Załącznik nr 3 do uchwały Nr 139 Senatu UMK
z dnia 29 października 2019 r.

P l a n s t u d i ó w

Wydział prowadzący studia:	Wydział Filozofii i Nauk Społecznych
Kierunek na którym są prowadzone studia: *(nazwa kierunku musi być adekwatna do zawartości programu studiów a zwłaszcza do zakładanych efektów uczenia się)*	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów: *(studia pierwszego, drugiego stopnia, jednolite studia magisterskie)*	II stopnia
Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji: *(poziom 6, poziom 7)*	7
Profil studiów: *(ogólnoakademicki, praktyczny)*	Ogólnoakademicki
Forma studiów: *(studia stacjonarne, studia niestacjonarne)*	Stacjonarny
Liczba semestrów:	4
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie:	120
Łączna liczba godzin zajęć dydaktycznych:	800

I semestr

Nazwa grupy przedmiotów	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu w USOS	Liczba punktów ECTS	Liczba godzin z bezpośrednim udziałem nauczycieli lub innych osób prowadzących zajęcia – wg formy zajęć					Forma zaliczenia
				W	Ć	L	K	S	
Komunikacja i kultura	Teorie komunikacji i mediów		6 (2+4)	15	30				Egzamin i zaliczenie na ocenę
Media i społeczeństwo	Ochrona własności intelektualnej		4	30					Egzamin
Praca magisterska i przyg. do egzaminu d.	Metody badań medioznawczych		6 (2+4)	15		30			Egzamin i zaliczenie na ocenę
Komunikacja i kultura	Kultura popularna		4				30		Zaliczenie na ocenę
Komunikacja i kultura	Warsztat twórcy internetowego		3			15			Zaliczenie na ocenę
Zajęcia specjalnościowe	Zajęcia do wyboru 1 (specjalność)		4			30			Zaliczenie na ocenę
Zajęcia specjalnościowe	Zajęcia do wyboru 2 (specjalność)		4		30				Zaliczenie na ocenę
		Razem:	**31**	**225**					**X**

Studenci, dodatkowo, zobowiązani są do zaliczenia internetowego kursu BHP.

Studenci mają też możliwość uczestniczenia w szkoleniu bibliotecznym (fakultatywne)

II semestr

Nazwa grupy przedmiotów	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu w USOS	Liczba punktów w ECTS	Liczba godzin z bezpośrednim udziałem nauczycieli lub innych osób prowadzących zajęcia – wg formy zajęć					Forma zaliczenia
				W	Ć	L	K	S	
Lektorat z języka obcego	Język obcy specjalistyczny II		3		30				Egzamin
Media i społeczeństwo	Media regionalne i lokalne		3	15					Egzamin
Media i społeczeństwo	Współczesne społeczeństwo polskie – perspektywa medioznawcza		4				30		Zaliczenie na ocenę
Komunikacja i kultura	Kampanie wyborcze na świecie		4				30		Zaliczenie na ocenę
Zajęcia do wyboru	Konwersatorium do wyboru (j. pol.)		4				30		Zaliczenie na ocenę
Praca magisterska i przyg. do egzaminu d.	Seminarium magisterskie		7					30	Zaliczenie na ocenę
Zajęcia specjalnościowe	Zajęcia do wyboru 3 (specjalność)		4			30			Zaliczenie na ocenę
		Razem:	**29**	**195**					**X**

III semestr

Nazwa grupy przedmiotów	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu w USOS	Liczba punktów ECTS	Liczba godzin z bezpośrednim udziałem nauczycieli lub innych osób prowadzących zajęcia – wg formy zajęć					Forma zaliczenia
				W	Ć	L	K	S	
Media i społeczeństwo	Wolność słowa i wolność mediów		2	15					Egzamin
Komunikacja i kultura	Społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów		4	30					Egzamin
Komunikacja i kultura	Studia krytyczne nad AI		4 (2+2)	15			15		Egzamin i zaliczenie na ocenę
Komunikacja i kultura	Systemy AI w projektowaniu procesów komunikacyjnych i medialnych		4				30		Zaliczenie na ocenę
Zajęcia do wyboru	Konwersatorium do wyboru (j. obcy)		5				20		Zaliczenie na ocenę
Praca magisterska i przyg. do egzaminu m.	Seminarium magisterskie		7					30	Zaliczenie na ocenę
Zajęcia specjalnościowe	Zajęcia do wyboru 4 (specjalność)		4			30			Zaliczenie na ocenę
		Razem:	**30**	**185**					**X**

