

Pytania na egzamin dyplomowy: dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Studia magisterskie

Omów główne aspekty ochrony własności intelektualnej
Omów główne metody badań medioznawczych?
Omów podstawowe teorie komunikacji
Omów podstawowe teorie mediów
Omów podstawowe typy mediów
Scharakteryzuj współczesne społeczeństwo polskie pod kątem funkcjonowania mediów masowych
Czym charakteryzuje się sektor mediów lokalnych?
Czym charakteryzuje się sektor mediów środowiskowych?
Scharakteryzuj podstawowe funkcje prasy środowiskowej
Scharakteryzuj podstawowe funkcje prasy lokalnej
Scharakteryzuj podstawowe cechy komunikowania politycznego
Scharakteryzuj podstawowe funkcje komunikowania politycznego
Scharakteryzuj zagadnienie: współczesne dziennikarstwo a polityka i procesy polityczne
Czym charakteryzuje się dziennikarstwo śledcze?
Czym charakteryzuje się dziennikarstwo wcieleniowe?
Scharakteryzuj zagadnienie: wolność słowa a wolność mediów
Scharakteryzuj zagadnienie: prawo do informacji a praca dziennikarska
Scharakteryzuj główne cechy dziennikarstwa obywatelskiego
Scharakteryzuj główne cechy dziennikarstwa alternatywnego
Scharakteryzuj zagadnienie: czym jest proces mediatyzacji i jakie są jego główne funkcje?
Scharakteryzuj główne cechy komunikowania międzykulturowego
Scharakteryzuj główne cechy społeczeństwa informacyjnego
Scharakteryzuj zagadnienie: polski system medialny a społeczeństwo informacyjne
Scharakteryzuj zagadnienie: czym jest manipulacja i jakie są jej główne cechy?
Scharakteryzuj zagadnienie: czym jest creative thinking?
Omów jeden wybrany przez siebie nurt kultury współczesnej
Scharakteryzuj zagadnienie: czym jest sfera publiczna i jakie są jej cechy charakterystyczne?
Scharakteryzuj rolę mediów masowych w kształtowaniu sfery publicznej
Omów główne funkcje mediów masowych
Scharakteryzuj zagadnienie: czym jest kultura popularna i jakie są jej główne cechy?
Omów problem: proces komercjalizacji mediów
Scharakteryzuj zagadnienie: media jako źródło rozrywki
Scharakteryzuj zagadnienie: czym jest dyskurs medialny i jakimi metodami go badać?
Jakimi metodami badać zawartość mediów masowych?
Jakimi metodami badać oddziaływanie mediów i ich wpływ na odbiorców?
Scharakteryzuj zagadnienie: czym jest wizerunek medialny i jakimi metodami go badać?

Omów podstawowe zagadnienia związane z ochroną wizerunku, korespondencji i tajemnicy źródeł informacji

Scharakteryzuj zagadnienie: prawo autorskie i jego znaczenie w pracy dziennikarza

Scharakteryzuj zagadnienie: czym jest społeczeństwo obywatelskie?

Scharakteryzuj zagadnienie: dynamika zmian społeczeństwa polskiego w XXI wieku