Ć | L | K | S | |
| Społeczeństwo i media | Współczesne społeczeństwo polskie | | 5 | | | | 30 | | Zaliczenie na ocenę |
| Przedmioty do wyboru | Konwersatorium do wyboru (j. pol.) | | 3 | | | | 30 | | Zaliczenie na ocenę |
| Lektorat z języka obcego | Język obcy specjalistyczny II | | 3 | | 30 | | | | Egzamin |
| Społeczeństwo i media | Media lokalne i środowiskowe | | 2 | 15 | | | | | Egzamin |
| Komunikacja i kultura | Perswazja i manipulacja w reklamie | | 3 | | | | 15 | | Zaliczenie na ocenę |
| Komunikacja i kultura | Kultura popularna | | 4 | | | | 30 | | Zaliczenie na ocenę |
| Praca magisterska | Seminarium magisterskie | | 5 | | | | | 30 | Zaliczenie na ocenę |
| Przedmioty specjalnościowe | Przedmiot do wyboru 3 (specjalność) | | 4 | | | 30 | | | Zaliczenie na ocenę |

| | | | |
|---------------|-----------|------------|----------|
| Razem: | 29 | 210 | X |
|---------------|-----------|------------|----------|

III semestr

| Nazwa grupy przedmiotów | Nazwa przedmiotu | Kod przedmiotu w USOS | Liczba punktów w ECTS | Liczba godzin z bezpośrednim udziałem nauczycieli lub innych osób prowadzących zajęcia – wg formy zajęć | | | | | Forma zaliczenia |
|----------------------------|-------------------------------------|-----------------------|-----------------------|---|---|----|----|----|---------------------|
| | | | | W | Ć | L | K | S | |
| Społeczeństwo i media | Wolność słowa i wolność mediów | | 5 | 30 | | | | | Egzamin |
| Nowe media | Psychologia internetu | | 5 | | | | 30 | | Zaliczenie na ocenę |
| Przedmioty do wyboru | Konwersatorium do wyboru (j. obcy) | | 5 | | | | 20 | | Zaliczenie na ocenę |
| Społeczeństwo i media | Mediatyzacja | | 5 | 30 | | | | | Egzamin |
| Praca magisterska | Seminarium magisterskie | | 7 | | | | | 30 | Zaliczenie na ocenę |
| Przedmioty specjalnościowe | Przedmiot do wyboru 4 (specjalność) | | 3 | | | 30 | | | Zaliczenie na ocenę |
| Razem: | | | 30 | 170 | | | | | X |

IV semestr

| Nazwa grupy przedmiotów | Nazwa przedmiotu | Kod przedmiotu w USOS | Liczba punktów w ECTS | Liczba godzin z bezpośrednim udziałem nauczycieli lub innych osób prowadzących zajęcia – wg formy zajęć | | | | | Forma zaliczenia |
|----------------------------|--|-----------------------|-----------------------|---|----|---|---|----|---------------------|
| | | | | W | Ć | L | K | S | |
| Komunikacja i kultura | Społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów | | 6 | 30 | | | | | Egzamin |
| Komunikacja i kultura | Komunikowanie międzykulturowe | | 6 | 30 | | | | | Egzamin |
| Praca magisterska | Seminarium magisterskie | | 9 | | | | | 30 | Zaliczenie na ocenę |
| Przedmioty do wyboru | Wykład ogólnouniwersytecki | | 4* | 30 | | | | | Zaliczenie |
| Przedmioty specjalnościowe | Przedmiot do wyboru 5 (specjalność) | | 5 | | 30 | | | | Zaliczenie na ocenę |
| Razem: | | | 30 | 150 | | | | | X |

* Student musi zdobyć za wykłady ogólnouniwersyteckie 4 punkty. Może to zrobić np. zapisując się na jeden wykład za 4 punkty lub na dwa wykłady za 2 punkty

Przedmioty specjalnościowe *Dziennikarstwo i nowe media*

| Nazwa grupy przedmiotów | Nazwa przedmiotu | Kod przedmiotu w USOS | Liczba punktów w ECTS | Liczba godzin z bezpośrednim udziałem nauczycieli lub innych osób prowadzących zajęcia – wg formy zajęć | | | | | Forma zaliczenia |
|----------------------------|---|-----------------------|-----------------------|---|----|----|---|---|---------------------|
| | | | | W | Ć | L | K | S | |
| SEMESTR I | | | | | | | | | |
| Przedmioty specjalnościowe | Język mediów | | 5 | | 30 | | | | Zaliczenie na ocenę |
| Przedmioty specjalnościowe | Gatunki i formaty medialne w internecie | | 4 | | | 30 | | | Zaliczenie na ocenę |
| SEMESTR II | | | | | | | | | |
| Przedmioty specjalnościowe | Projekty graficzne w nowych mediach | | 4 | | | 30 | | | Zaliczenie na ocenę |
| SEMESTR III | | | | | | | | | |
| Przedmioty specjalnościowe | TV online – produkcja multimedialna i video | | 3 | | | 30 | | | Zaliczenie na ocenę |
| SEMESTR IV | | | | | | | | | |
| Przedmioty specjalnościowe | Bezpieczeństwo informacyjne | | 5 | | 30 | | | | Zaliczenie na ocenę |
| Razem: | | | 21 | 150 | | | | | X |

*Przedmioty specjalnościowe **Branding i Public Relations***

| Nazwa grupy przedmiotów | Nazwa przedmiotu | Kod przedmiotu w USOS | Liczba punktów w ECTS | Liczba godzin z bezpośrednim udziałem nauczycieli lub innych osób prowadzących zajęcia – wg formy zajęć | | | | | Forma zaliczenia |
|----------------------------|--------------------------------|-----------------------|-----------------------|---|----|----|---|---|---------------------|
| | | | | W | Ć | L | K | S | |
| SEMESTR I | | | | | | | | | |
| Przedmioty specjalnościowe | Public relations w interencje | | 5 | | 30 | | | | Zaliczenie na ocenę |
| Przedmioty specjalnościowe | Badania i strategię w branding | | 4 | | | 30 | | | Zaliczenie na ocenę |
| SEMESTR II | | | | | | | | | |
| Przedmioty specjalnościowe | Zarządzanie sytuacją kryzysową | | 4 | | | 30 | | | Zaliczenie na ocenę |
| SEMESTR III | | | | | | | | | |
| Przedmioty specjalnościowe | Creative Thinking | | 3 | | | 30 | | | Zaliczenie na ocenę |
| SEMESTR IV | | | | | | | | | |
| Przedmioty specjalnościowe | Team building | | 5 | | 30 | | | | Zaliczenie na ocenę |
| Razem: | | | 21 | 150 | | | | | X |

Plan studiów obowiązuje od semestru zimowego roku akademickiego 2024/2025

.....
(pieczęćka i podpis dziekana)