

Program studiów

Ogólna charakterystyka studiów	
Wydział prowadzący kierunek studiów:	Wydział Politologii i Studiów Międzynarodowych
Kierunek studiów:	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom kształcenia:	studia pierwszego stopnia
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Umiejscowienie kierunku w obszarze (obszarach) kształcenia:	obszar nauk społecznych
Forma studiów:	studia stacjonarne
Liczba semestrów:	6
Liczba punktów ECTS konieczna do uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi studiów:	180
Łączna liczba godzin dydaktycznych:	1800
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta:	licencjat
Specjalność:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dziennikarstwo i nowe media 2. Branding i Public Relations
Ogólne cele kształcenia oraz możliwości zatrudnienia i kontynuacji kształcenia przez absolwentów kierunku:	<p>Z prognozy Future Work Skills 2020, opracowanej przez amerykańskich naukowców z Institute for the Future (IFTF), wynika, że do 2020 r. zdecydowanie wzrośnie zapotrzebowanie na nowe umiejętności. O sukcesie pracownika stanowić będzie: umiejętność łączenia wiedzy z kilku zawodów (multidyscyplinarność), biegła obsługa zaawansowanych aplikacji komputerowych (kompetencje cyfrowe), umiejętność radzenia sobie w dynamicznie zmieniającej się sytuacji zawodowej (zdolność adaptacyjna) oraz sprawna współpraca z przedstawicielami różnych kultur (kompetencje międzykulturowe). Jak podkreślają autorzy prognozy Future Work Skills 2020, rynek pracy będzie potrzebował pracowników inteligentnych wypowiadane słowa, ton głosu i gesty do sytuacji. Kolejna generacja pracowników będzie ponadto musiała być biegła w porozumiewaniu się za pomocą animacji, ruchomego obrazu i grafiki, ale też będzie musiała umieć krytycznie ocenić informacje udostępniane za pomocą nowych mediów. Przewidując, że absolwenci I stopnia DiKS osiągną ww. kwalifikacje i kompetencje, widzimy dla nich możliwość zatrudnienia w:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. w redakcjach ogólnotematycznych i specjalistycznych, 2. w mediach tradycyjnych i nowych mediach, 3. w organizacjach medialnych różnych zasięgów, od lokalnych po ogólnokrajowe, 4. samozatrudnienie, 5. firmach consultingowych, które zajmują się projektowaniem, analizowaniem i modernizowaniem procesów komunikacyjnych,

