

Program studiów

Ogólna charakterystyka studiów	
Wydział prowadzący kierunek studiów:	WYDZIAŁ NAUK HISTORYCZNYCH
Kierunek studiów: <i>(nazwa kierunku musi być adekwatna do zawartości programu kształcenia a zwłaszcza do zakładanych efektów kształcenia)</i>	ARCHITEKTURA INFORMACJI
Poziom kształcenia: <i>(studia pierwszego, drugiego stopnia, jednolite studia magisterskie)</i>	studia I stopnia
Profil kształcenia: <i>(ogólnoakademicki, praktyczny)</i>	ogólnoakademicki
Umiejscowienie kierunku w obszarze (obszarach) kształcenia:	nauk humanistycznych (wiodący obszar) z elementami nauk społecznych, nauk ścisłych oraz z zakresu sztuki
Forma studiów: <i>(studia stacjonarne, studia niestacjonarne)</i>	studia stacjonarne
Liczba semestrów:	6

Liczba punktów ECTS konieczna do uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi studiów:	180
Łączna liczba godzin dydaktycznych:	1800
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta:	licencjat
Specjalność:	brak
Ogólne cele kształcenia oraz możliwości zatrudnienia i kontynuacji kształcenia przez absolwentów kierunku:	Cele kształcenia Celem studiów jest dostarczenie niezbędnej wiedzy, umiejętności i kompetencji w zakresie kształtowania, organizacji i zarządzania infrastrukturą zasobów cyfrowych. Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom pracodawców w programie kształcenia na kierunku architektura informacji przewidziano realizację treści sklasyfikowanych w obrębie pięciu zasadniczych – merytorycznych modułów kształcenia (1) <i>Architektura informacji - podstawa</i>, 2) <i>Komunikacja i psychologia społeczna</i>, 3) <i>Obszary humanistyki</i>, 4) <i>Organizacja i udostępnianie zasobów cyfrowych</i> oraz 5) <i>Publikowanie w e-środku</i> oraz 4 modułów uzupełniających (6) <i>Seminaria dyplomowe</i>, 7) <i>Zajęcia z wychowania fizycznego</i>, 8) <i>Lektorat z języka obcego</i>, 9) <i>Zajęcia ogólnouczelniane lub z innego kierunku</i>). Ponieważ w programie studiów położono nacisk przede wszystkim na wykształcenie umiejętności praktycznych związanych z przygotowaniem zasobów elektronicznych, wśród form organizacji zajęć dydaktycznych znajduje się wiele zajęć laboratoryjnych i warsztatowo-ćwiczeniowych, które realizowane będą w nowoczesnie wyposażonych pracowniach komputerowych. Uzupełnieniu wiedzy teoretycznej służyć będą z kolei wykłady i zajęcia ćwiczeniowe. Tak pomyślany program studiów daje szansę zdobycia najnowszej wiedzy oraz rozwoju własnej kreatywności, a tym samym pozwala na uzyskanie dyplomu cieszącego się uznaniem wśród pracodawców. Na pierwszy moduł składają się zagadnienia związane z szeroko pojętym kreowaniem infrastruktury zasobów informacyjnych, takich jak: teoria architektury informacji, konteksty i uwarunkowania nowoczesnych mediów (historia, język, narzędzia), sztuka książki, sztuka mediów, standardy opisu i dystrybucji zasobów cyfrowych, normy dostępności informacji, specyfika użytkowników zasobów informacyjnych, narzędzia elektronicznej edycji tekstów, prezentacji i oceny jakości informacji. Problematykę drugiego modułu wypełniają treści oscylujące wokół komunikacyjnych i

	społecznych aspektów funkcjonowania informacji, a więc odnoszące się do kwestii prezentacji wytworów własnej twórczości, kształtowania otwartej postawy wobec nowości technologicznych, pracy w grupie, kreowania pozytywnego wizerunku oraz nawiązywania trwałych relacji społecznych. Trzeci moduł koncentruje się wokół humanistycznych uwarunkowań architektury informacji jako przedmiotu nauczania, tj. jej powiązań z naukami humanistycznymi, obszarami ich zainteresowań, kierunkami podejmowanych badań, stosowaną metodologią oraz implikacjami z tego wynikającymi. Dwa kolejne moduły (czwarty i piąty) tworzą bloki wzbogacające – organizacja i udostępnianie zasobów cyfrowych oraz publikowanie w e-środowisku. Pierwszy z wymienionych eksponuje informatologiczne aspekty kreowania zasobów cyfrowych. Zamieszczone w nim treści dostarczają wiedzy i umiejętności w zakresie zarządzania stronami WWW, oceny ich użyteczności, penetrowania zasobów Sieci Głębokiej, budowy baz danych oraz wizualizacji informacji. Drugi z modułów kładzie nacisk na edytorskie walory zasobów cyfrowych, tj. standardy, techniki i narzędzia publikowania cyfrowego, uwarunkowania tworzenia, promowania i udostępniania zasobów oraz ich obecności w przestrzeni medialnej. Pozostałe moduły (moduły 6–9) wzbogacają ofertę zajęć merytorycznych o przedmioty wymagane do zdobycia wykształcenia na poziomie studiów I stopnia, m.in. zajęcia seminaryjne, propedeutyczne, językowe i o charakterze fakultatywnym (wykłady ogólnouczeniowe i z innych kierunków). Kontynuacja kształcenia Absolwenci kierunku architektura informacji mogą kontynuować kształcenie na istniejących w kraju i za granicą pokrewnych kierunkach studiów drugiego stopnia (na zasadach ogólnych). W tym obszarze na rekomendację zasługują m.in.: informatologia, zarządzanie informacją i wiedzą, analityka społeczna i internetowa, medioznawstwo, dziennikarstwo i komunikacja społeczna, publikowanie cyfrowe, brokerstwo informacji, architektura informacji oraz cyberbezpieczeństwo. W perspektywie najbliższych lat zasadne wydaje się także uruchomienie studiów z zakresu architektury informacji drugiego stopnia, umożliwiających kontynuowanie kształcenia w ramach tego samego kierunku. Możliwości zatrudnienia W społeczeństwie sieciowym zasoby informacyjne oraz zlokalizowane w świecie wirtualnym relacje społeczne stanowią najważniejsze determinanty współczesnego systemu społecznego. Właściwie trudno dziś wymienić obszary, w których nie wykorzystuje się nowoczesnych technologii i generowanych przez nie zasobów. Dlatego absolwenci kierunku architektura informacji doskonale odnajdą się w zawodach świadczących pracę dla środowiska gospodarczego, instytucji samorządowych i organizacji tworzących infrastrukturę społeczną, takich jak: architekt informacji, broker informacji, menedżer procesów informacyjnych, architekt serwisów WWW, wydawca, dostawca treści do serwisów internetowych,
--	--

