

P l a n s t u d i ó w

Wydział prowadzący studia:	Wydział Filozofii i Nauk Społecznych
Kierunek na którym są prowadzone studia: <i>(nazwa kierunku musi być adekwatna do zawartości programu studiów a zwłaszcza do zakładanych efektów uczenia się)</i>	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów: <i>(studia pierwszego, drugiego stopnia, jednolite studia magisterskie)</i>	II stopnia
Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji: <i>(poziom 6, poziom 7)</i>	7
Profil studiów: <i>(ogólnoakademicki, praktyczny)</i>	Ogólnoakademicki
Forma studiów: <i>(studia stacjonarne, studia niestacjonarne)</i>	Stacjonarny
Liczba semestrów:	4
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie:	120
Łączna liczba godzin zajęć dydaktycznych:	770

I semestr

Nazwa grupy przedmiotów	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu w USOS	Liczba punktów w ECTS	Liczba godzin z bezpośrednim udziałem nauczycieli lub innych osób prowadzących zajęcia – wg formy zajęć					Forma zaliczenia
				W	Ć	L	K	S	
Komunikacja i kultura	Teorie komunikacji i mediów		8 (4+4)	30	30				Egzamin i zaliczenie na ocenę
Społeczeństwo i media	Ochrona własności intelektualnej		5	30					Egzamin
Praca magisterska i przyg. do egzaminu d.	Metody badań medioznawczych		8 (3+5)	15		30			Egzamin i zaliczenie na ocenę
Zajęcia specjalnościowe	Zajęcia do wyboru 1 (specjalność)		5			30			Zaliczenie na ocenę
Zajęcia specjalnościowe	Zajęcia do wyboru 2 (specjalność)		4		30				Zaliczenie na ocenę
Razem:			30	195					X

Studenci, dodatkowo, zobowiązani są do zaliczenia internetowego kursu BHP.

Studenci mają też możliwość uczestniczenia w szkoleniu bibliotecznym (fakultatywne)

II semestr

Nazwa grupy przedmiotów	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu w USOS	Liczba punktów w ECTS	Liczba godzin z bezpośrednim udziałem nauczycieli lub innych osób prowadzących zajęcia – wg formy zajęć					Forma zaliczenia
				W	Ć	L	K	S	
Społeczeństwo i media	Współczesne społeczeństwo polskie		4				30		Zaliczenie na ocenę
Zajęcia do wyboru	Konwersatorium do wyboru (j. pol.)		3				30		Zaliczenie na ocenę
Lektorat z języka obcego	Język obcy specjalistyczny II		3		30				Egzamin
Społeczeństwo i media	Media lokalne i środowiskowe		3	15					Egzamin
Komunikacja i kultura	Kampanie wyborcze na świecie		4				30		Zaliczenie na ocenę
Komunikacja i kultura	Kultura popularna		4				30		Zaliczenie na ocenę
Praca magisterska i przyg. do egzaminu d.	Seminarium magisterskie		5					30	Zaliczenie na ocenę
Zajęcia specjalnościowe	Zajęcia do wyboru 3 (specjalność)		4			30			Zaliczenie na ocenę
Razem:			30	225					X

III semestr

Nazwa grupy przedmiotów	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu w USOS	Liczba punktów w ECTS	Liczba godzin z bezpośrednim udziałem nauczycieli lub innych osób prowadzących zajęcia – wg formy zajęć					Forma zaliczenia
				W	Ć	L	K	S	
Społeczeństwo i media	Wolność słowa i wolność mediów		5	30					Egzamin
Komunikacja i kultura	Społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów		5	30					Egzamin
Zajęcia do wyboru	Konwersatorium do wyboru (j. obcy)		5				20		Zaliczenie na ocenę
Społeczeństwo i media	Mediatyzacja		5	30					Egzamin
Praca magisterska i przyg. do egzaminu m.	Seminarium magisterskie		7					30	Zaliczenie na ocenę
Zajęcia specjalnościowe	Zajęcia do wyboru 4 (specjalność)		3			30			Zaliczenie na ocenę
Razem:			30	170					X

IV semestr

Nazwa grupy przedmiotów	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu w USOS	Liczba punktów w ECTS	Liczba godzin z bezpośrednim udziałem nauczycieli lub innych osób prowadzących zajęcia – wg formy zajęć					Forma zaliczenia
				W	Ć	L	K	S	
Społeczeństwo i media	Społeczeństwo informacyjne		4				30		Zaliczenie na ocenę
Komunikacja i kultura	Komunikowanie międzykulturowe		5	30					Egzamin
Praca magisterska i przyg. do egzaminu d.	Seminarium magisterskie		9					30	Zaliczenie na ocenę
Zajęcia do wyboru	Wykład ogólnouniwersytecki /monograficzny		4*	30					Zaliczenie na ocenę
Zajęcia specjalnościowe	Zajęcia do wyboru 5 (specjalność)		4		30				Zaliczenie na ocenę
Zajęcia specjalnościowe	Zajęcia do wyboru 6 (specjalność)		4				30		Zaliczenie na ocenę
Razem:			30	180					X

* Student musi zdobyć za wykłady ogólnouniwersyteckie 4 punkty. Może to zrobić np. zapisując się na jeden wykład za 4 punkty lub na dwa wykłady za 2 punkty

Zajęcia specjalnościowe ***Dziennikarstwo i nowe media***

Nazwa grupy przedmiotów	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu w USOS	Liczba punktów w ECTS	Liczba godzin z bezpośrednim udziałem nauczycieli lub innych osób prowadzących zajęcia – wg formy zajęć					Forma zaliczenia
				W	Ć	L	K	S	
SEMESTR I									
Zajęcia specjalnościowe	Język mediów		5		30				Zaliczenie na ocenę
Zajęcia specjalnościowe	Gatunki i formaty medialne w internecie		4			30			Zaliczenie na ocenę
SEMESTR II									
Zajęcia specjalnościowe	Projekty graficzne w nowych mediach		4			30			Zaliczenie na ocenę
SMESTR III									
Zajęcia specjalnościowe	Produkcja multimedialna i wideo		3			30			Zaliczenie na ocenę
SEMESTR IV									
Zajęcia specjalnościowe	Bezpieczeństwo informacyjne		4		30				Zaliczenie na ocenę
Zajęcia specjalnościowe	Podcast		4		30				Zaliczenie na ocenę
Razem:			24		180				X

*Zajęcia specjalnościowe **Branding i komunikacja marketingowa***

Nazwa grupy przedmiotów	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu w USOS	Liczba punktó w ECTS	Liczba godzin z bezpośrednim udziałem nauczycieli lub innych osób prowadzących zajęcia – wg formy zajęć					Forma zaliczenia
				W	Ć	L	K	S	
SEMESTR I									
Zajęcia specjalnościow e	Zarządzanie komunikacją online		5		30				Zaliczenie na ocenę
Zajęcia specjalnościow e	Badania i strategię w branding		4			30			Zaliczenie na ocenę
SEMESTR II									
Zajęcia specjalnościow e	Zarządzanie sytuacją kryzysową		4			30			Zaliczenie na ocenę
SMESTR III									
Zajęcia specjalnościow e	Organizacja kampanii wyborczej		3			30			Zaliczenie na ocenę
SEMESTR IV									
Zajęcia specjalnościow e	Marketing w e-commerce		4		30				Zaliczenie na ocenę
Zajęcia specjalnościow e	Perswazja i manipulacja w reklamie		4		30				Zaliczenie na ocenę
Razem:			24		180				X

Plan studiów obowiązuje od semestru zimowego roku akademickiego 2025/2026

.....
(pieczęć i podpis dziekana)