	<p>6. agencjach reklamy, firmach public relations, domach medialnych, wydawnictwach medialnych i wszystkich typach mediów masowych,</p> <p>7. organizacjach (prywatnych, państwowych i publicznych), które opierają swoją działalność na funkcjonowaniu komunikacji zewnętrznej i wewnętrznej, np. w urzędach, szkołach wyższych, ministerstwach, izbach gospodarczych, organizacjach promocyjnych itp.,</p> <p>8. własnej firmie, zajmującej się konstruowaniem procesów komunikacyjnych, zarówno na poziomie doradztwa, planowania strategicznego i kreacji,</p> <p>9. firmach szkoleniowych i coachingowych</p>
<p>Wskazanie związku programu kształcenia z misją i strategią UMK:</p>	<p>Kierunek Dziennikarstwo i komunikacja społeczna jest prestiżowy, cechuje się wysokim poziomem kształcenia. Jego zapewnienie jest możliwe dzięki licznym badaniom naukowym prowadzonym przez pracowników Wydziału Politologii i Studiów Międzynarodowych w szczególności przez Katedrę Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej. Są to badania integrujące kadre naukową i studentów. Program studiów na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna I stopnia został sprofilowany w sposób nowoczesny, pragmatyczny, uwzględniający prawa rynku pracy. Studia zapewnią możliwość rozwoju osobowości, kreatywności, elastyczności i wrażliwości społecznej, a to przyczynia się do budowy społeczeństwa obywatelskiego. Z kompetencji naszych absolwentów korzystać będą różne regiony Polski, studenci UMK rekrutują się bowiem z obszaru całego kraju, ale przede wszystkim region kujawsko-pomorski. Program projektowanego kierunku odzwierciedla potrzeby tutejszego rynku pracy, oczekiwań środowiska gospodarczego, instytucji samorządowych i organizacji tworzących infrastrukturę. Z badań zleconych przez Polską Agencję Rozwoju przedsiębiorczości wynika, że jedną z kategorii zawodów przyszłości tworzą zawody „internetowe”, takie jak: copywriter, projektant witryn internetowych, analityk ruchu na stronach WWW. Do niej należą także te związane z organizacją i sposobem prezentacji zawartości stron WWW lub opracowywaniem strategii firmy dotyczącej komunikacji za pomocą poczty elektronicznej (np. e-mail channel specialist). Uniwersytet jest świadom ww. tendencji, co odzwierciedla Strategia UMK na lata 2011-2020. Zgodnie z przyjętym dokumentem, Uniwersytet ma, m.in.: przyczynić się do dalszego rozwoju potencjału intelektualnego województwa kujawsko-pomorskiego oraz wzrostu innowacyjności; dysponować nowoczesną bazą materialną, zapewniając bardzo dobre warunki studiowania i pracy naukowobadawczej, odpowiadające wysokim standardom światowym; będzie wydawać dyplomy ukończenia studiów cieszące się najwyższym uznaniem pracodawców. Dzięki wysokiemu poziomowi procesu dydaktycznego, jakości pracy kadry naukowej i zaangażowaniu studentów, a także innowacyjności wyrażającej się w programie studiów oraz metodach i środkach dydaktycznych (tu: wykorzystanie zasobów UCNTN), kierunek studiów sprzyja umacnianiu pozycji UMK wśród wiodących polskich uczelni wyższych. Wspomniana innowacyjność, obserwacja międzynarodowych trendów i korzystanie z wzorów zagranicznych, sprawiają że Dziennikarstwo i komunikacja społeczna może przyczynić się do wzrostu znaczenia UMK w gronie uczelni światowych. Utworzenie studiów I stopnia kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna jest gwarancją pozyskania uzdolnionych kandydatów na studia II stopnia.</p>
<p>Wskazanie, czy w procesie definiowania efektów kształcenia oraz w procesie przygotowania i udoskonalania programu studiów uwzględniono opinie interesariuszy, w tym w szczególności studentów, absolwentów, pracodawców:</p>	<p>W trakcie projektowania efektów kształcenia i procesie tworzenia specjalności dla istniejącego już kierunku studiów zostały wykorzystane wyniki badań monitorujących kariery absolwentów. Dotychczasowy monitoring objął również studentów kierunków prowadzonych na wydziale (szczególnie I stopnia dziennikarstwa i komunikacji społecznej i politologii). Powyższe działania pozwoliły na zaprojektowanie programu studiów zgodnego z oczekiwaniami studentów. Przed zdefiniowaniem efektów i programu kształcenia przeprowadzono również konsultacje z instytucjami działającymi na rynku pracy, co znalazło odzwierciedlenie w ostatecznym projekcie</p>
<p>Wymagania wstępne (oczekiwane kompetencje kandydata) – zwłaszcza w przypadku studiów drugiego stopnia:</p>	<p>BRAK</p>