	koordynator otwartych inicjatyw społecznych, administrator specjalistycznych platform elektronicznych i baz danych, specjalista ochrony danych osobowych i informacji, pracownik działu reklamy, marketingu i promocji oraz analityk internetowy.
Wskazanie związku programu kształcenia z misją i strategią UMK:	Program kształcenia kierunku architektura informacji ma silny związek z misją i „Strategią Rozwoju Uniwersytetu Mikołaja Kopernika na lata 2011 – 2020”, szczególnie z celami operacyjnymi: 2.1.1 – „Umocnienie pozycji UMK wśród polskich uczelni – utrzymanie miejsca w pierwszej piątce uniwersytetów polskich i zdobycie miejsca w pierwszej dziesiątce” 2.1.3 – „Zwiększenie liczby studentów z zagranicy i tym samym odpowiednie zwiększenie liczby kursów/kierunków prowadzonych w językach obcych” 2.1.4 – „Tworzenie oryginalnej oferty edukacyjnej, zgodnej z ideą Procesu bolońskiego” 2.2.1 – „Uatrakcyjnienie oferty edukacyjnej dzięki unikatowym studiom interdyscyplinarnym” 2.2.2 – „Pełniejsze uwzględnianie w ofercie edukacyjnej potrzeb rynku pracy, oczekiwań środowiska gospodarczego, instytucji samorządowych i organizacji tworzących infrastrukturę społeczną regionu” 2.3.1 – „Rozszerzanie centralnie tworzonej oferty zajęć fakultatywnych” 2.3.2 – „Rozpowszechnianie idei wolontariatu i innych form aktywności społecznej”
Wskazanie, czy w procesie definiowania efektów kształcenia oraz w procesie przygotowania i udoskonalania programu studiów uwzględniono opinie interesariuszy, w tym w szczególności studentów, absolwentów, pracodawców:	Analiza „Foresight kadr nowoczesnej gospodarki Polska 2020” wykonana na zlecenie Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości wskazuje, że najwięcej nowych zawodów, a tym samym miejsc pracy, w najbliższej przyszłości stworzą sektory i branże związane z komunikowaniem się oraz nowoczesnymi technologiami. Według raportu nadal wzrastał będzie popyt na informatyków, techników obsługi komputerów, menadżerów informacji i osoby potrafiące projektować, tworzyć i zarządzać zasobami informacyjnymi. Jednocześnie atutem będzie umiejętność przygotowania profesjonalnego komunikatu i zaprezentowania go w wersji cyfrowej. Absolwenci dotychczasowych studiów prowadzonych przez Instytut Informacji Naukowej i Bibliologii UMK podkreślają, że do rozpoczęcia ich ścieżki zawodowej po studiach przyczyniły się przede wszystkim kompetencje miękkie, umiejętności z zakresu sprawnej i profesjonalnej obsługi procesów informacyjnych, a także umiejętności związane z edytorstwem. Do IINiB zgłaszają się coraz liczniej podmioty funkcjonujące na rynku pracy, które oferują staże studentom i absolwentom studiów prowadzonych w IINiB. Znaczna część takich ofert zaczęła dotyczyć analizy informacji i danych cyfrowych, tworzenia kolekcji digitalnych czy obsługi procesów publikowania cyfrowego. Efekty kształcenia zostały skonsultowane: z samorządem studenckim; dotychczasowymi interesariuszami IINiB; mgr Bożeną Bednarek-Michalską, zastępcą Dyrektora ds. informacji i innowacji, koordynatorem projektów cyfrowych Biblioteki Uniwersyteckiej w Toruniu; dr

					Iwoną Sójkowską Prezesem Stowarzyszenia EBIB – prowadzącym fachowe czasopismo elektroniczne i portal dla specjalistów informacji; dr Henrykiem Niestrojem zastępcą Dyrektora Narodowego Archiwum Cyfrowego.	
Wymagania wstępne (oczekiwane kompetencje kandydata) – zwłaszcza w przypadku studiów drugiego stopnia:					nie dotyczy	
Moduły kształcenia wraz z zakładanymi efekty kształcenia						
Moduły kształcenia	Przedmioty	Liczba punktów ECTS	Charakter zajęć obligatoryjny/fakultatywny	Przynależność do obszaru kształcenia (w przypadku przyporządkowania kierunku do więcej niż jednego obszaru kształcenia)	Zakładane efekty kształcenia	Sposoby weryfikacji zakładanych efektów kształcenia osiągniętych przez studenta
Moduł I: Architektura informacji – podstawa	Wprowadzenie do systemów składu tekstu	3	O	H	WIEDZA: - Zna podstawowe koncepcje i metody badawcze wykorzystywane w architekturze informacji - K_W02 - Ma wiedzę na temat możliwości wykorzystania narzędzi i technologii informatycznych w badaniach z zakresu humanistyki cyfrowej - K_W03, K_W15 - Wie o podstawowych tendencjach rozwoju informatyki w szczególności związanych z architekturą informacji - K_W03 - Posiada wiedzę z zakresu przygotowania i edycji publikacji cyfrowych - K_W04 - Ma wiedzę o wpływie wizualnego aspektu książki	Ocena wystawiana jest na podstawie: pracy pisemnej, referatu, przygotowania do zajęć, egzaminu pisemnego, aktywności.
	Cyberbezpieczeństwo	3	O	H/X		
	Ekologia informacji	2	O	H		
	Ekonomika informacji	3	O	H		
	Etyka mediów	2	O	H		
	Informacja specjalistyczna	3	O	H		

