

Streszczenie

Tematem dysertacji jest *Kultura korporacyjna w bibliotekach wyższych szkół technicznych w Polsce*. Podjęto ten temat, ponieważ autorka rozprawy jest przekonana, że korporacyjny model zarządzania jest obecnie najbardziej odpowiedni dla tych bibliotek. Rozprawa ta jest pierwszą, która opisuje sposób kształtowania się kultury korporacyjnej w bibliotekach szkół wyższych w Polsce. Przedmiotem rozprawy uczyniono wszystkie biblioteki wyższych szkół technicznych.

Głównym celem pracy było określenie elementów składowych kultury korporacyjnej i ich zbadanie oraz przedstawienie modelu kultury korporacyjnej, właściwego dla bibliotek wyższych szkół technicznych. Podejmując próbę realizacji celu głównego sformułowano główną hipotezę badawczą, która brzmiała: Korporacyjny model kultury wspiera proces zmian oraz kształtowanie pożądanych postaw i zachowań w bibliotece wyższej szkoły technicznej. Aby zobiektywizować informacje uzyskane od bibliotek w drodze ankiety, porównano ze sobą Bibliotekę Politechniki Łódzkiej i pozostałe biblioteki wyższych szkół technicznych.

Zakres pracy wynikał z przyjętych celów i hipotez badawczych rozprawy. Zakres przedmiotowy stanowiła kultura korporacyjna w bibliotekach. Zakres podmiotowy w warstwie empirycznej obejmował biblioteki wyższych szkół technicznych. Zakres czasowy - 2019 rok. Zasięg przestrzenny dotyczył terytorium Polski. Badaniem objęto 21 bibliotek wyższych szkół technicznych (18 bibliotek w uczelniach publicznych i 3 biblioteki w działających uczelniach niepublicznych).

Dysertacja składa się z dwóch części - teoretycznej i empirycznej. W części teoretycznej (rozdział pierwszy) wskazano czynniki środowiskowe wpływające na konieczność zmian w bibliotekach. Omówiono też rodzaje zmian kulturowych, metody ich wprowadzania oraz bariery utrudniające ich implementację. Przedstawiono także proces wprowadzania zmiany kulturowej w bibliotekach. W rozdziale drugim zaprezentowano autorską definicję kultury korporacyjnej biblioteki, omówiono najważniejsze jej obszary oraz zaproponowano zarys strategii zarządzania, wspieranej przez kulturę korporacyjną w bibliotece. Przedstawiono także „ciemne” i „jasne” strony tej kultury w bibliotece szkoły wyższej. Część empiryczna obejmowała trzy etapy postępowania badawczego. Pierwszy etap badań był próbą odpowiedzi na pytanie: Jaki profil kultury korporacyjnej istnieje obecnie w bibliotekach wyższych szkół technicznych, a jaki jest pożądany? Drugi - stanowił odpowiedź na pytanie: Jakie wartości są preferowane przez pracowników? Trzeci - był próbą

odpowiedzi na pytanie: Czy bibliotekarze akademicki są gotowi na zmianę i przyjęcie opartego na wartościach korporacyjnych modelu zarządzania? W tym celu zastosowano triangulację metodologiczną. Za podstawę przyjęto: model wartości konkurujących K.S. Camerona i R.E. Quinna wraz z kwestionariuszem ankiety OCAI, autorską ankietę gotowości do zmian oraz autorski kwestionariusz wywiadu.

Autorce dysertacji nie tylko udało się rozwiązać podjęty w dysertacji problem badawczy, ale równie przedstawić perspektywy implementacji kultury korporacyjnej w bibliotece, w czym dopomógł opracowany przez autorkę model kultury korporacyjnej.

Słowa kluczowe: biblioteki szkół wyższych, biblioteki akademickie, kultura korporacyjna, wyższe szkoły techniczne, kultura organizacyjna, model organizacyjny