IV semestr

Nazwa grupy przedmiotów	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu w USOS	Liczba punktów w ECTS	Liczba godzin z bezpośrednim udziałem nauczycieli lub innych osób prowadzących zajęcia – wg formy zajęć					Forma zaliczenia
				W	Ć	L	K	S	
Komunikacja i kultura	Komunikowanie międzykulturowe		4	30					Egzamin
Media i społeczeństwo	Mediatyzacja		2	15					Egzamin
Praca magisterska i przyg. do egzaminu d.	Praca i zarządzanie zespołami badawczymi		3			15			Zaliczenie na ocenę
Media i społeczeństwo	Dziennikarstwo środowiskowe i specjalistyczne		2				15		Zaliczenie na ocenę
Praca magisterska i przyg. do egzaminu d.	Seminarium magisterskie		7					30	Zaliczenie na ocenę
Zajęcia do wyboru	Wykład ogólnouniwersytecki/ monograficzny		4*	30					Zaliczenie na ocenę
Zajęcia specjalnościowe	Zajęcia do wyboru 5 (specjalność)		4		30				Zaliczenie na ocenę
Zajęcia specjalnościowe	Zajęcia do wyboru 6 (specjalność)		4				30		Zaliczenie na ocenę
		Razem:	**30**	**195**					**X**

* Student musi zdobyć za wykłady ogólnouniwersyteckie 4 punkty. Może to zrobić np. zapisując się na jeden wykład za 4 punkty lub na dwa wykłady za 2 punkty

Zajęcia specjalnościowe ***Dziennikarstwo cyfrowe i produkcja multimedialna***

Nazwa grupy przedmiotów	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu w USOS	Liczba punktów w ECTS	Liczba godzin z bezpośrednim udziałem nauczycieli lub innych osób prowadzących zajęcia – wg formy zajęć					Forma zaliczenia
				W	Ć	L	K	S	
SEMESTR I									
Zajęcia specjalnościowe	Język mediów		4		30				Zaliczenie na ocenę
Zajęcia specjalnościowe	Gatunki i formaty medialne w internecie		4			30			Zaliczenie na ocenę
SEMESTR II									
Zajęcia specjalnościowe	Projekty graficzne w nowych mediach		4			30			Zaliczenie na ocenę
SMESTR III									
Zajęcia specjalnościowe	Produkcja multimedialna i wideo		4			30			Zaliczenie na ocenę
SEMESTR IV									
Zajęcia specjalnościowe	Bezpieczeństwo informacyjne		4		30				Zaliczenie na ocenę
Zajęcia specjalnościowe	Podcast		4		30				Zaliczenie na ocenę
		Razem:	**24**	**180**					**X**

Zajęcia specjalnościowe ***Zarządzanie komunikacją marketingową***

Nazwa grupy przedmiotów	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu w USOS	Liczba punktów w ECTS	Liczba godzin z bezpośrednim udziałem nauczycieli lub innych osób prowadzących zajęcia – wg formy zajęć					Forma zaliczenia
				W	Ć	L	K	S	
SEMESTR I									
Zajęcia specjalnościowe	Zarządzanie komunikacją online		4		30				Zaliczenie na ocenę
Zajęcia specjalnościowe	Badania i strategie w komunikacji brandingowej		4			30			Zaliczenie na ocenę
SEMESTR II									
Zajęcia specjalnościowe	Zarządzanie sytuacją kryzysową		4			30			Zaliczenie na ocenę
SMESTR III									
Zajęcia specjalnościowe	Projektowanie kampanii komunikacyjnych w polityce		4			30			Zaliczenie na ocenę
SEMESTR IV									
Zajęcia specjalnościowe	Marketing w e-commerce		4		30				Zaliczenie na ocenę
Zajęcia specjalnościowe	Strategie kreowania marki osobistej w mediach społecznościowych		4			30			Zaliczenie na ocenę
		Razem:	**24**	**180**					**X**

Plan studiów obowiązuje od semestru zimowego roku akademickiego 2026/2027

……
(pieczątka i podpis dziekana)