Informacja w środowisku cyfrowym	3	O	H	tradycyjnej na jej wersję cyfrową - K_W05 - Posiada elementarną wiedzę z zakresu dziejów książki - K_W06
Kolekcje cyfrowe	6	O	H	- Posiada aktualną wiedzę o cyfrowych źródłach informacji - K_W07
Konwersja cyfrowa zasobów	2	O	H	- Zna potrzeby informacyjne użytkowników zasobów sieciowych - K_W08
Kultura książki	3	O	H	- Wie o tendencjach rozwoju systemów wyszukiwawczych - K_W09
Media elektroniczne w informatologii	2	O	H/A	- Posiada wiedzę na temat sposobów oceny jakości informacji - K_W10
Narzędzia do zarządzania cytowaniami	2	O	H	- Wie jak dokonać analizę tekstów medialnych - K_W11 - Zna i docenia rolę mediów we współczesnym świecie - K_W11, K_W14
Ocena jakości informacji	3	O	H	- Posiada wiedzę o istniejących przepisach ochrony własności intelektualnej - K_W12
Ochrona własności intelektualnej	2	O	H	- Ma wiedzę na temat instytucji działających na rzecz wykluczenia cyfrowego - K_W12
Otwarte zasoby edukacyjne	2	O	H	- Ma podstawową wiedzę o funkcjonowaniu człowieka jako jednostce współtworzącej rozmaite cywilizacje na przestrzeni dziejów i na różnych kontynentach - K_W13
Podstawy infobrokeringu	3	O	H	
Podstawy medioznawstwa	3	O	H/S	UMIEJĘTNOŚCI:
Podstawy prezentacji informacji	3	O	H	- Potrafi rozróżnić podstawowe koncepcje i paradygmaty badawcze z zakresu szeroko pojętej humanistyki cyfrowej - K_U01
Sieciowe środowisko pracy	3	O	H/X	- Rozwiązuje proste problemy badawcze z zakresu architektury informacji i zasobów cyfrowych - K_U02
Społeczne konteksty nowych mediów	3	O	H/S	- Prowadzi badania z zakresu zarządzania zasobami cyfrowymi - K_U03
Standardy opisu i dystrybucji zasobów cyfrowych	3	O	H	- Przygotowuje własny skład prostych publikacji elektronicznych - K_U04
Systemy informacyjno-wyszukiwawcze	3	O	H	- Analizuje i interpretuje wytwory sztuk plastycznych - K_U05
Sztuka książki	3	O	H	- Prezentuje w formie pisemnej i ustnej zagadnienia związane z architekturą informacji i zasobów cyfrowych - K_U06
Historia sztuk plastycznych	2	O	H	- Sprawnie przeszukuje zasoby sieciowe - K_U07 - Krytycznie ocenia źródła informacji, rozpoznaje czy mają one ograniczenia wynikające z zastosowania prawa

	Techniki i standardy dostępności informacji	3	O	H	autorskiego - K_U08 - Rozpoznaje i analizuje informację przedstawioną w dowolnej formie cyfrowej - K_U09, K - Dokonuje analizy tekstu medialnego - K_U10 - Kategoryzuje media pod względem wybranych kryteriów - K_U12 - Analizuje procesy i zjawiska społeczne - K_U13 - Wykorzystuje narzędzia informatyczne w celu realizacji zadań z zakresu architektury informacji - K_U14, K_U15, K_U16 KOMPETENCJE SPOŁECZNE: - Zdaje sobie sprawę z interdyscyplinarności badań z zakresu architektury informacji - K_K01 - Dobiera metody i narzędzia pozwalające realizować lub współrealizować postawione mu zadanie - K_K02 - Uaktualnia swoją wiedzę, w szczególności w zakresie nowych narzędzi informatycznych wykorzystywanych w architekturze informacji - K_K03 - Rozstrzyga dylematy z zakresu postrzegania wizualnego zasobów cyfrowych - K_K04 - Propaguje najnowsze rozwiązania w srod - K_K05 - Ma świadomość zmienności mediów i potrafi się dostosować do nowych warunków ich funkcjonowania - K_K06 - Ma świadomość wpływu mediów w kontekście przekazywania wiedzy o zasobach cyfrowych - K_K07 - Potrafi współdziałać w celu wykonania zleconego projektu z zakresu architektury informacji - K_K08 - Ma świadomość roli umiejętności informatycznych w życiu i pracy człowieka - K_K09 - Ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego Polski i Europy – K_K10	
	Teoria architektury informacji	3	O	H		
	Teoria i historia kultury	5	O	H		
	Podstawy zarządzania serwisami WWW	3	O	H		
	Użytkownicy informacji elektronicznej	2	O	H		
	Wolność słowa w Sieci	3	O	H		
	Język współczesnych mediów	3	O	H		
	Wstęp mediów elektronicznych w humanistyce	3	O	H		
	Wyszukiwanie informacji	2	O	H		
	Podstawy zagadnień typograficznych	2	O	H		
	Marketing na rynku medialnym	2	O	H		
Moduł II:	Autoprezentacja	1	O	H/S	WIEDZA:	Ocena wystawiana

