



UNIWERSYTET
MIKOŁAJA KOPERNIKA
W TORUNIU

Wydział Filozofii
i Nauk Społecznych

www.ibik.umk.pl



dziennikarstwo i komunikacja społeczna

media i komunikacja kreatywnie

ZDOBĘDZIESZ:

kompetencje w zakresie dziennikarstwa, nowych technologii i komunikacji wizerunkowej, projektowania startupów, kreatywnego zarządzania markami, tworzenia strategii public relations

NAUCZYSZ SIĘ:

tworzyć materiały dziennikarskie, projektować komunikację wizerunkową, zarządzać strategiami medialnymi, brandingowymi i PR

ZNAJDZIESZ PRACĘ JAKO:

dziennikarz, media worker, pracownik domów mediowych, copywriter, specjalista do spraw PR i branding, rzecznik prasowy, specjalista public affairs

dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Co proponujemy?

Studia z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej to doskonałe rozwiązanie dla osób, które chcą rozwijać swoje predyspozycje i kompetencje komunikacyjne. Zbudowaliśmy je z myślą o tych, którzy chcą pracować w mediach, domach mediowych, agencjach PR, reklamowych i brandingowych. W trakcie studiów stawiamy przede wszystkim na praktykę, dlatego zajęcia prowadzone są w ramach dwóch głównych modułów: dziennikarstwo i nowe media oraz branding i public relations. Nasi studenci i wykładowcy stale współpracują z mediami i agencjami kreatywnymi, a zdobyte doświadczenie i umiejętności wykorzystują w ramach realizowanych zajęć i projektów. Nasi studenci są aktywni i kreatywni, o czym świadczą akcje i projekty realizowane w ramach kół naukowych: SKN Klub Dziennikarza i Under Construction PR.

Czego Cię nauczymy?

Dziennikarstwo i komunikacja społeczna to nowoczesny kierunek studiów, na którym nauczymy Cię warsztatu dziennikarskiego, tworzenia treści dla nowoczesnego środowiska medialnego. Zrozumiesz mechanizmy działania mediów i komunikacji na współczesne społeczeństwo. Zdobędziesz praktyczną umiejętność z zakresu projektowania startupów medialnych i kreatywnych. Będziesz potrafił i potrafiła tworzyć i wdrażać strategie komunikacyjne marek i prowadzić działania z zakresu Public Relations.

Gdzie znajdziesz pracę po naszych studiach?

Absolwenci dziennikarstwa i komunikacji społecznej znajdują pracę w kreatywnej przestrzeni medialnej, komunikacji strategicznej oraz wizerunkowej, wśród których należy wymienić:

• media • domy mediowe • agencje brandingowe • agencje public relations • agencje public affairs • agencje reklamowych i cyfrowych • startupy kreatywne i medialne • firmy konsultingowych • firmy badające procesy komunikacji •