Moduły kształcenia wraz z zakładanymi efekty kształcenia

Moduły kształcenia	Przedmioty	ECTS	Charakter zajęć O- obowiązkowy/ F- Fakultatywny	Zakładane efekty kształcenia	Sposoby weryfikacji zakładanych efektów kształcenia osiągniętych przez studenta
I Podstawy z zakresu nauk humanistycznych	Filozofia : Filozofia człowieka lub Filozofia techniki	3	F	<u>Wiedza:</u> zna podstawowe pojęcia filozoficzne, antropologiczne oraz fakty z najnowszych dziejów Polski <u>Umiejętności:</u> Wskazuje konsekwencje określonych wydarzeń historycznych oraz interpretuje procesy antropologiczne w poszczególnych obszarach badawczych. Posługuje się kategoriami używanymi w analizach filozoficznych <u>Kompetencje społeczne:</u> doskonali i uzupełnia nabytą wiedzę i umiejętności	Aktywny udział w dyskusji (ocena ciągła); egzamin ustny bądź pisemny; pisemna praca zaliczeniowa
	Historia współczesna*: Najnowsza historia Polski lub Najnowsza historia świata	3	F		
	Antropologia kultury	4	O		
II Podstawy z zakresu nauk społecznych	Wstęp do socjologii*: Socjologia lub Konflikty społeczne i ich znaczenie	4	F	<u>Wiedza:</u> Definiuje podstawowe kategorie i pojęcia socjologiczne, psychologiczne, ekonomiczne oraz prawne. Rozróżnia podstawowe procesy społeczne i polityczne <u>Umiejętności:</u> Trafnie diagnozuje sytuację społeczną, polityczną i ekonomiczną oraz przewiduje i wyjaśnia podstawowe zjawiska społeczno-polityczne i ekonomiczne. Posługuje się podstawowymi pojęciami prawnymi i ekonomicznymi. <u>Kompetencje społeczne:</u> Formułuje własne poglądy ekonomiczne i dokonuje świadomych wyborów. Jest świadom konieczności poszerzania wiedzy z zakresu nauk społecznych do wykonywania zawodu dziennikarza.	Aktywny udział w dyskusji (ocena ciągła); egzamin ustny bądź pisemny, pisemna praca zaliczeniowa; referat;
	Ekonomia i zarządzanie*: Ekonomia lub Teoria organizacji i zarządzania	4	F		
	Systemy polityczne*: Wybrane zagadnienia z systemów politycznych lub System polityczny III RP	4	F		
	Psychologia społeczna	3	O		
III medioznawczy	Historia mediów	4	O	<u>Wiedza:</u> Zna terminologię z dziedziny medioznawstwa i zależności pomiędzy historią mediów a innymi dziedzinami historii. Zna zjawiska współczesne w mediach i mechanizmy rządzące rynkiem mediów. Zna najważniejsze modele i sposoby organizacji struktur redakcyjnych. Zna cechy najważniejszych gatunków i form dziennikarskich <u>Umiejętności:</u>	wykłady: uzyskanie minimum oceny dostatecznej z egzaminów. ćwiczenia i konwersatoria: -obecność na zajęciach i odpowiednio oceniona aktywność - przygotowanie
	Socjologia mediów	3	O		
	Gatunki dziennikarskie	3	O		
	Systemy medialne na świecie	4	O		
	Polski system medialny	6	O		