Komunikacja i psychologia społeczna	Komunikacja społeczna	4	O	S	- Ma wiedzę o strukturach i instytucjach społecznych związanych z mediami - K_W13 - Ma wiedzę o psychologicznych aspektach funkcjonowania człowieka - K_W13 - Ma wiedzę teoretyczną o funkcjonowaniu instytucji społecznych - K_W13 UMIEJĘTNOŚCI: - Analizuje konkretne procesy i zjawiska społeczne kształtowane przez mechanizmy funkcjonowania mediów - K_U13 - Analizuje i rozwiązuje problemy występujące w środowisku zawodowym - K_U14 KOMPETENCJE SPOŁECZNE: - Zestawia metody pracy o charakterze psychologicznym potrzebne do realizacji celów - K_K02 - Buduje pozytywne relacje jednostki i organizacji z otoczeniem za pomocą prawdziwych i wiarygodnych przekazów informacji - K_K07 - Ma zdolność do działania w grupach pracowniczych - K_K08	jest na podstawie: zaliczenia pisemnego, recenzji, aktywności, referatu, egzaminu ustnego lub pisemnego.
	Psychologiczne podstawy pracy zespołowej	4	O	S		
	Public relations	3	O	H/S		
	Trening umiejętności interpersonalnych	2	O	S		
Moduł III: Obszary humanistyki	Humanistyka w systemie klasyfikacji nauk	3	O	H	WIEDZA: - Posiada wiedzę pozwalającą na prowadzenie badań z zakresu architektury informacji - K_W01, K_W02, K_W03 - Posiada wiedzę o rozwoju systemów informacyjnych i wyszukiwawczych - K_W09 UMIEJĘTNOŚCI: - Formułuje, rozumie, analizuje i rozróżnia proste	Ocena wystawiana na podstawie: referatu, aktywności, pracy pisemnej.
	Metodologia badań naukowych	3	O	H		
	Współczesne kierunki badań naukowych	2	O	H		
	Wstęp do humanistyki cyfrowej	2	O	H		

					problemy badawcze - K_U01, K_U02 - Potrafi trafnie dobrać narzędzia wyszukiwawcze i odpowiednio zaprezentować otrzymane przy ich pomocy dane - K_U07, K_U09 KOMPETENCJE SPOŁECZNE: - Rozumie postępujący rozwój badań związanych z obszarem architektury informacji, aktualizuje swoją wiedzę oraz rozwija umiejętności w tym zakresie - K_K01, K_K02	
Moduł IV: Organizacja i udostępnianie zasobów cyfrowych (moduł wzbogacający – przedmioty opcjonalne do wyboru)	Serwisy i technologie mobilne	4	F	H	WIEDZA: - Zna metody i podstawowe narzędzia informatyczne pozwalające na gromadzenie i udostępnianie zasobów informacyjnych - K_W02, K_W03 - Zna sposób działania i potrzeby instytucji kulturalnych i edukacyjnych - K_W05, K_W06 - Zna serwisy i techniki wykorzystywane w zarządzaniu informacją i zasobami cyfrowymi - K_W07, K_W08, K_W09, K_W10 - Zna reguły związane z ochroną własności intelektualnej w kontekście ich wykorzystania w zarządzaniu zasobami cyfrowymi - K_W12 UMIEJĘTNOŚCI: - Dokonuje analizy i opisuje wytwory sztuk wizualnych	Ocena wystawiana jest na podstawie: referatów, prac pisemnych, aktywności, projektów, odpowiedzi ustnych.
	Pozycjonowanie stron WWW	2	F	H		
	Otwarte inicjatywy społeczne	4	F	H/S		
	Ukryty Internet	2	F	H		
	Użyteczność serwisów WWW	4	F	H		
	Podstawy projektowania baz danych	4	F	H		
	Wizualizacja informacji	4	F	H		
	Generacje internetu	4	F	H		

					- K_U05, K_U06 - Potrafi zarządzać informacją i zasobami cyfrowymi z wykorzystaniem poznanych narzędzi - K_U07, K_U08, K_U09 - Współpracuje w grupie i wykorzystuje wiedzę kolektywu w ramach inicjatyw społecznych - K_U13 - Projektuje systemy informacyjne na potrzeby udostępniania zasobów cyfrowych - K_U14 KOMPETENCJE SPOŁECZNE: - Wykazuje się doborem metod adekwatnych do postawionych zadań z zakresu projektowania i udostępniania zasobów cyfrowych - K_K02 - Potrafi rozstrzygać dylematy związane z projektowaniem zasobów cyfrowych i narzędzi informacyjno-wyszukiwawczych - K_K04, K_K05 - Docenia rolę zasobów cyfrowych i ich wpływu na funkcjonowanie społeczeństwa informacyjnego - K_K07 - Ma świadomość roli upowszechniania wiedzy o najnowszych rozwiązaniach z zakresu informatyki służących projektowaniu i przetwarzaniu zasobów cyfrowych - K_K09	
Moduł V: Publikowanie w e-środkowisku (moduł wzbogacający – przedmioty opcjonalne do wyboru)	Narzędzia cyfrowe w humanistyce	4	F	H	WIEDZA: - Ma wiedzę o powiązaniach mediów cyfrowych ze sztukami wizualnymi i ich wykorzystaniu na potrzeby instytucji kulturalnych - K_W04, K_W05, K_W06 - Wie jak wykorzystać wiedzę o roli mediów do promocji projektów związanych z zasobami cyfrowymi - K_W11 - Zna podstawowe technologie informatyczne pozwalające na wykonanie prac redaktorskich - K_W03, K_W04 UMIEJĘTNOŚCI: - Przygotowuje i prezentuje skład publikacji w środowisku cyfrowym i sieciowym - K_U04, K_U06 - Potrafi przeprowadzić klasyfikację zasobów cyfrowych - K_U10, K_U12 - Potrafi stworzyć i edytować grafikę na potrzeby przygotowania publikacji cyfrowych – K_U04, K_U14	Ocena wystawiana jest na podstawie: referatów, prac pisemnych, aktywności, projektów, odpowiedzi ustnych.
	Rozbudowane systemy składu tekstu	4	F	H		
	Platformy e-learningowe	2	F	H		
	Warsztat redaktora	4	F	H		
	Rynek medialny	4	F	H/S		
	Nowe formy prasy	2	F	H		
	Rozszerzone aspekty zarządzania serwisami WWW	4	F	H		

