



UNIwersYTET
MIKOŁAJA KOPERNIKA
W TORUNIU

Wydział Filozofii
i Nauk Społecznych

www.ibik.umk.pl



zarządzanie informacją i bibliologia

studia dla Ciebie

ZDOBEDZIESZ:

wiedzę i umiejętności, aby zajmować się skutecznym wyszukiwaniem i organizowaniem zasobów informacji, analizą i oceną jakości informacji, zarządzaniem informacją w organizacjach sektora publicznego i prywatnego oraz projektowaniem rozwiązań informatycznych

NAUCZYSZ SIĘ:

wykorzystywać cyfrowe środki komunikacji, efektywnie pozyskiwać, gromadzić, wyszukiwać, selekcjonować, przetwarzać i oceniać informacje, projektować serwisy www, organizować sieciową przestrzeń pracy, zarządzać instytucjami GLAM (galerie, biblioteki, archiwa, muzea)

ZNAJDZIESZ PRACĘ JAKO:

redaktor portali internetowych i serwisów społecznościowych, projektant serwisów www, projektant grafiki i multimedii, bibliotekarz, księgarz, specjalista ds. zarządzania informacją, specjalista ds. marketingu i kreowania wizerunku instytucji sektora kultury

zarządzanie informacją i bibliologia

Co proponujemy?

Zarządzanie informacją i bibliologia to kierunek będący odpowiedzią na kulturowe i techniczne wyzwania współczesności. Został on stworzony z myślą o osobach, które chcą zawodowo zająć się skutecznym wyszukiwaniem i organizowaniem zasobów informacji, tworzeniem profesjonalnych zasobów informacyjnych, analizą i oceną jakości informacji, interpretacją i prowadzeniem badań zachowań informacyjnych, zarządzaniem informacją w organizacjach sektora publicznego i prywatnego oraz projektowaniem rozwiązań informatycznych.

Czego Cię nauczymy?

wykorzystywać cyfrowe środki komunikacji, efektywnie pozyskiwać, gromadzić, wyszukiwać, selekcjonować, przetwarzać i oceniać informacje, rozpoznawać i kategoryzować źródła informacji, realizować kwerendy informacyjne, przygotowywać zestawienia tematyczne, zarządzać zbiorami informacji, projektować serwisy WWW, tworzyć bazy danych, organizować siećową przestrzeń pracy, prowadzić kampanie i eventy kulturalne, tworzyć i redagować różne rodzaje komunikatów, przygotowywać nośne i skuteczne oferty medialne dotyczące instytucji kultury, organizować i realizować usługi informacyjne, prowadzić badania potrzeb informacyjnych użytkowników informacji, zarządzać instytucjami GLAM (galerie, biblioteki, archiwa, muzea), rozumieć ludzi, zdarzenia i procesy zachodzące we współczesnym świecie, być kreatywnym, elastycznym i otwartym na nowe idee, dyskutować, polemizować i argumentować, poruszać się wśród różnych kodów kulturowych, prowadzić własną działalność w sektorze usług informacyjnych.

Gdzie znajdziesz pracę po naszych studiach?

Nasze studia adresowane są do osób, które chcą zrozumieć mechanizmy rządzące środowiskiem informacyjnym, zdobyć erudycyjną swobodę poruszania się po uniwersum kultury i nabyć umiejętności biegłego posługiwania się nowoczesnymi systemami informatycznymi. Przygotowują one do pracy na stanowiskach:

• redaktora portali internetowych i serwisów społecznościowych • projektanta serwisów WWW • edytora i wydawcy • projektanta grafiki i multimediiów • bibliotekarza • brokera informacji • księgarza • animatora życia społecznego • menedżera/pracownika wiedzy w różnych rodzajach organizacji • instruktora/nauczyciela wyszukiwania informacji • specjalisty ds. zarządzania informacją • specjalisty ds. projektowania i wdrażania systemów informatycznych w zarządzaniu • specjalisty ds. wyszukiwania informacji • specjalisty od mediów lokalnych i informowania ludności • specjalisty ds. rynku książki • specjalisty ds. zarządzania instytucjami GLAM (galerie, biblioteki, archiwa, muzea) • specjalisty ds. relacji z klientami • specjalisty DTP • specjalisty ds. marketingu i kreowania wizerunku instytucji sektora kultury • testera aplikacji i oprogramowania •