

WYTYCZNE DO PRACY DYPLOMOWEJ/MAGISTERSKIEJ NA KIERUNKU DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA

1. Praca dyplomowa/magisterska powinna składać się z następujących części:

- ⇒ metodologicznej
- ⇒ teoretycznej
- ⇒ analitycznej

2. Część metodologiczna powinna:

- ⇒ zawierać refleksję metodologiczną nad wybranym tematem (problem badawczy i/lub cele badawcze pytania i/lub hipotezy badawcze)
- ⇒ zawierać uzasadnienie wyboru podejścia metodologicznego
- ⇒ zawierać definicję metody, jej cechy charakterystyczne, typologie, typowe zastosowania, przykłady
- ⇒ wykazać aplikowalność/stosowalność wskazanej metody dla wybranego tematu
- ⇒ wykazać ograniczenia wskazanej metody wobec wybranego tematu
- ⇒ zawierać definicje operacyjne badanych zmiennych i dobór próby/korpus danych
- ⇒ przywoływać literaturę przedmiotu i autorytety z danej dziedziny

UWAGA: Temat pracy powinien dotyczyć szeroko pojętej komunikacji społecznej (w tym komunikacji strategicznej i wizerunkowej), mediów lub dziennikarstwa.

3. Część teoretyczna powinna:

- ⇒ zawierać konceptualizację kluczowych pojęć zawartych w problemie badawczym, celach i/lub pytaniach badawczych

4. Część analityczna powinna:

- ⇒ zawierać analizę danych pod kątem wyznaczonego problemu badawczego i/lub celów badawczych, postawionych pytań i/lub hipotez badawczych
- ⇒ zawierać wnioski z przeprowadzonych badań (mogą znaleźć się też w zakończeniu)

5. Praca finalnie składa się z następujących części:

- Spis treści
- Wstęp
- Metodologia badań (może być częścią wstępu lub osobnym rozdziałem)
- Rozdział 1: teoria
- Rozdział 2, 3, 4: analiza przypadków (liczba rozdziałów zależy od problematyki badawczej i koncepcji autora pracy)
- Zakończenie
- Bibliografia
- Wykaz tabel, rysunków, fotografii...
- Aneks (m.in. narzędzie badawcze)

6. Objętość pracy:

- ⇒ magisterium: 50-70 stron (całość)
- ⇒ licencjat: 40-60 stron (całość)

7. Źródła

- ⇒ w pracy **NIE** należy korzystać z takich źródeł, jak słowniki (np. „języka polskiego”), haseł zamieszczanych na popularnych stronach www. (nonsensopedia) oraz opracowań dostępnych na portalach pseudo-edukacyjnych (skierowanych do uczniów gimnazjów i liceów, np. sciaga.pl). Z Wikipedii można skorzystać tylko po uzgodnieniu z promotorem (nie powinna być jednak wykorzystana do konceptualizacji podstawowych pojęć).
- ⇒ praca ma być oparta o źródła o charakterze naukowym – warto korzystać z zasobów biblioteki oraz repozytoriów online
- ⇒ literatura, z której warto skorzystać powinna mieć różnorodny charakter, bowiem składają się na nią zarówno prace drukowane (książki naukowe, specjalistyczne pisma akademickie itd.) oraz źródła internetowe
- ⇒ warto też wykorzystać literaturę omawianą na poszczególnych zajęciach
- ⇒ należy pamiętać o odpowiednim balansie ilościowym pomiędzy opracowaniami naukowymi w formie drukowanej oraz opracowaniami znalezionymi w Internecie

8. Bibliografia

- ⇒ powinna być sporządzona według konsekwentnie stosowanego schematu, niezależnie od tego, czy dane źródło zostało znalezione w sieci czy w bibliotece
- ⇒ na ogół źródła dzieli się na: pierwotne (wytworzone przez ludzi, których dzieła badamy w pracy dyplomowej, a więc wywiady, reportaże, książki, plakaty, teledyski, seriale, filmy, etc.; są to także akty prawne, jak prawo prasowe) oraz wtórne (jak opracowania naukowe).

9. Przydatne lektury (zwłaszcza na pierwszym etapie planowania i pisania pracy)

- Angrosino M. (2010). Badania etnograficzne i obserwacyjne. Warszawa
- Babbie E. (2013). Podstawy badań społecznych. Warszawa
- Bäcker R. et.al. (2016). Metodologia badań politologicznych. Warszawa.
- Banks M. (2009). Materiały wizualne w badaniach jakościowych. Warszawa
- Creswell J.W. (2013). Projektowanie badań naukowych. Metody, jakościowe, ilościowe, mieszane. Kraków
- Flick U. (2011). Jakość w badaniach jakościowych. Warszawa
- Kłoskowska A. (2007). Socjologia kultury. Warszawa
- Kozinets R.V. (2012). Netnografia. Badania etnograficzne online. Warszawa
- Kvale S. (2010). Prowadzenie wywiadów. Warszawa:
- Lisowska-Magdziarz M. (2006). Analiza tekstu w dyskursie medialnym. Kraków
- Rose G. (2010). Interpretacja materiałów wizualnych. Warszawa
- Silverman D. (2007). Interpretacja danych jakościowych. Warszawa
- Storey J. (2003). Studia kulturowe i badania kultury popularnej. Kraków
- Taylor L., Willis A. (2006). Medioznawstwo. Kraków
- Wimmer R.D., Dominick J. R.. (2006). Mass media. Metody badań. Kraków
- Wodak R., Krzyżanowski M. (red.). (2011). Jakościowa analiza dyskursu w naukach społecznych. Warszawa.