					KOMPETENCJE SPOŁECZNE: - Rozumie przenikanie się metod i technik w publikowaniu tradycyjnym i cyfrowym oraz potrafi wykorzystać najbardziej odpowiednie do realizacji przedsięwziętych celów - K_K01, K_K02, K_K03 - Ma świadomość transparentności mediów i dostrzega wagę zachowania norm etycznych i zasad poszanowania prawa autorskiego - K_K06, K_K07 - Ma świadomość roli technologii informatycznych w procesie przygotowania składu publikacji cyfrowych - K_K09	
Moduł VI: Seminaria dyplomowe	Seminarium dyplomowe	11	O/F	H	WIEDZA: - Zna miejsce architektury informacji w obszarze nauk humanistycznych, metody i techniki badawcze związane z humanistyką cyfrową oraz możliwości ich wykorzystania w procesie badawczym - K_W01, K_W02, K_W03 UMIEJĘTNOŚCI: - Potrafi prowadzić badania z zakresu nauk humanistycznych ze szczególnym uwzględnieniem obszaru związanego z cyfryzacją zasobów informacyjnych - K_U01, K_U02, K_U03 - Potrafi wykorzystać w badaniach źródła w języku obcym (nowożytnym) - K_U11 KOMPETENCJE SPOŁECZNE: - Rozumie zmiany zachodzące w obszarze nauk humanistycznych oraz odczuwa potrzebę aktualizowania swojej wiedzy i poszerzania umiejętności w tym zakresie - K_K01, K_K02	Ocena wystawiana na podstawie: referatu, oceny postępu pisania pracy dyplomowej.
Moduł VII: Zajęcia z wychowania fizycznego	Wychowanie fizyczne	2	O/F			Ocena wystawiana na podstawie kryteriów podanych przez wykładowcę przedmiotu wybranego przez studenta.

Moduł VIII: Lektorat z języka obcego	Język nowożytny	5	O/F	H	UMIEJĘTNOŚCI: - Posiada umiejętności w zakresie wybranego języka nowożytnego na poziomie B2 - K_U11	Ocena wystawiana na podstawie prac kontrolnych, odpowiedzi ustnych, egzaminu ustnego lub pisemnego.
Moduł IX: Zajęcia ogólnouczeniowe lub z innego kierunku	Wykład ogólnouniwersytecki	2	O/F	Wybrany obszar		Ocena wystawiana na podstawie kryteriów podanych przez wykładowcę przedmiotu wybranego przez studenta.
	Wykład ogólnouniwersytecki	2	O/F	Wybrany obszar		
	Wykład ogólnowydziałowy	2	O/F	H		
	Wykład ogólnowydziałowy	2	O/F	H		

Szczegółowe wskaźniki punktacji ECTS**

Moduły kształcenia	Przedmioty	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym, w tym zajęć laboratoryjnych warsztatowych i projektowych	Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauk podstawowych właściwych dla danego kierunku studiów, do których odnoszą się efekty kształcenia dla określonego kierunku, poziomu i profilu kształcenia
Moduł I: Architektura informacji – podstawa	Wprowadzenie do systemów składu tekstu	1	3	3
	Cyberbezpieczeństwo	1,4	3	2
	Ekologia informacji	0,5	2	2
	Ekonomika informacji	1	0	3

	Etyka mediów	0,5	0,5	0,5
	Informacja specjalistyczna	1	3	3
	Informacja w środowisku cyfrowym	1	0	3
	Kolekcje cyfrowe	2	4	6
	Konwersja cyfrowa zasobów	0,7	0	2
	Kultura książki	1	1	3
	Media elektroniczne w informatologii	1	2	2
	Narzędzia do zarządzania cytowaniami	0,5	1	2
	Ocena jakości informacji	0,7	3	3
	Ochrona własności intelektualnej	0,7	1	2
	Otwarte zasoby edukacyjne	0,5	1	2
	Podstawy infobrokeringu	1	3	3
	Podstawy medioznawstwa	1	1	2
	Podstawy prezentacji informacji	1	3	3
	Sieciowe środowisko pracy	1	1,5	3
	Społeczne konteksty nowych mediów	1	1	2
	Standardy opisu i dystrybucji zasobów cyfrowych	1	2	3
	Systemy informacyjno-wyszukiwawcze	1	2	3
	Sztuka książki	1	1	3
	Historia sztuk plastycznych	0,5	0,5	2
	Techniki i standardy dostępności informacji	1	2	3
	Teoria architektury informacji	1	1,5	3