	Zarządzanie mediami	3	O	<p>Analizuje zjawiska w obszarze mediów i komunikacji społecznej. Potrafi napisać różne formy tekstów dziennikarskich i ocenić wartość merytoryczną i formalną różnych form wypowiedzi dziennikarskich. i ocenić. Potrafi przygotować projekt medialny i projekt kampanii reklamowej</p> <p><u>Kompetencje społeczne:</u> Prawidłowo identyfikuje dylematy zawodowe dziennikarza. Rozumie potrzebę samokształcenia. Myśli i działa w sposób przedsiębiorczy.</p>	<p>sprawdzającego umiejętności praktyczne projektu odpowiednio do tematyki zajęć (sporządzenie pisemnych informacji w różnych formach dziennikarskich, ocena produktu, przygotowanie dodatku tematycznego i projektu własnego produktu medialnego, studium przypadku, prezentacja na wybrany temat -kolokwia i wejściówki sprawdzające wiedzę teoretyczną</p>
IV prawo (wybrane dziedziny)	Prawo mediów	4	O	<p><u>Wiedza:</u> Ma podstawową wiedzę o najważniejszych podmiotach właściwych rynku mediów, ich strukturze, funkcjach oraz podstawach prawnych funkcjonowania. Ma podstawową wiedzę w zakresie występowania zagrożeń, sposobów ich badania, działania i przeciwdziałania w wybranych, najważniejszych obszarach dziennikarstwa. Ma podstawową wiedzę w zakresie podstawowych instytucji i podmiotów systemu medialnego.</p> <p><u>Umiejętności:</u> Prawidłowo posługuje się normami prawnymi z wybranych dziedzin prawa w celu oceny kwalifikacji prawnej danego stanu lub zdarzenia. Potrafi posługiwać się językiem specjalistycznym właściwym dla nauk o komunikacji i mediach.</p> <p><u>Kompetencje społeczne:</u> Posiada przygotowanie do pracy w instytucjach i podmiotach realizujących zadania z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej.</p>	<p>Aktywny udział w dyskusji (ocena ciągła); dłuższe wypowiedzi pisemne na zadany temat; testy sprawdzające wiedzę; prezentacje; konwersacje</p>
	Prawo autorskie	4	O		
V komunikacja	Nauka o komunikowaniu	4	O	<p><u>Wiedza:</u> Ma podstawową wiedzę na temat komunikacji społecznej i jej procesów. Wie, jak zmieniały się poglądy na temat komunikowania. Ma świadomość kompleksowej natury języka. Ma podstawowe informacje teoretyczne z zakresu kultury języka. Zna podstawowe narzędzia manipulacji językowej.</p> <p><u>Umiejętności:</u> Przygotowuje typowe wystąpienia ustne i pisemne zgodnie z wymogami normy językowej współczesnego języka polskiego. Potrafi uczestniczyć w wystąpieniach publicznych i prowadzić debaty i dyskusje.</p> <p><u>Kompetencje społeczne:</u> Jest odporny na manipulacje stosowane w mediach</p>	<p>określona frekwencja oraz uczestnictwo w dyskusji na zajęciach a także pozytywnie zdane „wejściówki”. Studenci przygotowują również indywidualne prezentacje tematyczne. Ostatecznie zaliczenie zajęć odbywa się na podstawie pisemnego lub ustnego kolokwium.</p>
	Kultura języka	3	O		
	Stylistyka praktyczna	3	O		
	Retoryka i erystyka	3	O		
	Promocja i reklama	2	O		

