

## Regulamin Konkursu „Nauczanie zdalne”

### 1. Postanowienia ogólne

- 1.1. Organizatorem Konkursu jest Instytut Badań Informacji i Komunikacji Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu z siedzibą w Toruniu (dalej: IBIK UMK), przy ul. Bojarskiego 1.
- 1.2. Konkurs jest organizowany na terenie Polski.
- 1.3. Celem zasadniczym Konkursu jest **wyłonienie najciekawszych memów dotyczących nauczania zdalnego**. Celem pośrednim Konkursu są działania promujące kierunki kształcenia oferowane przez IBIK UMK.
- 1.4. Nagrodami w Konkursie są gadzety promocyjne IBIK: książki, kubki, koszulki, pendrivy, zestawy długopisów oraz karty do gry.
- 1.5. Harmonogram Konkursu zakłada jego **rozpoczęcie w dniu 1 lutego 2021 r., a zakończenie 31 marca 2021 r.**
- 1.6. Organizator powołuje Kapitułę Konkursu, która wyłoni zwycięzców.
- 1.7. Konkurs będzie rozgrywany na podstawie niniejszego Regulaminu.
- 1.8. Konkurs nie jest loterią w rozumieniu Art. 2., ust 1., pkt. 10. *Ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r.* (Dz. U. 2016, poz. 471) i nie podlega regułom zawartym ww. *Ustawie* oraz rozporządzeniach wykonawczych do niej.

### 2. Założenia organizacyjne, przebieg konkursu i zasady wyłaniania zwycięzców

- 2.1. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby zamieszkałe na terenie Polski.
- 2.2. Konkurs przeznaczony jest dla **wszystkich odbiorców treści zamieszczanych przez Organizatora na profilu w serwisie Facebook i/lub Instagram.**
- 2.3. W Konkursie **nie mogą brać udziału Pracownicy i rodziny Pracowników Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu.**
- 2.4. Konkurs rozpoczyna jego ogłoszenie na stronie WWW IBIK UMK i w mediach społecznościowych IBIK UMK (Facebook, Instagram).
- 2.5. Warunkiem udziału w Konkursie jest wykonanie ilustracji graficznej wraz z krótkim komentarzem (tzw. mema) i przesłanie na adres: wald@umk.pl wraz z informacjami: imię i nazwisko autora, wiek, adres zamieszkania oraz podpisaną klauzulą RODO (może być skan).
- 2.6. Z jednego adresu e-mailowego można przesłać maksymalnie trzy ilustracje.
- 2.7. O dotrzymaniu terminu nadesłania własnej propozycji decyduje data przesłania pracy konkursowej.
- 2.8. Nadesłanie pracy konkursowej jest równoznaczne z pełną akceptacją Regulaminu Konkursu.
- 2.9. Propozycje przesłane po upływie terminu nie będą brały udziału w Konkursie.
- 2.10. Przesłane prace nie mogą naruszać praw autorskich osób trzecich i muszą być wykonane samodzielnie przez Uczestnika konkursu.
- 2.11. Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na nieodpłatne wykorzystanie przez Organizatora nadesłanych prac w całości lub części do celów związanych z Konkursem oraz działań promocyjnych prowadzonych przez IBIK UMK.
- 2.12. Oceny prac i wyłonienia Zwycięzców dokonuje Kapituła powołana przez Organizatora.
- 2.13. Wyniki Konkursu ogłaszane są w profilach IBIK UMK w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram).
- 2.14. Przewiduje się przyznanie jednej nagrody głównej oraz maksymalnie ośmiu nagród pocieszenia.
- 2.15. Zwycięzcy Konkursu zostają poinformowani o fakcie zwycięstwa drogą elektroniczną – w odpowiedzi na wiadomość z przesłaną pracą konkursową.
- 2.16. Ze względu na trwające obostrzenia, rozdanie nagród następuje w terminie ustalonym indywidualnie między Organizatorem a zwycięzcami.

- 2.17. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwają pracownicy IBIK wydelegowani do tego celu.
- 2.18. Organizator zastrzega sobie możliwość rejestracji (w tym utrwalania i publikacji wizerunku Zwycięzców konkursu) w trakcie wręczania nagród oraz wykorzystania powstałych materiałów do celów promocyjnych IBIK UMK i potrzeb dokumentacji konkursowej.

### **3. Wymogi dotyczące konkursowego mema**

- 3.1. Prace konkursowe powinny być stworzone w dowolnym programie graficznym, w rozdzielczości minimum 100 dpi, w kolorze, o wymiarach nie przekraczających 15 MB.
- 3.2. Przesłana propozycja powinna dotyczyć nauczania zdalnego i przedstawiać je w sposób humorystyczny, ale nie wulgarny. Nie może też obrażać osób trzecich.
- 3.3. Hasło musi spełniać określone w Regulaminie wymagania.
- 3.4. Propozycje niespełniające ww. wymogów nie będą oceniane.

### **4. Kapituła Konkursu**

- 4.1. Prace konkursowe są oceniane przez Kapitułę Konkursu.
- 4.2. Zadania Kapituły Konkursu: kwalifikacja zgłoszonych memów, ocena zakwalifikowanych prac, przyznanie nagród.
- 4.3. Kapituła może zwrócić się do autorów prac o udzielenie dodatkowych informacji.
- 4.4. Decyzje Kapituły zapadają większością głosów. W kwestiach nierozstrzygniętych decyduje głos Przewodniczego.
- 4.5. Decyzje Kapituły Konkursu są ostateczne.

### **5. Reklamacje**

- 5.1. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo złożenia reklamacji w sprawach związanych z Konkursem.
- 5.2. Wszelkie nieprawidłowości w Konkursie mogą być zgłaszane za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: [ibik@umk.pl](mailto:ibik@umk.pl) lub drogą pisemną w siedzibie Organizatora.
- 5.3. Organizator zobowiązuje się do rozpatrzenia reklamacji w terminie 14 dni od daty jej złożenia.
- 5.4. Zaleca się, aby w opisie reklamacji uwzględnić następujące informacje: imię i nazwisko oraz dane kontaktowe składającego reklamację, powód reklamacji i żądania Uczestnika.

### **6. Postanowienia końcowe**

- 6.1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, pod warunkiem, że nie wpłyną one na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Dotyczy to zwłaszcza zmian terminów poszczególnych czynności konkursowych.
- 6.2. W przypadku zmiany Regulaminu, jego uaktualniona wersja pojawi się niezwłocznie na stronie WWW Konkursu.
- 6.3. Złamanie przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu jest równoznaczne z jego wykluczeniem z uczestnictwa w Konkursie.
- 6.4. Regulamin obowiązuje od chwili opublikowania go na stronie IBIK UMK.
- 6.5. Uczestnictwo w Konkursie wiąże się z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z *Ustawą z dn. 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych* (tekst jednolity z dnia 25 listopada 2015 r. Dz.U. z 2015 r. poz. 2135 z późn.zm.) oraz *Rozporządzeniem Ogólnym o Ochronie Danych Osobowych (RODO)*.
- 6.6. Sprawy nieuregulowane niniejszym Regulaminem będą rozstrzygane indywidualnie przez Organizatora Konkursu.