	Teoria i historia kultury	1,5	1	5
	Podstawy zarządzania serwisami WWW	1	1,5	3
	Użytkownicy informacji elektronicznej	1	1	2
	Wolność słowa w Sieci	1	1	3
	Język współczesnych mediów	1	1,5	2
	Wstęp do mediów elektronicznych w informatologii	1	2	2
	Wyszukiwanie informacji	0,5	1	2
	Podstawy zagadnień typograficznych	0,5	1	2
	Marketing na rynku medialnym	0,5	1	1
Moduł II: Komunikacja i psychologia społeczna	Autoprezentacja	0,5	0,5	0,5
	Komunikacja społeczna	1,4	1,4	2
	Psychologiczne podstawy pracy zespołowej	1,4	2	2
	Public relations	1	1	1
	Trening umiejętności interpersonalnych	0,5	1	1
Moduł III: Obszary humanistyki	Humanistyka w systemie klasyfikacji nauk	1	1	3
	Metodologia badań naukowych	1	1	3
	Współczesne kierunki badań naukowych	1	0	2
	Wstęp do humanistyki cyfrowej	1	0	2
Moduł IV: Organizacja i udostępnianie zasobów cyfrowych (moduł wzbogacający – przedmioty opcjonalne	Serwisy i technologie mobilne	1	2	0
	Pozycjonowanie stron WWW	0,5	2	0
	Otwarte inicjatywy społeczne	1	2	0

do wyboru)	Ukryty internet	0,5	2	0
	Użyteczność serwisów WWW	1	4	0
	Podstawy projektowania baz danych	1	4	0
	Wizualizacja informacji	1	4	0
	Generacje internetu	1	2	0
Moduł V: Publikowanie w e-środkowisku (moduł wzbogacający – przedmioty opcjonalne do wyboru)	Narzędzia cyfrowe w humanistyce	1	4	0
	Rozbudowane systemy składu tekstu	1	4	0
	Platformy e-learningowe	0,5	2	0
	Warsztat redaktora	1	4	0
	Rynek medialny	1	2	0
	Nowe formy prasy	0,5	2	0
	Rozszerzone aspekty zarządzania serwisami WWW	1	4	0
Moduł VI: Seminaria dyplomowe	Seminarium dyplomowe	2	2	11
Moduł VII: Zajęcia z wychowania fizycznego	Wychowanie fizyczne	2	2	0
Moduł VIII: Lektorat z języka obcego	Język nowożytny	4	3	5
Moduł IX: Zajęcia ogólnouczelniczne lub z innego kierunku	Wykład ogólnouniwersytecki	1	0	0
	Wykład ogólnouniwersytecki	1	0	0
	Wykład ogólnowidziałowy	1	0	0
	Wykład ogólnowidziałowy	1	0	0
Razem:		65,8	112,9	123

Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach z obszarów nauk humanistycznych i społecznych:	Nauki humanistyczne: (157-161 ECTS), Nauki społeczne: (15-19 ECTS) w zależności od wyboru przedmiotów opcjonalnych
Wymiar % liczby punktów ECTS, którą student uzyskuje na skutek wyboru modułów kształcenia:	32,22% (58 ECTS)
Procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdego z obszarów (w przypadku przyporządkowania kierunku do więcej niż jednego obszaru kształcenia):	Nauki humanistyczne: 88,32% , Nauki społeczne: 9,45%, Nauki ścisłe: 1,67%, Z zakresu sztuki: 0,56%
Procentowy udział liczby punktów ECTS, które student uzyskuje realizując moduły zajęć powiązane z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki lub sztuki związanej z tym kierunkiem studiów służące zdobywaniu przez studenta pogłębionej wiedzy oraz umiejętności prowadzenia badań naukowych (dotyczy profilu ogólnoakademickiego)	68,33%
Procentowy udział liczby punktów ECTS, które student uzyskuje realizując moduły zajęć powiązane z praktycznym przygotowaniem zawodowym służące zdobywaniu przez studenta umiejętności praktycznych i kompetencji społecznych (dotyczy profilu praktycznego)	nie dotyczy

Program studiów obowiązuje od semestru zimowego roku akademickiego 2018/2019.

Program studiów został uchwalony na posiedzeniu Rady Wydziału Nauk Historycznych w dniu ...17 kwietnia 2018 r.

(data posiedzenia rady wydziału)

.....

(podpis Dziekana)

*W przypadku kierunku studiów o profilu praktycznym należy uwzględnić co najmniej trzymiesięczne praktyki zawodowe, dla których określone są efekty kształcenia i metody ich weryfikacji.

** Liczba punktów ECTS uzyskiwanych – zgodnie z programem studiów - przez studenta za zaliczenie przedmiotu nie jest sumą kolumn: „Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich”, „Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym, w tym zajęć laboratoryjnych warsztatowych i projektowych”, „Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauk podstawowych właściwych dla danego kierunku studiów, do których odnoszą się efekty kształcenia dla określonego kierunku, poziomu i profilu kształcenia”.

np. przedmiot „X” - przewidziany w programie studiów jako laboratorium w wymiarze 30 godzin, za zaliczenie którego student uzyskuje 2 pkt ECTS powinien zostać rozpisany :

- w kolumnie „Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich” – 1 ECTS;

- w kolumnie „Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym, w tym zajęć laboratoryjnych warsztatowych i projektowych” - 2 ECTS;

- w kolumnie „Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauk podstawowych właściwych dla danego kierunku studiów, do których odnoszą się efekty kształcenia dla określonego kierunku, poziomu i profilu kształcenia” – 2 ECTS.