VI warsztat pracy dziennikarza	Edytorstwo tekstów	2	O	<p><u>Wiedza:</u> Ma podstawową wiedzę na temat warsztatu pracy dziennikarza, tj. ma wiedzę na temat etapów obróbki tekstu- od napisania do druku; zna zasady emisji głosu i higieny pracy z głosem; Rozpoznaje elementarne zagadnienia warsztatu fotograficznego oraz ma podstawową wiedzę na temat technologii informacyjnych i ich wykorzystania w pracy umysłowej.</p> <p><u>Umiejętności:</u> Potrafi opracować tekst do celów wydawniczych. Stosuje właściwe techniki pracy głosem. Posługuje się odpowiednimi środkami-formalnymi i technologicznymi, używa odpowiednich narzędzi w projektach fotograficznych oraz posługuje się podstawowymi programami komputerowymi w pracy umysłowej.</p> <p><u>Kompetencje społeczne:</u> Nawiązuje umiejętnie kontakt ze słuchaczem, świadomie stosuje skuteczne techniki wzmocnienia przekazu. Ma świadomość konieczności samokształcenia</p>	ocenie podlega: frekwencja, aktywności oraz zrealizowane projekty/zadania wynikające ze specyfiki przedmiotu (np. wykonanie prac fotograficznych, obróbka redakcyjna określonego tekstu) . Część zajęć zaliczana jest na podstawie kolokwium (ustnego albo pisemnego)
	Emisja głosu	1	O		
	Nowoczesne technologie w pracy umysłowej	2	O		
	Warsztat fotografii	2	O		
VII etyka dziennikarska	Etyka dziennikarska	3	O	<p><u>Wiedza:</u> student definiuje podstawowe pojęcia z zakresu etyki dziennikarskiej, opisuje główne problemy etyczne współczesnych dziennikarzy</p> <p><u>Umiejętności:</u> Analizuje pod kątem etycznym poszczególne przypadki naruszeń zasad etyki dziennikarskiej przez dziennikarzy. Formułuje wskazania dotyczące działań powiniennych dziennikarzy we współczesnym świecie</p> <p><u>Kompetencje społeczne:</u> Student osądza postawy przedstawicieli współczesnego świata dziennikarskiego.</p>	pozytywna ocena złożona z wyników z: aktywności na zajęciach, wejściówek z tekstów obowiązkowych, kolokwium końcowego,
VIIIa** specjalność dziennikarstwo i nowe media	Warsztat dziennikarza prasowego	3	O***	<p><u>Wiedza:</u> Ma poszerzoną wiedzę na temat twórczego pisania tekstów, reportażu, filmu dokumentalnego, publicystyki kulturalnej. Ma poszerzona wiedzę na temat warsztatu pracy dziennikarza prasowego, radiowego, internetowego, telewizyjnego. Ma wiedzę na temat technik i form dokumentalnych. Zna cechy mediów tradycyjnych i nowych mediów.</p> <p><u>Umiejętności:</u> Potrafi analizować i interpretować formy dokumentalne. Potrafi skutecznie wyszukiwać i legalnie wykorzystywać informacje na każdy temat (m.in. zasobów sieci internetowej). Potrafi tworzyć i redagować materiały internetowe. Potrafi przeprowadzić wywiad i stworzyć scenariusz krótkometrażowego filmu dokumentalnego. Potrafi napisać krotką formę dziennikarską na temat bieżących wydarzeń kulturalnych Potrafi napisać newsa Potrafi właściwie pracować z urządzeniem nagrywającym dźwięk. Potrafi stworzyć rozbudowaną stronę www. Krytycznie analizuje wpływ nowych mediów na życie człowieka newsa Potrafi właściwie pracować z urządzeniem nagrywającym dźwięk. Potrafi stworzyć rozbudowaną stronę www. Krytycznie analizuje wpływ nowych mediów na życie człowieka.</p>	ocenie podlega wykonanie zadań praktycznych związanych z przedmiotem zajęć (np. napisanie scenariusza krótkometrażowego filmu dokumentalnego, stworzenie strony www bogatej w obrazy i animacje, przeprowadzenie wywiadu). Zaliczenie zajęć odbywa się ponadto na podstawie frekwencji i pracy bieżącej na zajęciach. Całość lub część zajęć o charakterze teoretycznym zaliczana jest na podstawie kolokwium.
	Creative Writing	3	O***		
	Nowe media	3	O***		
	Technika pracy reportera	3	O***		
	Internet w pracy dziennikarza (aspekty techniczne)	2	O***		
	Warsztat dziennikarza internetowego	3	O***		
	Warsztat dziennikarza radiowego	2	O***		
	Dziennikarstwo agencyjne	3	O***		
	Tworzenie stron www	3	O***		
	Dziennikarskie źródła informacji	3	O***		
	Technika przeprowadzania wywiadu	3	O***		
	Warsztat dziennikarza TV	2	O***		
Reportaż telewizyjny i film dokumentalny	3	O***			
Publicystyka kulturalna	3	O***			
Polska szkoła reportażu	4	O***			

