UNIWERSYTET
MIKOŁAJA KOPERNIKA
W TORUNIU
Wydział Filozofii
i Nauk Społecznych

www.ibik.umk.pl

architektura informacji

zaprojektuj swoją przyszłość

ZDOBĘDZIESZ:

kompetencje w zakresie komunikacji wizualnej oraz projektowania, tworzenia, edycji, wyszukiwania, publikowania, oceny i selekcji informacji

NAUCZYSZ SIĘ:

wykorzystywać zdobytą wiedzę w praktyce i swobodnie poruszać się w środowisku informacji i zasobów cyfrowych

ZNAJDZIESZ PRACĘ JAKO:

webmaster, administrator serwisów www, specjalista PR, redaktor nowych mediów, bloger, researcher, grafik komputerowy, wydawca, projektant serwisów internetowych

architektura informacji

Co proponujemy?

Architektura informacji to kierunek, który pozwoli na zdobycie umiejętności w zakresie technologii informacyjno-komunikacyjnych. Został utworzony z myślą o tych, którzy swoją przyszłość chcą związać z projektowaniem, tworzeniem, publikowaniem, przetwarzaniem, wyszukiwaniem, oceną i selekcją informacji. Stawiamy przede wszystkim na umiejętności praktyczne, których nabycie pozwoli znaleźć atrakcyjną pracę w sektorze usług informacyjno-komunikacyjnych. Nie każdy musi być absolwentem kierunków ścisłych lub technicznych, by pełnić funkcję grafika, edytora, projektanta stron internetowych, administratora danych, redaktora czy researchera - zatrudnionego w wywiadowni gospodarczej.
Architektura informacji to kierunek nowatorski, który problematykę informacji w środowisku cyfrowym traktuje wszechstronnie, prezentując ją w kontekście nauk humanistycznych. Jako absolwent kierunku dodatkowo zdobędziesz kompetencje miękkie, pożądane przez pracodawców oraz zwiększające Twoją elastyczność na rynku pracy.

Czego Cię nauczymy?

Nasze studia umożliwią Ci zdobycie wielu kompetencji, które są cenione przez pracodawców. Nauczymy Cię profesjonalnego wyszukiwania informacji oraz metod wizualizacji danych. Poznasz najnowsze sposoby tworzenia i projektowania serwisów internetowych. Będziesz potrafił samodzielnie przygotowywać i edytować dokumenty elektroniczne (blogi, czasopisma, publikacje reklamowe). Program studiów zawiera szereg treści poświęconych cyberbezpieczeństwu, serwisom i inicjatywom społecznościowym, nowoczesnym technologiom i mediom. Nauczysz się autoprezentacji, współpracy w zespole, realizacji projektów, budowania pozytywnych relacji interpersonalnych i skutecznego komunikowania się. Treści nauczania są dostosowane do potrzeb, zarówno osób rozpoczynających swoją edukację w tym zakresie, jak i bardziej zaawansowanych użytkowników, chcących poszerzyć swoje dotychczasowe kompetencje i zainteresowania.

Gdzie znajdziesz pracę po naszych studiach?

Absolwent kierunku architektura informacji zdobędzie kompetencje w zakresie projektowania, tworzenia, wyszukiwania, publikowania (w tym wizualizacji), oceny, selekcji i dostępu do informacji. Tym samym zyskuje możliwość zatrudnienia w wielu sektorach i instytucjach, wśród których należy wymienić:

• media • instytucje kultury • instytucje państwowe i samorządowe • organizacje pozarządowe • sektor biznesowy • centra informacji • blogosferę i obszar mediów społecznościowych • wydawnictwa • firmy zajmujące się składem tekstów • portale internetowe • firmy infobrokerskie • działy IT • działy promocji • placówki naukowe i oświatowe •