Plan studiów

Wydział prowadzący kierunek studiów:	WYDZIAŁ NAUK HISTORYCZNYCH
Kierunek studiów: <i>(nazwa kierunku musi być adekwatna do zawartości programu kształcenia a zwłaszcza do zakładanych efektów kształcenia)</i>	ARCHITEKTURA INFORMACJI
Poziom kształcenia: <i>(studia pierwszego, drugiego stopnia, jednolite studia magisterskie)</i>	studia I stopnia
Profil kształcenia: <i>(ogólnoakademicki, praktyczny)</i>	ogólnoakademicki
Forma studiów: <i>(studia stacjonarne, studia niestacjonarne)</i>	studia stacjonarne
Specjalność:	brak
Liczba semestrów:	6 (sześć)
Liczba punktów ECTS:	180
Łączna liczba godzin dydaktycznych:	1800

Semestr I

Kod przedmiotu w systemie USOS	Nazwa modułu/przedmiotu	Forma zajęć	Liczba godzin	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
1203-PPI-AIOB-DZ	Podstawy prezentacji informacji	Lab.	30	3	Zal./oc.
1203-TUI-AIOB-DZ	Trening umiejętności interpersonalnych	Lab.	15	2	Zal./oc.
1203-SSP-AIOB-DZ	Sieciowe środowisko pracy	W/Lab.	10/20	3	Zal. / Zal./oc.
1203-WSH-AIOB-DZ	Wstęp do humanistyki cyfrowej	W	15	2	Zal./oc.
1203-IC-AIOB-DZ	Informacja w środowisku cyfrowym	W	30	3	Egz.
1203-ZE-AIOB-DZ	Otwarte zasoby edukacyjne	Lab.	15	2	Zal./oc.
1203-WWW-AIOB-DZ	Podstawy zarządzania serwisami WWW	W/Lab.	15/15	3	Zal. / Zal./oc.
1203-OJ-AIOB-DZ	Ocena jakości informacji	Lab.	20	3	Zal./oc.
1203-DZC-AIOB-DZ	Standardy opisu i dystrybucji zasobów cyfrowych	Lab.	30	3	Zal./oc.
1203-PMD-AIOB-DZ	Podstawy medioznawstwa	W/Ćw.	15/15	3	Zal. / Zal./oc.
1203-SIW-AIOB-DZ	Systemy informacyjno-wyszukiwawcze	Lab.	30	3	Zal./oc.
Razem:		-	275	30	-

Semestr II

Kod przedmiotu w systemie USOS	Nazwa modułu/przedmiotu	Forma zajęć	Liczba godzin	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
1203-KCZ-AIOB-DZ	Konwersja zasobów cyfrowych	W	20	2	Zal./oc.
1203-OW-AIOB-DZ	Ochrona własności intelektualnej	Ćw.	20	2	Zal./oc.
1203-THK-AIOB-DZ	Teoria i historia kultury	W/Ćw.	30/15	5	Egz. / Zal./oc.
1203-PT-AIOB-DZ	Podstawy zagadnień typograficznych	Ćw.	15	2	Zal./oc.
1203-WSG-AIOB-DZ	Wstęp do mediów elektronicznych w humanistyce	W/Lab.	20/10	3	Zal./oc. / Zal./oc.
1203-WSI-AIOB-DZ	Wyszukiwanie informacji	Lab.	15	2	Zal./oc.
1203-UIE-AIOB-DZ	Użytkownicy informacji elektronicznej	Lab.	30	2	Zal./oc.
1203-IBR-AIOB-DZ	Podstawy infobrokeringu	Lab.	30	3	Zal./oc.
1203-CB-AIOB-DZ	Cyberbezpieczeństwo	W/Lab.	20/20	3	Egz. / Zal./oc.
1203-DOI-AIOB-DZ	Techniki i standardy dostępności informacji	Lab.	30	3	Zal./oc.
1203-NM-AIOB-DZ	Społeczne konteksty nowych mediów	W/Ćw.	15/15	3	Zal. / Zal./oc.
Razem:		-	305	30	-

*Zgodnie z Zarządzeniem Nr 62 Rektora UMK z dnia 21 maja 2013 r. w sprawie organizowania szkolenia studentów UMK w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy oraz ergonomii, studenci architektury informacji są zobowiązani do odbycia na 1 roku studiów obowiązkowego szkolenia z BHP, w wymiarze co najmniej 4 godzin, które kończy się zaliczeniem bez oceny (0 ECTS).

Semestr III

Kod przedmiotu w systemie USOS	Nazwa modułu/przedmiotu	Forma zajęć	Liczba godzin	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
	Język nowożytny	Ćw.	60	2	Zal./oc.
	Wychowanie fizyczne	Ćw.	30	1	Zal.
1203-SK-AIOB-DZ	Sztuka książki	Ćw.	30	3	Zal./oc.
1203-CYT-AIOB-DZ	Narzędzia do zarządzania cytowaniami	Lab.	15	2	Zal./oc.
1203-AS-AIOB-DZ	Wprowadzenie do systemów składu tekstu	Lab.	30	3	Zal./oc.
1203-EKI-AIOB-DZ	Ekonomika informacji	W/Lab.	15/15	3	Zal. / Zal./oc.
	Wykład ogólnouniwersytecki	W	30	2	Określa Wydział proponujący zajęcia
1203-JM-AIOB-DZ	Język współczesnych mediów	W/Lab.	15/15	3	Egz. / Zal./oc.
1203-WWS-AIOB-DZ	Wolność słowa w Sieci	W/Ćw.	15/15	3	Egz. / Zal./oc.
1203-KC-AIOB-DZ	Kolekcje cyfrowe	Lab.	30	3	Zal./oc.
1203-MAR-AIOB-DZ	Marketing na rynku medialnym	Ćw.	15	2	Zal./oc.
1203-TA-AIOB-DZ	Teoria architektury informacji	W/Lab.	15/15	3	Egz. / Zal./oc.
Razem:		-	360	30	-