	Technika realizacji TV	2	O***	<u>Kompetencje społeczne:</u> Prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z zawodową rolą dziennikarza. Potrafi określić priorytety służące realizacji zadania, określonego przez siebie lub przez innych.		
	Publicystyka polityczna	3	O***			
	Dziennikarstwo śledcze	3	O***			
	Współczesny reportaż na świecie	3	O***			
VIII b** specjalność Branding i Public Relations	Komunikacja wizualna	3	O***	<u>Wiedza:</u> zna zasady prawne i etyczne obowiązujące w branży PR. Ma wiedzę na temat zarządzania sytuację kryzysową. zna podstawowe kategorie marek i branding oraz corporate identity. Posiada poszerzoną wiedzę na temat warsztatu fotografii komercyjnej. Zna mechanizmy determinujące proces komunikacji interpersonalnej. Posiada wiedzę z zakresu podstawowych metod zarządzania ludźmi. Posiada wiedzę z zakresu historii i podstawowych zasad projektowania komunikacji a także zakresu narzędzi wykorzystywanych w działaniach marketingowych. <u>Umiejętności:</u> Umie prowadzić badania brandingowe. Potrafi przygotować plan komunikacyjny na wypadek sytuacji kryzysowej. Wdraża określone techniki celem usprawnienia komunikacji. Posługuje się niezbędnymi pojęciami funkcjonującymi w obszarze public relations. Stosuje narzędzia z zakresu zwiększenia efektywności pracy zespołowej. Analizuje i konstruuje przekazy wizualne Posiada umiejętność pisania tekstów specjalistycznych dla różnych branż. Posługuje się rozbudowanymi narzędziami multimedialnymi w pracy. <u>Kompetencje społeczne:</u> Doskonali umiejętność pracy w zespole. Potrafi występować publicznie. Prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z zawodową rolą specjalisty z zakresu komunikowania.	ocenie podlega wykonanie projektów praktycznych związanych z przedmiotem zajęć (np. przygotowanie publicznego wystąpienia, przygotowanie tekstu specjalistycznego, projekt brandingowy) Zaliczenie zajęć odbywa się ponadto na podstawie frekwencji i pracy bieżącej na zajęciach. Całość lub część zajęć o charakterze teoretycznym zaliczana jest na podstawie kolokwiiów.	
		Komunikowanie interpersonalne	3			O***
		Teoria i narzędzia PR	3			O***
		Wprowadzenie do Communication Design	3			O***
		Prawne i etyczne aspekty działalności PR	2			O***
		Zarządzanie sytuacją kryzysową	3			O***
		Corporate identity	3			O***
		Warsztat rzecznika prasowego	2			O***
		Portale społecznościowe	3			O***
		Podstawy grafiki komputerowej	3			O***
		Branding	3			O***
		Fotografia reklamowa i korporacyjna	2			O***
		Public affairs	3			O***
		PR w administracji publicznej	3			O***
		Zarządzanie projektami	4			O***
	Językowe techniki oddziaływania na odbiorcę	2	O***			
	Zarządzanie zasobami ludzkimi	3	O***			
	Custom publishing	3	O***			
	Marketing w nowych mediach	3	O***			
IX praca dyplomowa i przygotowanie do egzaminu dyplomowego	Metody i techniki badań	6	O	<u>Wiedza:</u> Student rozpoznaje i rozróżnia podstawowe metody badań., zna podstawowe kategorie i pojęcia z zakresu metodologii badań społecznych przydatne do realizacji wybranego przez siebie tematu i używa owych kategorii i pojęć. <u>Umiejętności:</u> potrafi samodzielnie rozpoznać problem badawczy, dobrać właściwą metodę do problemu badawczego, samodzielnie sformułować temat pracy licencjackiej i opracować plan pracy, właściwie używa kategorii i pojęć z zakresu metodologii badań społecznych stosowanych w swojej pracy. <u>Kompetencje społeczne:</u> prawidłowo określa priorytety służące realizacji zadania. Zachowuje standardy etyczne w pracy badawczej	egzamin pisemny (wykład) i kolokwium oraz realizacja zadania badawczego (laboratorium). a także na podstawie ocena końcowej z przygotowania i obrony pracy dyplomowej i egzaminu dyplomowego.	
	Pracownia badań medioznawczych	1	O			
	Seminarium dyplomowe	10	F			
X zajęcia ogólnouczelniane	Wykład ogólnouniwersytecki 1	2	F	<u>Wiedza:</u> Poszerza wiedzę ogólną w zależności od tematyki wykładu. <u>Umiejętności</u> Potrafi integrować wiedzę z różnych obszarów, także spoza studiowanego kierunku.	Sposób weryfikacji efektów kształcenia modułu zależy od	
	Wykład ogólnouniwersytecki 2	2	F			
	Wykład ogólnouniwersytecki 3	2	F			

