

Streszczenie

Nadrzędnym celem rozprawy jest ukazanie roli i miejsca analizy informacji w działalności polskich firm świadczących usługi informacyjne w Polsce. W związku z tym w pierwszej kolejności podjęto próbę przybliżenia terminu *informacja*, który jest pojęciem złożonym, występującym w różnych dziedzinach. Dowiedziono, że choć pozyskiwanie i wykorzystywanie informacji bywa kosztowne, to jej brak może powodować zmniejszenie efektywności w działaniu.

Biorąc pod uwagę fakt powszechnego dostępu do informacji, który spowodowany jest dynamicznym rozwojem technologii informacyjnych oraz przyrostem zasobów informacyjnych, zwrócono uwagę na kluczowe znaczenie analizy informacji i konieczność posiadania zdolności analitycznych. Aby udowodnić tę tezę, dokonano przeglądu piśmiennictwa (1 148 publikacji) odnoszącego się do analizy informacji, obejmującego dorobek różnych dyscyplin naukowych. Na podstawie zgromadzonego materiału przedstawiono istotę analizy informacji i czynniki determinujące powstawanie analiz informacyjnych.

Osobne miejsce w dysertacji poświęcono na omówienie wywiadu gospodarczego jako kompleksowej strategii pozyskiwania i analizy informacji. Ukazano, że wywiad biały stanowi najbardziej wszechstronne narzędzie w całym procesie analitycznym, wykorzystywane od wielu lat z sukcesem przez agencje wywiadowcze, podmioty państwowe oraz prywatne firmy specjalizujące się w prowadzeniu działalności informacyjnej.

Uznając fakt, że analiza informacji jest procesem złożonym, w rozprawie zaprezentowano także różne metody i narzędzia, które wspomagają działalność analityczną.

Na podstawie analizy kompetencji zawodowych przedstawicieli zawodów informacyjnych wykazano, że do wykonywania zawodu analityka informacji niezbędne jest posiadanie odpowiedniej wiedzy oraz umiejętności. By dowieść dużego zainteresowania zawodem analityka informacji, przeprowadzono analizę 18 wybranych ofert kształcenia akademickiego dla analityków informacji oraz 1 217 ogłoszeń o pracę.

Na koniec zaprezentowano wyniki badań ankietowych 116 firm zajmujących się działalnością informacyjną, które dostarczyły wiedzy na temat rodzajów oferowanych usług, kręgu ich odbiorców, wykorzystywanych w pracy źródeł, metod i narzędzi, poziomu kwalifikacji zatrudnionej kadry oraz pozwoliły odpowiedzieć na pytanie, jakie miejsce zajmuje w ich działalności analiza informacji.

Słowa kluczowe

analiza informacji, analityk informacji, informacja, wywiad gospodarczy