Semestr IV

Kod przedmiotu w systemie USOS	Nazwa modułu/przedmiotu	Forma zajęć	Liczba godzin	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
	Język nowożytny	Ćw.	60	3	Egz. / Zal./oc.
	Wychowanie fizyczne	Ćw.	30	1	Zal.
1203-KK-AIOB-DZ	Kultura książki	Ćw.	30	3	Zal./oc.
1203-MLT-AIOB-DZ	Media elektroniczne w informatologii	Lab.	30	2	Zal./oc.
	Wykład ogólnowydziałowy	W	30	2	Określa Wykładowca
1203-PR-AIOB-DZ	Public relations	W/Ćw.	15/15	3	Egz. / Zal./oc.
1203-HUM-AIOB-DZ	Humanistyka w systemie klasyfikacji nauk	W/Ćw.	15/15	3	Zal. / Zal./oc.
1203-EI-AIOB-DZ	Ekologia informacji	Lab.	15	2	Zal./oc.
1203-KC-AIOB-DZ	Kolekcje cyfrowe	Lab.	30	3	Zal./oc.
1203-SW-AIOB-DZ	Historia sztuk plastycznych	Ćw.	15	2	Zal./oc.
1203-EM-AIOB-DZ	Etyka mediów	Ćw.	15	2	Zal./oc.
Moduł wzbogacający – Organizacja i udostępnianie zasobów cyfrowych - student(ka) wybiera 1 przedmiot					
1203-UI-AIOU-DZ	Ukryty Internet	Lab.	15	2	Zal./oc.
1203-PS-AIOU-DZ	Pozycjonowanie stron WWW	Lab.	15	2	Zal./oc.
Moduł wzbogacający - Publikowanie w e-środkowisku – student(ka) wybiera 1 przedmiot					
1203-FG-AIPE-DZ	Nowe formy prasy	Lab.	15	2	Zal./oc.
1203-PEL-AIPE-DZ	Platformy e-learningowe	Lab.	15	2	Zal./oc.
Razem:		-	345	30	-

Semestr V

Kod przedmiotu w systemie USOS	Nazwa modułu/przedmiotu	Forma zajęć	Liczba godzin	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
1203-SD-AI-DZ	Seminarium dyplomowe	Sem.	30	2	Zal./oc.
	Wykład ogólnouniwersytecki	W	30	2	Określa Wydział proponujący zajęcia
1203-KS-AIOB-DZ	Komunikacja społeczna	W/Ćw.	20/20	4	Egz. / Zal./oc.
1203-MET-AIOB-DZ	Metodologia badań naukowych	Ćw.	30	3	Zal./oc.
1203-IS-AIOB-DZ	Informacja specjalistyczna	Lab.	30	3	Zal./oc.
Moduł wzbogacający – Organizacja i udostępnianie zasobów cyfrowych - student(ka) wybiera 2 przedmioty					
1203-PB-AIOU-DZ	Podstawy projektowania baz danych	Lab.	30	4	Zal./oc.
1203-US-AIOU-DZ	Użyteczność serwisów WWW	Lab.	30	4	Zal./oc.
1203-WI-AIOU-DZ	Wizualizacja informacji	Lab.	30	4	Zal./oc.
Moduł wzbogacający - Publikowanie w e-środkowisku – student(ka) wybiera 2 przedmioty					
1203-PSW-AIPE-DZ	Rozszerzone aspekty zarządzania serwisami WWW	Lab.	30	4	Zal./oc.
1203-GK-AIPE-DZ	Narzędzia cyfrowe w humanistyce	Lab.	30	4	Zal./oc.
1203-ZSP-AIPE-DZ	Rozbudowane systemy składu tekstu	Lab.	30	4	Zal./oc.
Razem:		-	280	30	-

Semestr VI

Kod przedmiotu w systemie USOS	Nazwa modułu/przedmiotu	Forma zajęć	Liczba godzin	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
1203-SD-AI-DZ	Seminarium dyplomowe	Sam.	30	9	Zal./oc.
	Wykład ogólnowydziałowy	W	30	2	Określa Wykładowca
1203-KBN-AIOB-DZ	Współczesne kierunki badań naukowych	W	30	2	Zal./oc.
1203-AP-AIOB-DZ	Autoprezentacja	Ćw.	15	1	Zal./oc.
1203-PSCH-AIOB-DZ	Psychologiczne podstawy pracy zespołowej	Ćw.	40	4	Egz. / Zal./oc.
Moduł wzbogacający – Organizacja i udostępnianie zasobów cyfrowych - student(ka) wybiera 2 przedmioty					
1203-GI-AIOU-DZ	Generacje internetu	W/Lab.	15/15	4	Zal./oc. / Zal./oc.
1203-OIS-AIOU-DZ	Otwarte inicjatywy społeczne	W/Lab.	15/15	4	Zal./oc. / Zal./oc.
1203-STM-AIOU-DZ	Serwisy i technologie mobilne	W/Lab.	15/15	4	Zal. / Zal./oc.
Moduł wzbogacający - Publikowanie w e-środkowisku – student(ka) wybiera 1 przedmiot					
1203-WR-AIPE-DZ	Warsztat redaktora	Lab.	30	4	Zal./oc.
1203-RM-AIPE-DZ	Rynek medialny	Ćw.	30	4	Zal./oc.
Razem:		-	235	30	-

Plan studiów obowiązuje od semestru zimowego roku akademickiego 2018/2019.

Plan studiów został uchwalony na posiedzeniu Rady Wydziału Nauk Historycznych w dniu 17 kwietnia 2018 r.

.....
(podpis Dziekana)