	Wykład ogólnouniwersytecki 4	2	F	<u>Kompetencje społeczne:</u> Ma świadomość konieczności samokształcenia	prowadzących wykłady ogólnouniwersyteckie .
XI fakultety	Konwersatorium do wyboru 1 (j. pol.)	3	F	<u>Wiedza:</u> Nabywa wiedzę z zakresu realizowanego konwersatorium, definiuje i objaśnia najważniejsze pojęcia z danego zakresu. <u>Umiejętności:</u> Doskonali umiejętność formułowania wypowiedzi ustnych i pisemnych, doskonali znajomość wybranego języka obcego na poziomie B2. Potrafi integrować wiedzę z różnych obszarów, także spoza studiowanego kierunku.	Obecność na zajęciach i aktywny udział w dyskusji (ocena ciągła); dłuższe wypowiedzi pisemne na zadany temat; kolokwia sprawdzające wiedzę; prezentacje.
	Konwersatorium do wyboru 2 (j. obcy)	5	F	<u>Kompetencje społeczne:</u> Samodzielnie i krytycznie uzupełnia wiedzę, doskonali umiejętności i poszerza ich spektrum, wzbogacając je o wymiar interdyscyplinarny	
XII Wychowanie fizyczne	Wychowanie fizyczne	2	F	Efekty kształcenia są określane przez jednostkę UMK prowadząca zajęcia w zakresie wychowania fizycznego	obecność na zajęciach
XIII Języki obce	Język obcy	5	F	<u>Wiedza:</u> Ma opanowany szeroki zasób słownictwa, wyrażeń i zwrotów pozwalających na płynną komunikację w języku obcym w sytuacjach zarówno ogólnych jak i związanych z kierunkiem studiów Zna struktury gramatyczne w zakresie morfologii i składni.W03 Zna podstawowe zasady fonetyczne i słowotwórcze. <u>Umiejętności:</u> Rozumie ustne i pisemne przekazy w języku obcym oraz dłuższe wypowiedzi i wykłady na tematy związane z dziedziną studiów Potrafi porozumiewać się w języku obcym przy użyciu różnych kanałów i technik na tematy ogólne i związane z dziedziną studiów wschodnich Potrafi czytać i słuchać ze zrozumieniem, tłumaczyć, analizować i interpretować różnego rodzaju teksty, i komunikaty słowne w języku obcym oraz znajdować w nich informacje potrzebne do funkcjonowania w życiu codziennym oraz środowisku akademickim. Posiada umiejętność przygotowania typowych prac pisemnych dla celów akademickich w zakresie języka ogólnego oraz zagadnień właściwych dla studiowanego kierunku. <u>Kompetencje społeczne:</u> Rozumie potrzebę znajomości języka obcego we współczesnym świecie. Ma świadomość poziomu swojej wiedzy językowej i potrzebę ciągłego doskonalenia umiejętności językowych. Potrafi pracować w grupie przyjmując w niej różne role. Jest przygotowany do funkcjonowania w otoczeniu kulturowo i językowo odmiennym.	Weryfikacja zakładanych efektów kształcenia na podstawie: - egzaminu ustnego i pisemnego.
XIV praktyki	Praktyki	5	F	<u>Wiedza:</u> Ma elementarną wiedzę o BHP w organizacjach medialnych i/lub przedsiębiorstwach branży reklamowej, brandingu i public relations. <u>Umiejętności:</u> Potrafi analizować proponowane rozwiązania konkretnych problemów w obszarze dziennikarstwa i komunikacji społecznej, proponuje odpowiednie rozstrzygnięcia w tym zakresie. <u>Kompetencje społeczne:</u> samodzielnie i krytycznie uzupełnia wiedzę, doskonali umiejętności i poszerza ich spektrum. Potrafi pracować w grupie,	Zadania praktyczne zlecone przez przedsiębiorcę, który szkoli studenta w ramach praktyk

				przyjmując w niej różne role. Postępuje zgodnie z normami etycznymi i z zachowaniem standardów zawodowych.	
--	--	--	--	--	--

- * student wybiera jeden z zaproponowanych przedmiotów
 ** student wybiera jedną specjalność dla całego toku studiów
 *** przedmiot obowiązkowy w ramach wybranej specjalności

Szczegółowe wskaźniki punktacji ECTS

Moduły kształcenia	Przedmioty	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym, w tym zajęć laboratoryjnych i projektowych	Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauk podstawowych, do których odnoszą się efekty kształcenia dla określonego kierunku, poziomu i profilu kształcenia
I	Filozofia* : Filozofia człowieka lub Filozofia techniki	1	-	3
	Historia współczesna* : Najnowsza historia Polski lub Najnowsza historia świata	1	-	3
	Antropologia kultury	1	-	3
II	Wstęp do socjologii* : Socjologia lub Konflikty społeczne i ich znaczenie	1	-	4
	Ekonomia i zarządzanie* : Ekonomia lub Teoria organizacji i zarządzania	1	-	4
	Psychologia społeczna	1	-	3
	Systemy polityczne* : Współczesne systemy polityczne lub System polityczny III RP	1	-	4
III	Historia mediów	1	-	4
	Socjologia mediów	1	-	3
	Gatunki dziennikarskie	1	-	3
	Systemy medialne na świecie	1	-	4
	Polski system medialny	1,5	-	6
	Zarządzanie mediami	1	1	3
IV	Prawo mediów	1	-	4
	Prawo autorskie	1	-	4
V	Nauka o komunikowaniu	1	-	4
	Kultura języka	1	1	3
	Stylistyka praktyczna	1	1	3
	Retoryka i erystyka	1	1	3
	Promocja i reklama	1	1	2

VI	Edytorstwo tekstów	1	2	2
	Emisja głosu	0,5	1	1
	Nowoczesne technologie w pracy umysłowej	1	2	2
	Warsztat fotografii	1	2	2
VII	Etyka dziennikarska	1	-	3
VIIIa	Warsztat dziennikarza prasowego	0,5	3	3
	Creative Writing	1	-	3
	Nowe media	1	-	3
	Technika pracy reportera	1	1	3
	Internet w pracy dziennikarza (aspekty techniczne)	0,5	2	2
	Warsztat dziennikarza internetowego	1	3	3
	Warsztat dziennikarza radiowego	1	2	2
	Dziennikarstwo agencyjne	1	1	3
	Tworzenie stron www	1	3	3
	Dziennikarskie źródła informacji	1	1	3
	Technika przeprowadzania wywiadu	1	3	3
	Warsztat dziennikarza TV	1	3	2
	Reportaż telewizyjny i film dokumentalny	1	2	3
	Publicystyka kulturalna	1	1	3
	Polska szkoła reportażu	1	1	4
	Technika realizacji TV	1	2	2
	Publicystyka polityczna	1	1	3
	Dziennikarstwo śledcze	1	1	3
Współczesny reportaż na świecie	1	1	3	
VIII b	Komunikacja wizualna	1	3	3
	Komunikowanie interpersonalne	1	1	3
	Teoria i narzędzia PR	1	1	3
	Wprowadzenie do Communication Design	1	1	3
	Prawne i etyczne aspekty działalności PR	0,5	1	2
	Zarządzanie sytuacją kryzysową	1	3	3
	Corporate identity	1	3	3
	Warsztat rzecznika prasowego	0,5	2	2
	Portale społecznościowe	1	1	3
	Podstawy grafiki komputerowej	1	3	3
	Branding	1	1	3
	Fotografia reklamowa i korporacyjna	1	2	2
	Public affairs	1	-	3
PR w administracji publicznej	1	-	3	

	Zarządzanie projektami	1	2	4
	Językowe techniki oddziaływania na odbiorcę	1	2	2
	Zarządzanie zasobami ludzkimi	1	1	3
	Custom publishing	1	2	3
	Marketing w nowych mediach	1	1	3
IX	Metody i techniki badań	1,5	2	6
	Pracownia badań medioznawczych	0,5	0,5	1
	Seminarium dyplomowe	3	-	10
X	Wykład ogólnouniwersytecki 1	1	-	2
	Wykład ogólnouniwersytecki 2	1	-	2
	Wykład ogólnouniwersytecki 3	1	-	2
	Wykład ogólnouniwersytecki 4	1	-	2
XI	Konwersatorium do wyboru 1 (j. pol.)	1	-	3
	Konwersatorium do wyboru 2 (j. obcy)	1	-	5
XII	wychowanie fizyczne	1	-	1
XIII	język obcy	3	-	5
XIV	praktyki	-	5	5
RAZEM:		74,5	79	230
Wymiar % liczby punktów ECTS, którą student uzyskuje na skutek wyboru modułów kształcenia:		60%		

Dodatkowo w ciągu I semestru student powinien zaliczyć szkolenie BHP

Program studiów obowiązuje od roku akademickiego 2015/2016

Program studiów został zatwierdzony na posiedzeniu Rady Wydziału Politologii i Studiów Międzynarodowych w dniu 10 marca 2015 r.

.....
(podpis Dziekana

